


SEO DIGEST

№4

«Don't Be Evil» —
это не про
AdWords?

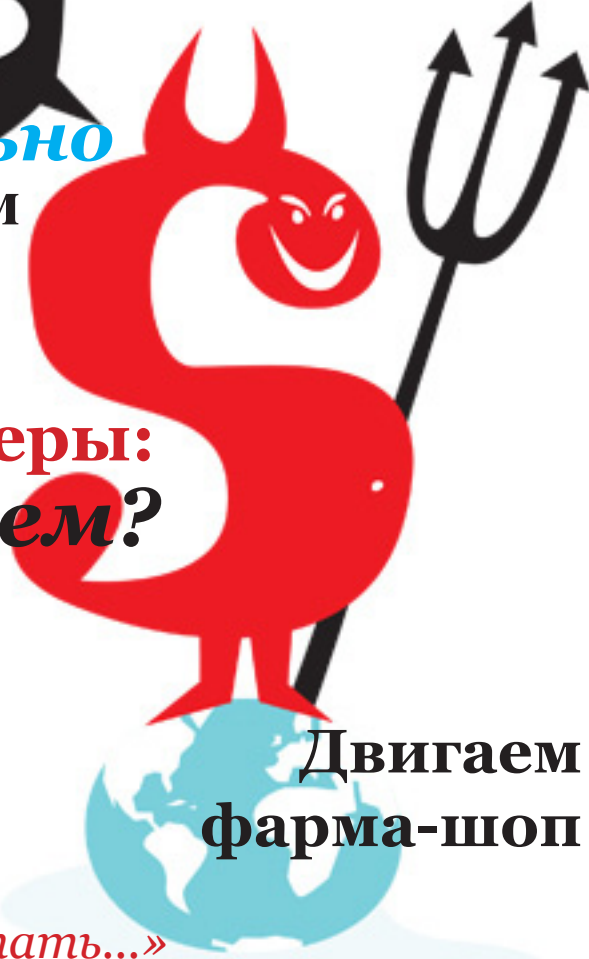


Правильно
КОММЕНТИМ
В БЛОГАХ

SEO-блоггеры:
кто почему?

Jonn22:

*«8 из 10
программистов
не хотят работать...»*



**Двигаем
фарма-шоп**

При поддержке



Заработано

на



t3leads

A LEADING CPA AFFILIATE NETWORK



ЛУЧШИЙ ДОХОД ДЛЯ ВЕБМАСТЕРА

ОТЛИЧНЫЙ КОНВЕРТ ФИНАНСОВОГО ТРАФИКА

Конверт на УРАА!



Дорогая редакция!

Здравствуйте, дорогие читатели!

Мы рады представить вам четвертый выпуск нашего журнала. Искренне надеемся, что наша работа не оставляет вас равнодушными. Мы благодарны всем, кто поддерживает нас, пишет свои замечания и рекомендации, ругает или хвалит — мы безмерно рады любому вашему вниманию!

Пока по планете шагает кризис, мы не опускаем руки и продолжаем подбирать для вас интересные и актуальные материалы из всевозможных сфер — будь то поисковая оптимизация, монетизация сайтов, схемы работы с партнерами или easy-reading материалы про гаджеты и не только. Кризис для нас — лишь дополнительный стимул в стремлении делать качественный и интересный журнал.

Выпустив предыдущий номер, мы переключили наше внимание на небольшие функциональные доработки сайта seodigest.ru. Теперь вы можете получать уведомление по **e-mail** о выпуске нового номера и подписаться на [RSS](#). Также — добро пожаловать к нам в [followers в Твиттере!](#)

В том числе мы сделали [блог журнала](#), на котором будут размещаться статьи, не вошедшие в выпуски, статьи из предыдущих выпусков, а еще — информация об акциях, конкурсах и не только.

За время, прошедшее с момента выпуска первого номера журнала, у нас накопилась немалая база активных авторов, которых мы не можем не отблагодарить. В ближайшем будущем мы обязательно расскажем о бонусах, которые причитаются всем нашим авторам.

Быть может это станет стимулом и для вас, чтобы начать сотрудничать с нами?

Помня об авторах, мы не имеем никакого морального права забывать и о читателях — поэтому мы обязательно проведем не один конкурс с различными клевыми и ценными призами. Вся информация об этом будет публиковаться в нашем [блоге](#).

Мы рады всем вашим пожеланиям, советам, рекомендациям — пишите, и мы обязательно ответим!

Редакция SEODigest,

Алексей (alexey@seodigest.ru),

Владимир (vladimir@seodigest.ru).

Содержание

- Инвестиции в Рунете: известные проекты и их настоящие владельцы.....**8**
- SEO-блогеры и Google. Кто кого?.....**11**
- О чем молчит Google AdWords?.....**22**
- Продвижение фарма шопа**29**
- Комментирование блогов.....**40**
- Статейное продвижение: Вопросы и ответы.....**49**
- Первое порно – Однажды в России.....**59**
- Интервью с John22.....**69**
- 3 ошибки, которые не позволяют создать прибыльный блог.....**77**
- Что это за штуки, комбуки?...**94**

Инвестиции в Рунете: известные проекты и их настоящие владельцы

Вместе с ростом российского сегмента интернета увеличиваются и доходы сайтов. Конечно, это привлекает инвесторов, и проекты оказываются в руках у новых собственников. Недавно были заключены три масштабные сделки, касающиеся шести крупнейших интернет-сервисов и компаний.

Мильнер и Sape

Накануне в журнале Forbes был опубликован материал, из которого стало известно, что известный олигарх Юрий Мильнер (Digital Sky Technologies), владелец портала Mail.ru и других крупных проектов, один из самых известных инвесторов Рунета — уже больше года назад приобрел четверть акций ООО «Сапе», собственника биржи ссылок Sape.ru.

Напомним, что с осени администрация Sape.ru внедрила расчетно-договорную схему, согласно которой 47% заработка вебмастеров переходят к брокеру. После этого начали распространяться слухи о том, что вскоре владельцы биржи будут привлекать инвесторов. Однако, как теперь ясно, Юрий Мильнер уже тогда был совладельцем 25,1% компании. Таким образом, «обелить» систему расчетов в Sape.ru, возможно, решил именно владелец четверти акций.

TNX приобрел Liex.ru

Биржа статей Liex.ru — лакомый кусочек для инвесторов: в системе участвует 23 тысячи площадок, плюс дополнительные сервисы, уникализация и размножение контента.

Самостоятельно отслеживать каждую размещенную на стороннем ресурсе статью накладно по времени, даже если разместиться на десяти площадках. А если этих пло-

щадок сотня? Liex.ru предложил удобный вариант для вебмастеров и оптимизаторов — автоматическую ежедневную проверку наличия ссылок. Эта услуга оказалась настолько востребована и так качественно предоставлялась, что Liex.ru скоро стал одним из самых популярных сервисов для оптимизаторов.

Эти и другие достоинства Liex.ru оценили владельцы TNX, заключившие не так давно договор о покупке сервиса.

Объединение Seopult и Miralinks

Некоторое время назад появилась информация о покупке компанией «Анмедия» сервиса Miralinks, являющимся разработкой компании «Миралаб». Но 10 марта на форуме Searchengines Михаил Райцин, создатель «Миралаб», опроверг эту информацию.

«„Миралинкс“ на 100% является собственностью компании „Миралаб“, ни о какой продаже речи не идет», — заявил Райцин. Он отметил, что стороны в данный момент ведут переговоры по вопросам интеграции некоторых инструментов «Миралинкс» в SEOPult. ■

СТАТЬИ



SEO-блогеры и Google. Кто кого?

Мы задались целью исследовать, насколько хорошо блогеры, пишущие о SEO, оптимизируют свои блоги под Google. В качестве материала для исследования мы взяли ТОП 50 блогеров рейтинга BlogRate.ru (<http://blograte.ru/category/id/1/>), принадлежащего Димку. Согласно информации, размещенной на данном ресурсе, «рейтинг блогов определяется по числу подписчиков, сосчитанных сервисом FeedBurner».

Он выглядит так:

№	Название блога	URL
1	MaulNet	http://maulnet.ru/
2	Блог Димка	http://blog.dimok.ru/
3	Profit Hunter	http://www.profithunter.ru/
4	Заработок на русских PPC	http://master.rucontext.com/
5	Московский бомж	http://homelessinmoscow.blogspot.com/
6	Kass.ws	http://www.kass.ws/
7	Блог Александра Фёдорова	http://alexf.name/
8	Уникальный Человек	http://arn.ro/
9	Shakin.ru	http://shakin.ru/
10	Arser блог	http://www.arserblog.com/
11	SMO Pro.ru	http://smopro.ru/
12	Ижевский бомж	http://homelessinizhevsk.blogspot.com/
13	БЛОГика	http://blog.seotext.ru/
14	Московский Полубомж	http://mpbseo.ru/
15	Незамутненный оптимизатор	http://seo-library.com/
16	IT-идеи, которые могут изменить мир	http://sheller888.ru/
17	ADNE	http://adne.info/
18	БолтоЛОГ	http://www.shkondin.ru/
19	Блог samlowry	http://with.in/
20	Блог Dimox'a	http://dimox.name/
21	STWINNIE.COM	http://stwinnie.com/

22	Кофеин для Блоггера	http://www.businesswithoutstress.com/
23	Блог DimaX'a	http://dimax.biz/
24	Свободный бизнес для свободных людей	http://www.pro-mlm.blogspot.com/
25	SEO Критик	http://www.seo-critic.com/
26	Вдохновленный тормоз	http://brokenbrake.biz/
27	Spryt.ru	http://spryt.ru/
28	Презренный маниейкинг	http://disdain.ru/
29	SEO & Money	http://seomoney.org.ua/
30	Searchengines.ru/blog	http://www.searchengines.ru/seoblog/
31	seocoder	http://www.seocoder.org/
32	BIW - бизнес в интернете	http://www.businessinweb.com/
33	Блогер из Алтая	http://altblog.ru/
34	Школа поисковой оптимизации	http://www.seoschool.ru/
35	А вам слабо?	http://slabo.blogspot.com/
36	Блог Артема Беляйкина	http://promoinweb.ru/
37	Рожков Антон	http://www.aneto.ru/
38	SEO writer	http://www.seowriter.ru/
39	Дамочка в поиске	http://www.seobaby.net/
40	Записки муркетолога	http://me.miralab.ru/
41	webmoon.ru	http://news.webmoon.ru/
42	Блог SM	http://epavel.ru/blog/
43	Problogging.ru	http://www.problogging.ru/
44	s13.by - продвижение в регионах	http://s13.by/
45	Tod's Blog	http://tods-blog.com.ua/
46	Денис Болтиков	http://denis.boltikov.ru/
47	rav4click.ru	http://rav4click.ru/
48	Интернет Бизнес	http://korkin.com/
49	SEO Space	http://noulake.com/blog/index.html
50	Seo Красавчег	http://myseolife.blogspot.com/

Логично было бы заключить, что чем больше у блога (в нашем случае у SEO-блога) подписчиков, тем он популярнее и авторитетнее. Поэтому мы и решили проверить практическую компетенцию владельцев этих дневников в отношениях с Google. Инструментом исследования стал сервис SEMRush.ru. Это новый инструмент для вебмастеров и спе-



циалистов по поисковому маркетингу, работающих под поисковую систему Google. База сервиса содержит 7 085 766 наиболее популярных и дорогостоящих ключевых слов с точки зрения Google AdWords. По сути — это база ключевых слов, трафик по ко-

торым востребован рекламодателями. По каждому из этих ключевых слов SEMRush.ru изучает ТОП 20 Google SERP-а.

Следовательно, исследование перечисленных выше блогов с помощью SEMRush.ru позволит нам выявить, насколько успешно блогеры, пишущие о SEO, управляют трафиком, имеющим коммерческую ценность из поисковой системы Google.

Во-первых, интересно было бы проверить, входят ли сами названия блогов в число коммерческих (с точки зрения Google AdWords) запросов. Прогнав через SEMRush.ru названия всех перечисленных выше блогов, мы получили вот такой список:

№	№ позиции в BlogRate	Название блога	CPC в Google AdWords
1	30	Searchengines.ru/blog	\$0,90
2	48	Интернет Бизнес	\$0,44
3	32	BIW - бизнес в интернете	\$0,22
4	46	Денис Болтиков	\$0,05
5	12	Ижевский бомж	\$0,05
6	14	Московский Полубомж	\$0,05
7	5	Московский бомж	\$0,05
8	3	Profit Hunter	\$0,05
9	50	Seo Красавчег	\$0,05
10	25	SEO Критик	\$0,05
11	2	Блог Димка	\$0,05

Как видно, их всего 11. Лидерство «Searchengines.ru/blog» в данном случае абсолютно ожидаемо. Стоит отметить, что всего 3 первые позиции по стоимости клика показывают результат отличный от минималки.

Как говорилось выше, блоги в рейтинге отранжированы по числу подписчиков. Давайте же проверим, сколько трафика тот или иной блог получает из Google по коммерчески привлекательным запросам.

№	№ позиции в BlogRate	Название блога	Google SE Traffic. Кол-во посетителей в месяц
1	30	Searchengines.ru/blog	14100
2	11	SMO Pro.ru	4200
3	2	Блог Димка	4000
4	9	Shakin.ru	3300
5	37	Рожков Антон	1700
6	1	MaulNet	1600
7	20	Блог Dimox'a	1300
8	23	Блог DimaX'a	1100
9	42	Блог SM	800
10	3	Profit Hunter	700
11	14	Московский Полубомж	700
12	22	Кофеин для Блоггера	700
13	38	SEO writer	500
14	40	Записки муркетолога	500
15	28	Презренный манимейкинг	400
16	33	Блогер из Алтая	400
17	43	Problogging.ru	400
18	34	Школа поисковой оптимизации	300
19	46	Денис Болтиков	300
20	4	Заработок на русских PPC	200
21	10	Arser блог	200
22	13	БЛОГика	200
23	25	SEO Критик	200
24	27	Spryt.ru	200

25	39	Дамочка в поиске	200
26	45	Tod's Blog	200
27	47	rav4click.ru	200
28	5	Московский бомж	100
29	6	Kass.ws	100
30	7	Блог Александра Фёдорова	100
31	8	Уникальный Человек	100
32	12	Ижевский бомж	100
33	15	Незамутненный оптимизатор	100
34	16	IT-идеи, которые могут изменить мир	100
35	17	ADNE	100
36	19	Блог samlowry	100
37	26	Вдохновленный тормоз	100
38	29	SEO & Money	100
39	31	seocoder	100
40	36	Блог Артема Беляйкина	100
41	41	webmoon.ru	100
42	48	Интернет Бизнес	100

В данном рейтинге важно, что блоги, отмеченные серым цветом, располагаются на доменах второго уровня или внутри основного домена. SEMRush.ru предоставляет данные либо по всему домену, либо по URL, а данные по поддоменам склеивает с данными основного домена. В этой связи положение блогов, отмеченных серым в этом рейтинге, не является корректным так как цифры отражают данные целиком по домену.



Следующий момент, который интересно было бы прояснить — сколько стоит трафик, получаемый блогом из Google? SEMRush.ru оценивает трафик, получаемый доменами из поисковой выдачи Google, как будто он весь покупался через AdWords. В представленном ниже рейтинге стоит отметить 2 момента: во-первых, ни один из этих блогов, не по-

кушает трафик через AdWords, а во-вторых, как и в предыдущем случае, для отмеченных серым блогов информация предоставлена по всему домену.

№	№ позиции в BlogRate	Название блога	Общ. стоимость трафика, получаемого из выдачи Google в месяц	Средн. стоимость посетителя, получаемого из выдачи Google в месяц
1	30	Searchengines.ru/blog	\$4 800	\$0,34
2	37	Рожков Антон	\$1 200	\$0,71
3	2	Блог Димка	\$1 000	\$0,25
4	20	Блог Dimox'a	\$600	\$0,46
5	1	MaulNet	\$600	\$0,38
6	3	Profit Hunter	\$500	\$0,71
7	9	Shakin.ru	\$500	\$0,15
8	22	Кофеин для Блоггера	\$500	\$0,71
9	23	Блог DimaX'a	\$500	\$0,45
10	38	SEO writer	\$400	\$0,80
11	40	Записки муркетолога	\$400	\$0,80
12	11	SMO Pro.ru	\$300	\$0,07
13	28	Презренный манимейкинг	\$300	\$0,75
14	34	Школа поисковой оптимизации	\$300	\$1,00
15	42	Блог SM	\$300	\$0,38
16	43	Problogging.ru	\$300	\$0,75
17	10	Arser блог	\$200	\$1,00
18	4	Заработок на русских PPC	\$100	\$0,50
19	6	Kass.ws	\$100	\$1,00
20	8	Уникальный Человек	\$100	\$1,00
21	13	БЛОГика	\$100	\$0,50
22	19	Блог samlowry	\$100	\$1,00
23	33	Блогер из Алтая	\$100	\$0,25
24	36	Блог Артема Беляйкина	\$100	\$1,00
25	46	Денис Болтиков	\$100	\$0,33
26	47	rav4click.ru	\$100	\$0,50

Если ориентироваться на среднюю стоимость посетителя, получаемого из поисковой выдачи Google, то самый дорогой трафик получают Блог Артема Беляйкина, Уникальный Человек, Kass.ws, Arser блог, и Школа поисковой оптимизации. Наши поздравления :)

Нам также показалось важным выяснить, по какому количеству ключевых слов тот или иной блог находится в ТОП20 поисковой выдачи Google.

№	№ позиции в BlogRate	Название блога	Кол-во ключевиков, по которым блог находится в ТОП20 выдачи Google
1	30	Searchengines.ru/blog	20861
2	20	Блог Dimox'a	1396
3	1	MaulNet	1323
4	2	Блог Димка	1007
5	9	Shakin.ru	779
6	45	Tod's Blog	478
7	22	Кофеин для Блоггера	426
8	3	Profit Hunter	404
9	11	SMO Pro.ru	348
10	29	SEO & Money	348
11	34	Школа поисковой оптимизации	312
12	37	Рожков Антон	285
13	25	SEO Критик	266
14	8	Уникальный Человек	255
15	14	Московский Полубомж	251
16	28	Презренный манимейкинг	251
17	33	Блогер из Алтая	234
18	6	Kass.ws	211
19	13	БЛОГика	207
20	4	Заработок на русских PPC	197
21	40	Записки муркетолога	196

22	36	Блог Артема Беляйкина	189
23	26	Вдохновленный тормоз	177
24	44	s13.by - продвижение в регионах	176
25	27	Spryt.ru	167
26	7	Блог Александра Фёдорова	165
27	23	Блог DimaX'a	158
28	46	Денис Болтиков	152
29	19	Блог samlowry	150
30	17	ADNE	148
31	32	BIW - бизнес в интернете	145
32	31	seocoder	135
33	47	rav4click.ru	135
34	41	webmoon.ru	133
35	38	SEO writer	123
36	39	Дамочка в поиске	109
37	16	IT-идеи, которые могут изменить мир	91
38	42	Блог SM	89
39	15	Незамутненный оптимизатор	86
40	48	Интернет Бизнес	80
41	12	Ижевский бомж	77
42	43	Problogging.ru	77
43	5	Московский бомж	74
44	10	Arser блог	71

Про данные, относящиеся к блогам, отмеченным серым, мы уже не раз упоминали выше. Квалификация SEO-блогеров в работе с Google видна невооруженным взглядом.

В заключение, хотелось бы сказать, что у SEMRush.ru есть свой собственный рейтинг сайтов, базирующийся на следующих параметрах: количество пользователей, приходящих на сайт из поисковой выдачи Google и стоимости трафика,



получаемого сайтом из поисковой выдачи Google. SEMRush Rank показывает уровень поисковой оптимизации сайта и эффективности его рекламных кампаний в AdWords.

Вот позиции наших блогов в рейтинге SEMRush Rank:

№ позиции в BlogRate	Название блога	№ позиции в SEMRush Rank
30	Searchengines.ru/blog	1381
11	SMO Pro.ru	5139
2	Блог Димка	5389
9	Shakin.ru	6500
37	Рожков Антон	11976
1	MaulNet	13021
20	Блог Dimox'a	14957
23	Блог DimaX'a	17055
42	Блог SM	23699
14	Московский Полубомж	25592
3	Profit Hunter	25665
22	Кофеин для Блоггера	26265
38	SEO writer	30715
40	Записки муркетолога	35046
28	Презренный маниейкинг	35687
33	Блогер из Алтая	39052
43	Problogging.ru	39565
46	Денис Болтиков	49231
34	Школа поисковой оптимизации	50765
25	SEO Критик	58552
13	БЛОГика	59058
27	Spryt.ru	60262
47	rav4click.ru	61180
10	Arser блог	62719
4	Заработок на русских PPC	67306

45	Tod's Blog	68474
39	Дамочка в поиске	70656
29	SEO & Money	73508
36	Блог Артема Беляйкина	74398
41	webtoon.ru	76087
17	ADNE	78481
7	Блог Александра Фёдорова	80089
8	Уникальный Человек	81704
19	Блог samlowry	85293
6	Kass.ws	90410
5	Московский бомж	94254
48	Интернет Бизнес	95979
26	Вдохновленный тормоз	105215
15	Незамутненный оптимизатор	110138
16	IT-идеи, которые могут изменить мир	115797
12	Ижевский бомж	116815
31	seocoder	123468
44	s13.by - продвижение в регионах	144150
49	SEO Space	145896
35	А вам слабо?	151034
32	BIW - бизнес в интернете	200079
18	БолтоЛОГ	215951
50	Seo Красавчег	234047
21	STWINNIE.COM	352399
24	Свободный бизнес для свободных людей	2737628

Мы надеемся, что данное исследование оказалось для Вас интересным, а возможно и полезным. В Америке и Европе поисковая система Google давно и прочно занимает лидирующие позиции и в последнее время всё активнее наступает на русском рынке. Вы готовы к этому? ■

Автор: SEMRush Team (semrush.ru)

**I WANT YOU
TO SELL CHEAP PILLS**

Ты нужен Америке, помоги ей пережить кризис!

Мы же предоставим готовую аптеку и бесплатный хостинг. Цены сможешь назначить сам.

Еженедельно ты будешь получать до 74,99%, а так же 10% реферальских.

Stimul Cash
в руках профессионалов

на наших аптеках доступны:

О чем молчит Google AdWords?

Самая популярная система контекстной рекламы не так уж и честна с нами, простыми рекламодателями. В статье собраны некоторые особенности функционирования AdWords, о которых не принято громко говорить.

Оплата за клики

Я думаю, этот факт уже ни для кого не является секретом. Google AdWords является системой, которая работает по модели CPM — оплата за показы (click per thousand (page impressions) — оплата за тысячу показов; буква «М» — это римское число 1000). Вне зависимости от того, какие настройки вы указали при создании кампании. Кстати, это же справедливо и по отношению к рекламе в популярной социальной сети Facebook.



К настоящим же PPC системам (с оплатой за клики, pay per click) относятся, например, Evoplus, KlikAdvertising и 3FN.

Традиционная аукционная модель в поисковой и контекстной рекламе предусматривает ранжирование рекламодателей по максимальной стоимости за переход, которую они готовы заплатить. Такая модель позволяет извлечь максимальную прибыль из фиксированного числа рекламных мест, не принимая во внимание количество показов.

В Google AdWords, наоборот, больший приоритет отдается тем объявлениям, которые приносят максимальную прибыль за 1000 показов, вне зависимости от максимальной

цены перехода. Более того, объявления с низкой стоимостью перехода могут занимать заведомо более выигрышные позиции (так называемое «спецразмещение», рекламный блок перед результатами поиска), по сравнению с конкурентами. Последние изменения в правилах только усиливают эту разницу, минимальная ставка для попадания в гарантированные показы сменилась «рекомендуемой», а показ объявлений по ключевым словам все чаще осуществляется по принципу «захочу — покажу, не захочу и не дождетесь».

Подробнее вы можете почитать, введя в любом поисковике запрос такого вида:

[google will now be calculating the quality score for your ad each time it matches a search query](#)

Геотаргетинг

Соответствующая опция в AdWords называется «настроить таргетинг на клиентов по местоположению». Под этой функциональностью обычно подразумевается ограничение переходов с IP адресов, которые не определяются как принадлежащие к выбранным странам, штатам или городам. Если вы не предоставляете ваши услуги вне выбранных населенных пунктов, вполне логично не показывать объявления незаинтересованным посетителям.

Однако, в AdWords это вовсе не означает, что переходы по вашему объявлению будут только из выбранных стран или городов. Более того, физическое местоположение посетителя вообще не принимается во внимание.

Если ваша реклама направлена на привлечение клиентов в оффлайн-магазин, торгующий валенками на Аляске, и вы размещаете объявления по ключевым словам «купить валенки», «дешевые валенки» и «магазин с валенками», настроив геотаргетинг только на Аляску — ваше объявление будет показано жителям США от Калифорнии до штата Мэн.

Только лишь потому, что они упомянули слово Аляска в своем поисковом запросе.

В результате — вы получаете абсолютно нецелевых посетителей, платите за их переходы и снижаете показатель качества аккаунта, так как CTR на подобных посетителях стремится к нулю. Количество таких переходов в реальных кампаниях может достигать 20–30 процентов.



Может быть, такую возможность можно отключить? Нет, нет и еще раз нет! Единственный способ уменьшить ущерб от самоуправства AdWords, использовать более точный таргетинг, то есть вместо стран выбирать штаты, а вместо штатов — города. В этом случае запрос «валенки на Аляске» уже не вызовут показ объявлений нашего магазина.

При условии, что массовые операции с выделением в инструменте выбора таргетинга отсутствуют, нетрудно представить себе объем действий, необходимых для запуска оптимизированной кампании.

Типы соответствия

Справочная система утверждает, что существует четыре способа использования типов соответствия: широкое, фразовое, точное и минус-слово. О широком соответствии мы еще поговорим, а пока хотелось бы отметить, что нигде в справочной системе AdWords не упоминается пятый вид соответствия — вложенный.

Выглядит он так: -[ключевое слово]

И позволяет вам покупать рекламу по всем вариациям ключевого слова, кроме точного вхождения. Подобный вид соответствия может оказаться удобен для производителей сопутствующих товаров, не желающих рекламировать запчасти для холодильников по запросу «холодильники», а также может использоваться для оптимизации ставок.

Широкое соответствие

Каждый раз, когда вы добавляете ключевое слово с широким соответствием в AdWords — качество ваших посетителей понижается на порядок благодаря алгоритмам поисковой системы, выходящим за пределы здравого смысла.

Давайте посмотрим на несколько примеров из реальных кампаний.

Заданное ключевое слово	Переход по ключевому слову
design melbourne	kitchens Melbourne
design melbourne	bathrooms showroom melbourne
design ecommerce web	Have supplies engine
website styles	baby cooking full muha
advertising company	health insurance advertising
interactive floor	interactive walls
kids cell phones	sexy cell phones

А знаете, каким образом подобные нелепые подстановки отображаются в отчетах AdWords? Как «другие уникальные запросы», без возможности просмотра конкретных вариантов.

Не поможет нам в этом случае и Google Analytics, учет подобных трансформаций в его отчетах также не производится.

Удаление кампаний

Несмотря на то, что удаленные кампании исчезают из некоторых отчетов, на самом деле удаления кампаний не происходит. Боты продолжают посещать страницы таких кампаний и пересчитывать их показатель качества.

Это может происходить как через несколько дней, так и через гораздо большие промежутки времени — полгода и даже год.

И ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

Несмотря на то, что полностью исправить все описанные недостатки невозможно, есть способы свести к минимуму их проявление.

Несколько советов для рекламодателя AdWords.

1. Оптимизируйте объявления по CTR. Это единственный способ покупки целевого трафика дешево. Искусство не потерять при этом в конверсии достигается годами.

2. Используйте максимально узкий таргетинг по географическому положению. Поставьте в качестве минус-слов названия штатов или регионов, в которых ваше объявление показываться не должно.

3. Не используйте широкое соответствие, если вы не отслеживаете реальные ключевые слова с помощью собственной системы статистики.

Выносите этот тип соответствия в отдельную группу объявлений, внимательно изучайте CTR и конверсию.

4. Используйте в качестве Destination URL адрес скрипта на промежуточном домене, с которого уже осуществляйте редирект на основной сайт. Пусть скрипт возвращает ошибку 404 для отключенных кампаний.

Выполняет ли Google свой девиз «Don't Be Evil» в полной мере? Думаю, теперь у вас больше информации для ответа на этот вопрос :)

Удачных вам рекламных кампаний! ■

Автор: Кролик Роджер (corpac.in)

НОВИЧКАМ



Продвижение фарма шопа

Выбор домена

При регистрации домена надо обращать внимание на следующие моменты :

1. Есть ли у домена история (может оказаться так, что на домене уже был сайт, и еще хуже, если там был дорвей или порно-ресурс):

- Archive.org. Запрос для проверки: http://web.archive.org/web/*/http://glavmed.com

- Ссылки на домен. Если домен спамили по гостевухам и блогам, то это повод усомниться в целесообразности его покупки. Запросы для проверки:

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/search?p=http%3A%2F%2Fglavmed.com>

<http://google.com/search?q=link%3Aglavmed.com>

2. Доменная зона. Лучше всего .com.

3. Ключевые слова. Полезно иметь ключевые слова в имени домена.

4. Длина домена и дефисы в имени. Большое число дефисов в имени домена воспринимается как спам, равно как и доменные имена длиннее 20-ти символов. Конечно, это не всегда так, но лишний повод усомниться в качестве вашего домена ни к чему.

Кроме новых доменов можно покупать домены с историей или просто красивые имена (на которых обычно есть type-in трафик) на аукционах:

- sedo.com
- afternic.com
- auctions.godaddy.com
- ebay.com
- greatdomains.com
- domaintools.com
- snapnames.com
- pool.com
- namejet.com

Это основные и самые крупные аукционы.

Продвижение онлайн шопа

ОПТИМИЗАЦИЯ САМОГО ШОПА

Внутри сайта можно оптимизировать HTML-код (а именно — теги и содержание, заключенное в них) и тексты. Только оптимизации сайта недостаточно для получения трафика с поисковиков, поэтому после рассмотрим оптимизацию внешних факторов.

ПЕРЕЛИНКОВКА СТРАНИЦ ШОПА

Необходимо закрывать от индексации ненужные для поисковиков страницы:

1. корзина
2. форма добавления товара в корзину
3. страница регистрации
4. другие служебные страницы

Закрывать их можно несколькими способами:

- к ссылкам на эти страницы добавлять параметр: `rel="nofollow"`
- закрывать эти страницы в `.htaccess`

Кроме того, не нужно злоупотреблять ссылками на стра-

ницах: страница с 100–200 ссылками для поисковика практически бесполезна и есть все шансы, что ссылки не проиндексируются, а сама страница не будет адекватно ранжироваться.

ТЕГ TITLE

Один из важнейших элементов страницы, которому поисковики уделяют крайне пристальное внимание. Пример оптимизированного заголовка:

Категория :: Название таблетки

Обычно заголовок выводится в выдаче поисковиков, поэтому там обязательно должно быть название товара, который вы хотите продать. Если цены у вас меняются не каждый день, то можно в заголовок еще и цену добавить или особые условия типа «free shipping».

HTML РАЗМЕТКА

Основные ключевые слова должны быть в заголовках `<h1>` или `<h2>` — у них самый большой вес в глазах поисковиков. Кроме того, ключевые слова в текстах страницы можно выделять полужирным или курсивом (`` или ``).

Картинки в тексте должны иметь параметр ALT, а в имена картинок желательно включать название таблеток или категорий товаров.

ТЕКСТЫ

- Процент ключевых слов по отношению ко всем словам на странице должно быть в пределах 2–8%.
- Чем выше в HTML-коде расположены слова — тем эффективнее.
- Используйте ошибочные запросы (например, пропу-

ценная буква в слове или грамматические ошибки).

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

Основная задача в продвижении шопо — это получение ссылок на него. Причем желательно, чтобы эти ссылки выглядели максимально естественно и содержали нужные ключевые слова.

Основные источники ссылок:

Регистрация сайта в поисковых системах (это просто обязательный этап, который мало чего дает, но все же желательно сделать):

- [Google](#)
- [Yahoo](#)
- [MSN](#)

Социальные сети (особенно эффективно в них сабмитить статьи и интересные новости):

- [digg.com](#)
- [reddit.com](#)
- [mixx.com](#)
- [propeller.com](#)
- [stumbleupon.com](#)



Каталоги сайтов (их огромное множество, но далеко не все полезные — у каждого вебмастера должен быть свой «золотой список»). Самый известный и мощный каталог: [DMOZ](#)

Если удастся попасть в энциклопедии типа Wikipedia, то это даст как весомую ссылку на сайт, так и трафик. Кроме того, есть сервисы типа [answers.yahoo.com](#), где любой может отвечать на вопросы пользователей — там также можно разжиться трафиком.

Покупка постов и ссылок на блогах. Это можно делать как через личные контакты с владельцами блогов (обычно это дешевле, но занимает значительно больше времени), так и через специализированные сервисы:

- [payperpost.com](#) — самый старый и популярный сервис (более 10000 блогов)
- [reviewme.com](#)
- [buyblogreviews.com](#)
- [sponsoredreviews.com](#)
- [blogsvertise.com](#)
- [smorty.com](#)

Покупать ссылки можно также и через специализированные биржи ссылок (обычно с оплатой за месяц размещения). Англоязычные сайты (и просто сайты на разных языках, проиндексированные в Гугле) есть в том числе и на русскоязычных биржах (зачастую ссылки на них дешевле).

Основные русскоязычные биржи:

- [sape.ru](#)
- [mainlink.ru](#)
- [tnx.net](#) — здесь, наверное, больше всего англоязычных сайтов среди русских бирж.

Англоязычные:

- [text-link-ads.com](#)
- [textlinkbrokers.com](#)
- [linkworth.com](#)
- [LinkAdage.com](#)
- [BackLinks.com](#)
- [link-vault.com](#)

РАБОТА НАД КОНВЕРТОМ

Рекомендации по работе над сайтом для улучшения конверта:

- «Призыв к действию» должен быть на любой странице, которая может стать входной точкой для пользователя, пришедшего с поисковика или с контекстной рекламы. Выглядеть это может как баннер или текстовый блок и он обязательно должен быть виден в окне браузера без прокрутки, как можно выше на странице.
- Визуальные элементы, которые не «помогают» пользователю решиться на покупку, необходимо убрать (по крайней мере с самых видных мест — там, как уже было сказано, должен быть «призыв к действию»).
- Все изображения товаров должны быть в одном стиле и качестве (причем качество должно быть как можно выше).
- Контактная информация (или контакты Live суппорта) должны быть в поле видимости на каждой странице сайта.

- Информация на странице должна визуально «сканироваться» — легко найти необходимую информацию (например, дозировку товара или противопоказания).

- Если на странице упоминается товар, то где-то рядом должна обязательно быть кнопка «купить», чтобы человек мог немедленно отреагировать на заинтересовавшую его информацию.



- Указывайте ваши конкурентные преимущества на всех страницах (лицензии, бесплатная доставка, гарантия и т.п.).
- Несуществующие страницы с 404 ошибкой не должны отпугивать посетителя, сделайте на них мини путеводитель по сайту, чтобы человек всегда мог нормально продолжить просмотр сайта. Бывает, что какая-то страница удаляется с сайта, но остается в индексе поисковых систем (или на нее куплена контекстная реклама, про которую забыли) — нельзя терять этих посетителей: если они попадают на страницу товара, которого уже не существует, то предложите альтернативу (или просто список самых продаваемых товаров).
- И еще: шрифты немного крупнее, предложения короче, абзацы из 4–5 предложений, чаще выделяйте значимые слова жирным или курсивом, не скупитесь на поясняющие картинки.

ПОКУПКА ТРАФИКА НА PPC

PPC (системы с оплатой за клики) являются стабильным и довольно качественным источником трафика. Если вы умеете конвертировать трафик, то это именно то, что вам нужно. Основные игроки на PPC рынке:

- [Google AdWords](#). Обязательно наличие лицензии от [PharmacyChecker](#)
- [Yahoo! Search Marketing](#). Обязательно наличие лицензии от [PharmacyChecker](#)
- [Microsoft adCenter](#). Обязательно наличие лицензии от [PharmacyChecker](#)
- [7search](#)
- [MIVA](#)

СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ С PPC

1. Упоминайте в объявлениях скидки и акции (например, бесплатную доставку или пробники).

2. Для самых продаваемых (или самых доходных по статистике) товаров надо делать несколько объявлений и оценивать эффективность каждого из них.

3. Вычислите доход с одного посетителя — тратьте соответственно чуть меньше, чем он вам приносит.

4. Используйте призыв к действию: Free Shipping, Order today, Ship Tonight, Free Consultation, Call 24/7. Заинтересуйте пользователя.

5. Используйте многоточие:

<p>Winning Ad</p> <hr style="border: 1px solid green;"/> <p>Perry Marshall Exposed Read This Before You Buy Perry Marshall... www.MindValleyLabs.com</p> <table border="1"> <tr><td>Clicks</td><td>1,658</td></tr> <tr><td>Impressions</td><td>73,104</td></tr> <tr><td>CTR</td><td>2.26%</td></tr> <tr><td>Conversion rate</td><td>18.5%</td></tr> </table>	Clicks	1,658	Impressions	73,104	CTR	2.26%	Conversion rate	18.5%	<p>Potential gain in CTR = +135% CR = +42%</p>	<p>Losing Ad</p> <hr style="border: 1px solid blue;"/> <p>Perry Marshall Exposed Read This Before You Buy Perry Marshall www.MindValleyLabs.com</p> <table border="1"> <tr><td>Clicks</td><td>2,318</td></tr> <tr><td>Impressions</td><td>241,458</td></tr> <tr><td>CTR</td><td>0.96%</td></tr> <tr><td>Conversion rate</td><td>13.0%</td></tr> </table>	Clicks	2,318	Impressions	241,458	CTR	0.96%	Conversion rate	13.0%
Clicks	1,658																	
Impressions	73,104																	
CTR	2.26%																	
Conversion rate	18.5%																	
Clicks	2,318																	
Impressions	241,458																	
CTR	0.96%																	
Conversion rate	13.0%																	

6. Волшебное слово «Secret»:

<p>Winning Ad</p> <hr style="border: 1px solid green;"/> <p>Online Marketing Secrets Discover The Top 40 Online Marketing Tactics - Boost Sales 95% www.MindValleyLabs.com</p> <table border="1"> <tr><td>Clicks</td><td>233</td></tr> <tr><td>Impressions</td><td>91,646</td></tr> <tr><td>CTR</td><td>0.25%</td></tr> <tr><td>Conversion rate</td><td>8.6%</td></tr> </table>	Clicks	233	Impressions	91,646	CTR	0.25%	Conversion rate	8.6%	<p>Potential gain in CTR = Same CR = +200%</p>	<p>Losing Ad</p> <hr style="border: 1px solid blue;"/> <p>Online Marketing Discover The Top 40 Online Marketing Tactics - Boost Sales 95% www.MindValleyLabs.com</p> <table border="1"> <tr><td>Clicks</td><td>176</td></tr> <tr><td>Impressions</td><td>71,527</td></tr> <tr><td>CTR</td><td>0.24%</td></tr> <tr><td>Conversion rate</td><td>2.8%</td></tr> </table>	Clicks	176	Impressions	71,527	CTR	0.24%	Conversion rate	2.8%
Clicks	233																	
Impressions	91,646																	
CTR	0.25%																	
Conversion rate	8.6%																	
Clicks	176																	
Impressions	71,527																	
CTR	0.24%																	
Conversion rate	2.8%																	

7. Еще одна волшебная фраза: «You Need To»

<p>Winning Ad</p> <hr style="border: 1px solid green;"/> <p>Armand Morin Exposed You Need to Read This Before You Buy Armand Morin www.MindValleyLabs.com</p> <table border="1"> <tr><td>Clicks</td><td>51</td></tr> <tr><td>Impressions</td><td>7,941</td></tr> <tr><td>CTR</td><td>0.64%</td></tr> <tr><td>Conversion rate</td><td>27.5%</td></tr> </table>	Clicks	51	Impressions	7,941	CTR	0.64%	Conversion rate	27.5%	<p>Potential gain in CTR = -17% CR = +118%</p>	<p>Losing Ad</p> <hr style="border: 1px solid blue;"/> <p>Armand Morin Exposed Read This Before You Buy Armand Morin www.MindValleyLabs.com</p> <table border="1"> <tr><td>Clicks</td><td>127</td></tr> <tr><td>Impressions</td><td>16,459</td></tr> <tr><td>CTR</td><td>0.77%</td></tr> <tr><td>Conversion rate</td><td>12.6%</td></tr> </table>	Clicks	127	Impressions	16,459	CTR	0.77%	Conversion rate	12.6%
Clicks	51																	
Impressions	7,941																	
CTR	0.64%																	
Conversion rate	27.5%																	
Clicks	127																	
Impressions	16,459																	
CTR	0.77%																	
Conversion rate	12.6%																	

8. Если есть возможность, то убирайте лишние слова из объявления: a, an, in, on, it, of.

9. Цена. Если цена конкурентна, то ее следует указать — это улучшит кликабельность объявления.

ЛЭНДИНГИ (LANDING PAGES)

Лендинг можно использовать для обработки покупного трафика. Кроме того, лендинг можно продвигать в поисковиках сам по себе.

СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ С ЛЕНДИНГАМИ

- Используйте отзывы реальных покупателей.
- Ротируйте визуальные элементы (картинки, флеш) и оценивайте конверт.
- Призыв к действию: «Order Now», «Call now», «Buy today and get free sample».
- Больше заголовков, списков, цветовых выделений.
- Первое предложение в любом абзаце привлекает основное внимание.

- Оптимизируйте код и изображения. Лендинг должен быть способен выдержать трафик в 10–100 раз больший, чем вы предполагаете.

- Используйте БОЛЬШИЕ ЯРКИЕ КНОПКИ.



Надеемся, наши советы помогут тем вебмастерам, которые еще размышляют — попробовать свои силы в фармацевтике, или нет. Пробовать нужно обязательно, сейчас самое время организовать свой поначалу скромный, но бурно растущий онлайн-бизнес :) А мы, со своей стороны, окажем вам любую поддержку и помощь! ■

Искренне ваш, [GlavMed](#) :)

СОФТ



Комментирование блогов

Не секрет, что комментирование блогов при раскрутке может принести значительную выгоду. Особенно хорошо это работает при раскрутке собственных блогов или блогов саттелитов.

Во-первых, можно получить прямые ссылки с «трастовых» ресурсов. Во-вторых, оставив качественный комментарий, вы получите некоторый трафик на ваш ресурс, причем это будет качественный и таргетированный трафик. В-третьих, как следствие вы можете получить ответные комментарии на вашем блоге. Ну и в-четвертых — начать общение с автором блога, на котором вы оставили комментарий.

Если вы предоставляете полезный комментарий, то он не только будет одобрен и размещен, но есть большая вероятность, что он будет замечен в блоге автором и другими людьми, которые могут последовать на вашу страницу и привлечь больше трафика на ваш сайт.

Но что представляет собой действительно хороший и ценный комментарий? И все ли хорошие комментарии замечают и читают?

Хороший комментарий — это тот, который выражает мнение читателя на пост. Не пишите просто «Привет, хорошая статья» или «Классный дизайн у вашего ресурса». Такой комментарий наверняка попадет в спам и, естественно, будет удален.

Расскажите автору, что вы нашли его пост интересным, полезным, предоставляющим новую информацию, поделитесь своими мнениями по обсуждаемому этому вопросу. Если вы не согласны с автором — не стесняйтесь показать



свое несогласие, но делать это надо деликатно и вежливо. Все это повышает ценность комментариев.

Очень хорошо, когда ваш комментарий оказывается первым. Когда кто-то читает пост, он, скорее всего, прочитает и первые комментарии. Люди действительно читают только первые несколько ответов. Например, если 100 человек прочли ваш комментарий, то существует большая вероятность того, что некоторые из них будут кликать на вашу ссылку и придут на ваш сайт.

Длина комментария имеет значение. Напишите большой (весомый) комментарий для привлечения читателей. Если вы пишете много, они будут думать, что вы предоставляете определенную ценную информацию, и, безусловно, прочитают ваши комментарии.

Вы можете добавить юмор к вашему комментарию. Это хороший способ заставить людей прочесть ваш комментарий до конца.

Чтобы оставить комментарий нужно найти ресурс подходящий вам по тематике. Причем он должен быть достаточно посещаем. Для поиска блогов можно использовать несколько способов.

Первый — это использовать рейтинги блогов, например blograte.ru, в которых нужно отобрать подходящие вам по тематике и затем уже исследовать их на предмет оставления хорошего комментария.

Также можно использовать для поиска блогов для комментирования социальные сети и букмарк-сайты. Так, например, выбрав блоги из топа digg.com по вашей тематике, можно получить подборку качественных блогов, на которых имеет смысл оставить комментарий.

Третий способ — использовать непосредственно поисковую систему и соответствующие запросы. Для поиска блогов

на платформе Wordpress в Google можно использовать комбинацию подобную этой — «powered by wordpress», «Leave a Reply». Для каждой блогплатформы эта комбинация будет отличаться, но смысл остается прежним. После нахождения страничек блогов, на которых можно разместить комментарий, необходимо проверить параметры странички и параметры будущей ссылки в комментарии на «nofollow».

Предложенные способы предполагают достаточно большой объем ручной работы, на которую требуется немалое время. Существуют сервисы, гарантирующие размещение комментария с вашей ссылкой на тематическом блоге с высокими показателями, например — dofollowit.com.

Также автоматизация задач комментирования возможна при помощи специального программного обеспечения. Одной из таких программ является SeoBlogSubmitter (seoblogsubmitter.com), который позволяет находить странички блогов на различных платформах, не только Wordpress. Это очень важно, так как владельцы некоторых блогов на Wordpress платформе, в последнее время, закрывают прямые ссылки в комментариях.

Представляем вашему вниманию обзор SeoBlogSubmitter

Автоматизация задач поиска комментирования возможна при помощи специального программного обеспечения. Одной из таких программ является SeoBlogSubmitter (seoblogsubmitter.com), который позволяет находить тематические страницы блогов на различных платформах.



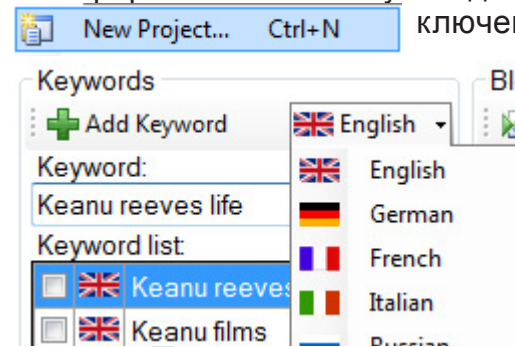
Поиск работает не только по блогам на платформе Wordpress. В последнее время, владельцы блогов на Wordpress закрывают прямые ссылки в комментариях или добавляют «nofollow»

для борьбы со спамом в комментарии. Эта особенность SeoBlogSubmitter очень важна и позволяет находить полезные ссылки быстро и бесплатно в таких местах, на которые не ориентируются другие разработчики. А значит, владельцы найденных ресурсов будут очень терпимо относиться к вашей ссылке в комментарии и не будут считать её спамом.

SeoBlogSubmitter на момент выпуска этой статьи уже поддерживает уже четыре блогплатформы — Wordpress, Drupal, Joomla и DotNetNuke. Естественно, это список будет расти, планируется поддержка более 15 блогплатформ.

Рассмотрим основные моменты при работе с SeoBlogSubmitter. Работу пользователя с SeoBlogSubmitter можно разделить на несколько этапов.

- **Первый этап** — это создание проекта и выбор блогплатформ и тематики путем добавления соответствующих ключевых слов.



Можно добавить неограниченное количество ключевых слов для одного проекта, но лучше ограничиться теми, которые будут четко определять тематику.

- **Второй этап** — это парсинг поисковой системы. На данный момент в SeoBlogSubmitter используется результат выдачи Google. Причем парсинг происходит многопоточно и без бана со стороны поисковой системы. Разработчики планируют добавить Yahoo, MSN и Yandex для получения исчерпывающей информации при парсинге.

- **Третий этап** это работа с результатами работы парсера. На этом этапе выделяются ссылки на страницы различных блогплатформ с непроверенными параметрами.

РЕБИЛЬНОСТЬ 70%

ДО 40% ОТ ВСЕХ ПРОДАЖ
И РЕБИЛОВ!

БОЛЬШЕ 2X ЛЕТ
СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ!



НАЧИНАЙ РАБОТАТЬ
ПО НОВОМУ!

ЗАРАБАТЫВАЙ СЕРЬЕЗНЫЕ
И СТАБИЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ!

АСОРТИМЕНТ ФИЛЬМОВ
И СЕРИАЛОВ БОЛЬШЕ ЧЕМ У АМАЗОНА



После того, как в базе программы появилась хоть одна найденная ссылка — в работу вступает чекер ссылок, который проверяет возможность комментирования, необходимость регистрации и множество других параметров найденной ссылки (количество комментариев, PR страницы,

St	Url	Nc	Pr	Dpr	Nf	PI	Sb	Rg	Link
?	http://www.pythorium.com/?q=node/253	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.seventeen.com.my/?q=node/512	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.grylliade.org/node/3069	0	0	3		?	?	?	0
?	http://newlondon.craigslist.org/forums/?act=DF&forumID=47...	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.awesomezara.com/node/393	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.songboom.com/node/121	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.radioenergie.com/carrefour/node/24717	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.englishonline.org.cn/en/node/14077	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.tennesseeanytime.org/energy/node/889	0	0	0		?	?	?	0
?	http://almatyhhh.com/node?page=8	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.albany.com/movies/index.php?node=title&i=73279	0	0	0		?	?	?	0
?	http://www.dailyipaul.com/node/14954	0	0	0		?	?	?	0

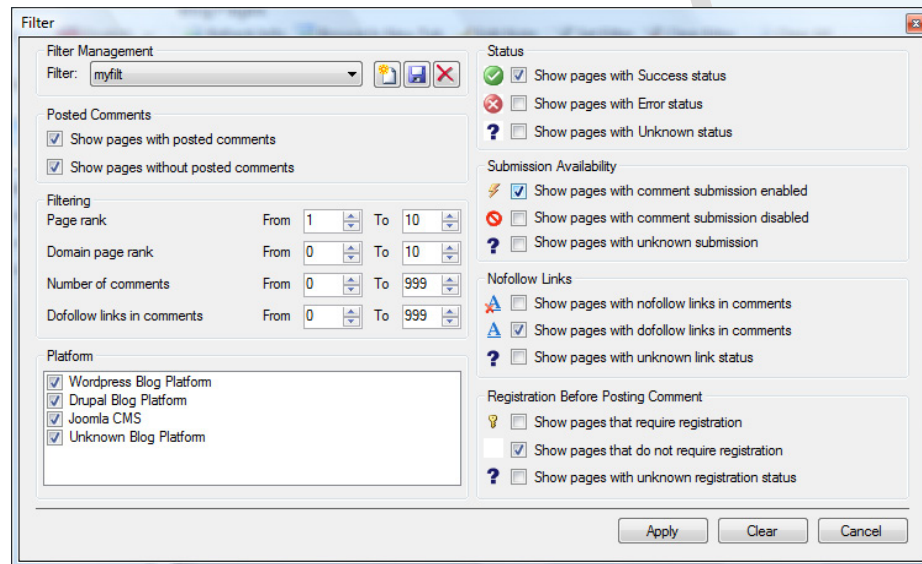
PR домена страницы, возможность оставлять «dofollow» ссылки в комментариях, тип блогплатформы, количество «dofollow» ссылок со страницы). Таким образом, не нужно открывать страницу в браузере, чтобы определить, выгодно добавлять комментарий или нет.

• **Четвертый важный этап** — это фильтрация уже проверенных ссылок

Для этого необходимо добавить фильтр и настроить его. Например, можно оставить страницы с PR больше 1, где в ссылках из комментария нет «nofollow» и есть возможность добавить комментарий без регистрации.

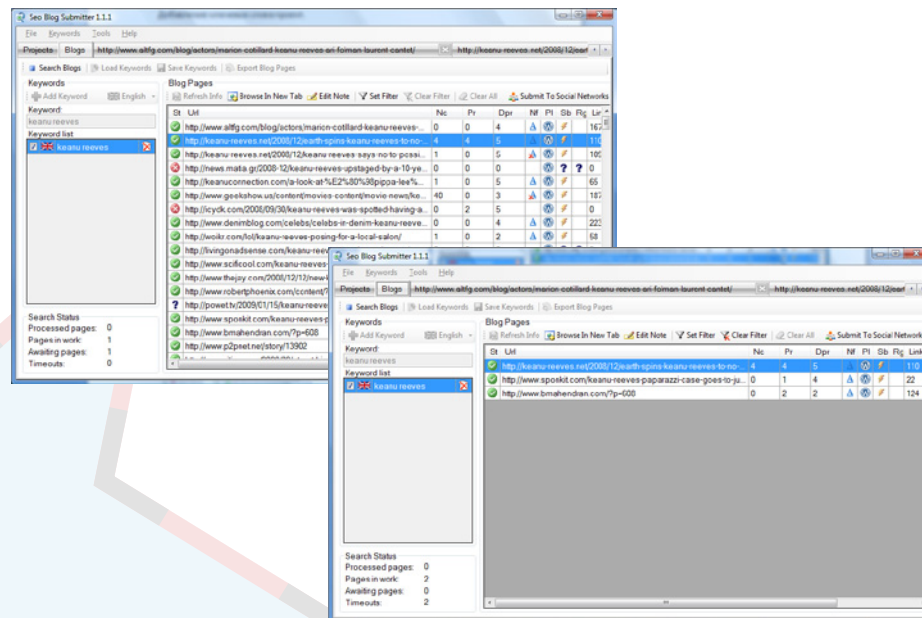
Фильтрация позволяет очень быстро выделить страницы блогов, которые действительно заслуживают внимания и на которых следует оставить комментарий.

Также присутствует возможность отмечать страницы блогов, на которые были отправлены комментарии, для последующего мониторинга их состояния. Естественно, поиск и определение параметров идет в многопоточном режиме.

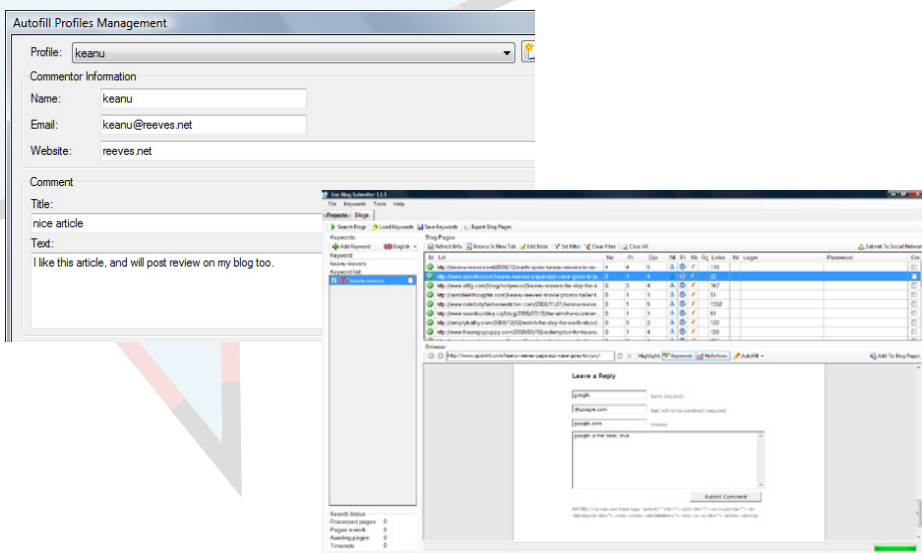


Количество потоков определяется исходя из ширины интернет канала пользователя.

После того как ссылки найдены и отфильтрованы, необходимо приступить к пятому этапу работы с SeoBlogSubmitter — комментированию блогов.



В этом очень хорошо помогают система предустановленных комментариев, встроенный браузер и возможность открывать несколько вкладок браузера.



В итоге, при помощи SeoBlogSubmitter за 10 минут поисков можно получить до 30 ссылок с PR от 1 и выше абсолютно бесплатно и навсегда (конечно, при условии, что ваш комментарий будет одобрен).

После того, как ваш комментарий появится на блоге — вы можете послать эту страничку в социальные сети через интеграцию с программой Social Submitter (ssubmitter.com), тем самым добившись прокачки ваших профилей в социальных сетях и получить очень быстрое зачтение ссылки в комментарии поисковой системой.

Сейчас программа стоит 100 долларов, но предусмотрены очень большие скидки блоггерам за обзоры и доступна демо версия. Также, разработчики благодарны пользователям, которые уже купили ранние версии SeoBlogSubmitter и во многом помогли в процессе разработки. ■

Статьейное продвижение: Вопросы и ответы

Продвижение с помощью статей становится все более популярным. Об этом свидетельствуют результаты [опросca](http://oprosca.ru), проведенного на крупнейшем форуме оптимизаторов — searchengines.ru. Так, 51% оптимизаторов уже занимается статейным продвижением, еще 35% — планируют им заняться в ближайшем будущем, и лишь 15% оптимизаторов этот вид продвижения не интересен. Такие результаты были немыслимы еще год назад. Теперь же многие оптимизаторы осознали риски слишком большой зависимости от ссылочных бирж и стремятся диверсифицировать источники ссылок, нарастить более естественную ссылочную массу — статьи, пресс-релизы, обзоры и так далее. Продвижение с помощью статей более трудоемко, чем покупка ссылок на биржах, поэтому часто у оптимизаторов, переходящих на статейное продвижение, возникают различные вопросы. В этой статье мы постараемся ответить на эти вопросы, составив детальный FAQ по статейному продвижению.

Вопросы, касающиеся статейного продвижения, можно условно разделить на три больших блока:

1. вопросы по написанию статей
2. вопросы по подбору площадок под статьи
3. вопросы по контролю за эффективностью

Вопросы по написанию статей

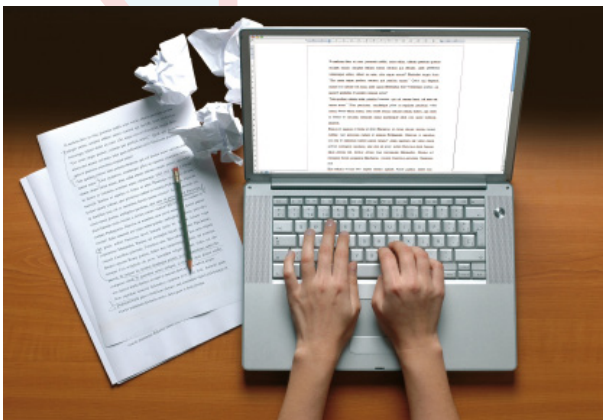
Нужно ли писать разные статьи для каждого ресурса, на котором размещается статья?

Да, нужно. Особенно сейчас, после того как в марте 2009 Яндекс запустил новый алгоритм фильтрации дублей. Если разместить одинаковые статьи на нескольких сайтах, то большая часть из них не попадет в индекс как неуникальный контент, часть попадет в индекс, но, со временем, выпадет оттуда или попадет в дополнительные результаты

выдачи. Способы создания разных статей для различных типов ресурсов могут быть различны:

- копирайтинг (авторский уникальный текст);
- рерайтинг (переписывание ранее подготовленного текста другими словами);
- размножение статей (генерация) на основе вручную составленных шаблонов;
- машинная синонимизация (уникализация) текста.

Если речь идет о дорогостоящем размещении статей на авторитетных сайтах, где стоимость написания статьи



не играет большой роли — то для каждой площадки лучше всего заказывать написание отдельной статьи у копирайтеров. Для размещения на остальных сайтах — целесообразнее использовать рерайт и размножение статей. При качественном размножении результат практически неотличим от рерайта. Для добавления статей в бесплатные каталоги статей можно использовать и машинную синонимизацию.

Для размещения на остальных сайтах — целесообразнее использовать рерайт и размножение статей. При качественном размножении результат практически неотличим от рерайта. Для добавления статей в бесплатные каталоги статей можно использовать и машинную синонимизацию.

КОПИРАЙТИНГ И РЕРАЙТИНГ

Статью можно написать самостоятельно, но лучше заказать написание текста у копирайтера. В Рунете есть несколько крупных сервисов-посредников между заказчиками и копирайтерами/рерайтерами. Самые популярные из них: textbroker.ru, copylancer.ru, advego.ru. Также заказать написание текста можно у фрилансеров, через сервисы weblancer.net, free-lance.ru и др. или на форуме searchengines.ru в разделе «Копирайтинг».

Кроме того, в русскоязычном интернете существуют магазины готового контента:

- textsale.ru,
- texttrader.ru,
- copylancer.ru/shop,
- advego.ru/shop,
- neosale.ru.

Средняя цена — \$1–2 за тысячу символов. Размноженные новости и статьи можно купить на tnx.net (средняя цена \$0.1)... Вполне вероятно, что в будущем можно будет купить также готовый шаблон для размножения — его легче отредактировать, чем несколько сотен готовых статей.

РАЗМНОЖЕНИЕ СТАТЕЙ

Услуги по размножению статей начали бурно развиваться в Рунете в течение последнего года. Это связано прежде всего с ростом количества статейных каталогов, а также с возникновением бирж статей Liex и Seozavr в конце 2007 года и ростом их популярности в течение 2008 года.

Составить шаблон для размножения можно и в программе «Блокнот», но для того, чтобы ускорить этот процесс, проверить правильность составления шаблона, следует воспользоваться специальной программой.

СОФТ ДЛЯ РАЗМНОЖЕНИЯ СТАТЕЙ

Самые популярные десктопные программы, предназначенные для размножения статей:

1. SEO Anchor Generator

- seogenerator.ru
- (нет словаря синонимов и не предназначена для обработки больших текстов)

2. Article Copy Master

- <http://makebusiness.ru/seo/43>

3. MonkeyWrite

- <http://forum.searchengines.ru/showthread.php?t=265943>

4. Встроенный в Allsubmitter 5.4 генератор статей

5. SEO Generator 2.0

- <http://forum.searchengines.ru/showthread.php?t=271427>

6. Night ArticleGen

- terrnight.ru

7. Article Clone Easy

- <http://forum.searchengines.ru/showthread.php?t=317633>

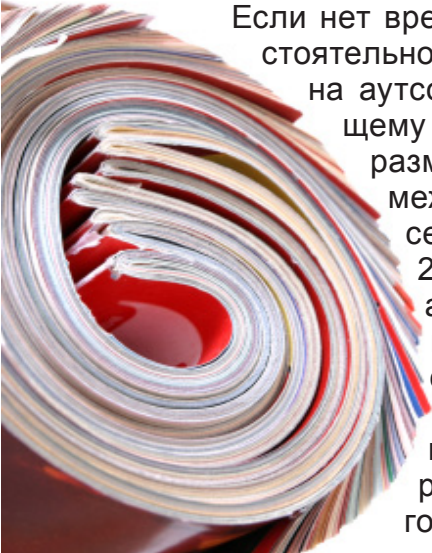
8. xGen

- <http://forum.searchengines.ru/showthread.php?t=321191>

Практически все упомянутые программы имеют в своих последних версиях встроенные словари синонимов, учет морфологии русского языка, поддержку двойной или неограниченной вложенности. Подробнее о данных программах можно прочитать по приведенным ссылкам.

Есть также генераторы статей, доступные он-лайн:

- генератор статей на tnx.net
- генератор статей sinom.ru
- система для помощи рерайтеру topwriter.ru



Если нет времени размножить статью самостоятельно, то можно отдать эту работу на аутсорсинг фрилансеру, предлагающему подобные услуги, или заказать размножение в сервисе-посреднике между заказчиками и фрилансерами. В Рунете в сентябре 2008 года был запущен специализированный сервис по размножению текстов на заказ с системой рейтингов исполнителей и модерацией подготовленных исполнителями шаблонов для размножения (tnx.net). Много исполнителей можно найти

на weblancer.net, free-lance.ru и других фриланс-ресурсах, большое количество исполнителей с отзывами можно найти на форуме forum.searchengines.ru. Основная проблема при заказе у фрилансера состоит в риске неисполнения заказа.

После генерации рекомендуется проверить сходство полученных текстов между собой и оставить лишь статьи, имеющие максимальную уникальность и минимальную степень сходства. При качественно подготовленном шаблоне для размножения можно вполне достигать 100% уникальности (0% сходство) 500 вариантов статьи по десятисловному шинглу. Часто такая проверка уже включена в функционал программы по размножению статей.

*Несмотря на то, что современные поисковики обрабатывают громадный объем информации, они достаточно успешно отсеивают скопированный текст — дубли. В качестве способа выявления дубликатов лежит не простое сравнение 2-х документов, а более сложный механизм. На данный момент основным способом является алгоритм **шинглов**. Этот метод основан на разбиении обоих документов на цепочки слов (шинглы) и последовательное выявление в документах схожих цепочек. Документы разбиваются на цепочки случайным образом — это позволяет выявлять такие вещи, как простая перестановка абзацев или просто сдвиг текста на 1 слово. Основой уникальности документа является совпадение некоторой последовательности слов в проверяемых текстах. При этом поисковые системы игнорируют html-теги и предлоги, при определении уникальности и не учитывают словоформы.*

В последнее время наблюдается значительный прогресс в области машинного рерайта текстов специальными [программами-синонимайзерами](#). Пока получаемый текст имеет много грамматических и синтаксических ошибок, но эти программы целесообразно использовать для ускорения рерайта, а также для регистрации в бесплатных каталогах статей.

СКОЛЬКО ССЫЛОК СТОИТ РАЗМЕЩАТЬ В СТАТЬЕ?

Есть смысл разместить 2–3 ссылки на разные страницы сайта, или же на разные сайты. Вес каждой ссылки от этого, естественно, уменьшится, но не в 2–3 раза, поэтому с финансовой точки зрения статья будет намного более привлекательной. Рекомендуется соотношение от 1000 символов на одну ссылку в статье. Не стоит ставить ссылки подряд, лучше сохранять определенное расстояние между ними (от 500–1000 символов) для избежания блочности.

Вопросы по подбору площадок под статьи

ГДЕ ВЫБИРАТЬ ПЛОЩАДКИ ПОД СТАТЬИ?

Самый большой выбор площадок для ручного размещения с единовременной оплатой — на форуме Searchengines.ru в разделе «Размещение статей». Кроме того, в Рунете существует несколько бирж статей, которые автоматизируют некоторые аспекты статейного продвижения. Ниже перечислены практически все существующие в русскоязычном интернете биржи статей. В скобках указано количество предлагаемых оптимизаторам площадок для размещения статей:

- Liex.ru (23500)
- Seozavr.ru (15000)
- Seotorg.ru (~1500)
- Seolink.ru (1370)
- Miralinks.ru (1200)
- Sepanel.ru (900)
- J2j.ru (300)
- Web-dozor.ru (200)
- Articx.ru (48)

Также, размещение статей с урезанным функционалом предлагают некоторые биржи ссылок:

- mainlink.ru — статьи реализованы не как отдельные

страницы со своим Title, а размещаются внутри блоков ссылок);

- linkfeed.ru — размещение статей не работает;
- setlinks.ru — размещение статей работает в тестовом режиме;
- clx.ru и другие.

КАКОЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ ВЫБРАТЬ?

Вариант «навсегда» хорош для продвижения своих проектов, для покупки статей на проверенных сайтах. Для продвижения клиентских сайтов лучше всего вариант с подписной оплатой или вариант с оплатой только за время нахождения статьи в индексе Яндекса (пока нераспространенный, но, возможно, в будущем будет популярным среди оптимизаторов). Иногда очень выгодно покупать статьи «навсегда» на новых сайтах — через год стоимость статьи на таком сайте, если он «выстрелит», может вырасти на порядки.

СТОИТ ЛИ РАЗМЕЩАТЬСЯ НА ДОРОГИХ ПЛОЩАДКАХ?

Не стоит, если речь идет только о получении SEO-эффекта. Это может иметь смысл только в случае получения большого потока целевого трафика с данной статьи или для получения имиджевого эффекта.

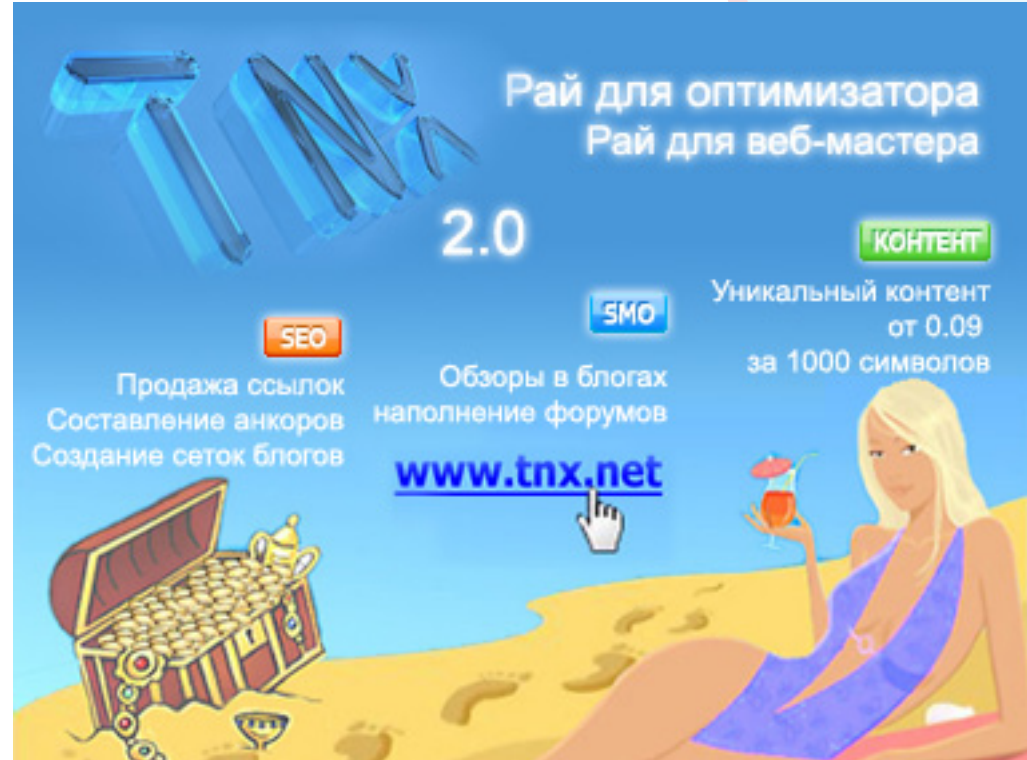
НА КАКИХ ПЛОЩАДКАХ СЛЕДУЕТ ПОКУПАТЬ СТАТЬИ?

Данный вопрос — один из основных в статейном продвижении. Как и в случае с покупкой ссылок, существуют разные стратегии отбора площадок под статьи. Кто-то предпочитает размещать статьи только на дорогих площадках, не продающих ссылки. Кто-то размещается на площадках средней ценовой категории. Веб-мастера, размещающие статьи с целью повышения ТИЦ, стараются приобрести как можно больше статей по минимальной цене, не игнорируя совсем новые сайты с нулевыми характеристиками. Некоторые оптимизаторы выбирают только тематические

площадки. Нельзя однозначно назвать какую-либо из этих стратегий неверной — скорее, следует совмещать несколько стратегий или выбирать стратегию, больше соответствующую текущим целям оптимизатора. Что касается оценки качества донора, то здесь все более-менее однозначно. Например, оптимизатор с ником [turtle](#) разработал систему интегральной оценки площадок под статьи по 23 параметрам, среди которых:

- что представляет из себя сайт — СДЛ/спутник под СДЛ/спутник/ГС;
- трастовость ресурса;
- наличие в ДМОЗ / ЯК;
- тематичность;
- объем ресурса;
- PR и ТИЦ главной страницы;
- входит ли в какую-либо сетку сайтов;
- доменная зона;
- PR страницы выхода на статью;
- уровень вложенности страницы размещения;
- продает ли сайт ссылки через биржи;
- посещаемость и др.

В целом, данная методика в связи с трудоемкостью ее использования подходит для покупки статей с вариантом оплаты «навсегда» на дорогих площадках. Данная методика не учитывает цену предложения, которая часто является



определяющим параметром при принятии решения. Однако, в целом методика дает хорошее представление о том, что такое качественный донор для размещения статьи.

Вопросы по контролю за эффективностью

Контроль за эффективностью предусматривает регулярную проверку наличия статьи на каждой площадке, отсутствия запретов на индексацию статей, наличия пути к статье с главной страницы площадки. Кроме того, контроль подразумевает регулярную проверку индексации каждой статьи в поисковых системах. На данный момент не существует общедоступных специализированных программ, в которых реализованы функции контроля за размещением статей. В случае покупки на биржах статей биржа может сама предоставлять такие инструменты. Например, биржа статей [Liex.ru](#) проверяет индексацию каждой статьи в Яндексе и Гугле каждый день и автоматически снимает не проиндексированные в течение назначенного рекламодателем срока

статьи, автоматически заносит подобные площадки в черные списки для того, чтобы не покупать на них новые статьи. Также биржа должна проверять путь до статьи от главной страницы сайта, количество внешних ссылок на странице со статьей.

Если ли смысл ускорять индексацию статей?

Есть, если результат нужен быстро. Можно изготовить специальные сайты со ссылками на все статьи, но данный способ достаточно рискованный и неэффективный (Яндекс часто игнорирует такие сайты). Еще один вариант ускорения индексации — экспортировать все URL и названия статей в качестве анкоров и направить на них недорогих ссылок с реальных сайтов, например с [INX](#) (в одну кампанию можно загрузить 2000 URL статей, ссылки стоят в основном заметно меньше 1 цента в месяц). Третий способ — покупать статьи на сайтах, про которые известно, что статьи на них быстро индексируются. Есть сайты, на которые поисковые роботы заходят раз в месяц. А есть сайты, статьи на которых индексируются за пару дней. Средний срок индексации статей, считающийся приемлемым — 2–3 недели с момента размещения. ■

Автор: Дмитрий Сазонов (Zonk)

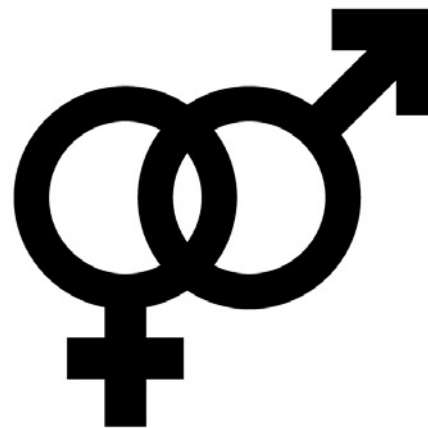
Первое порно – Однажды в России

Как-то уж так сложилось, что об эротике и интима говорить всегда приятно и интересно. А любовь, которую можно увидеть на экране телевизора — это вообще целое достояние второй половины 20 века. Но на самом деле сладость и удовольствие от плотских утех люди познали давным-давно. Когда же появилась первая порнография и кто из смертных ее придумал?

Если копнуть вглубь, то первые картинки наскальной живописи изображают не только охоту на мамонтов, но и любовные сцены мужчин и женщин. А если говорить о великой энциклопедии любви — камасутре, то тут можно вспомнить и IV век до н.э. Древние греки вообще являются первыми любителями откровенного «порно», так как в свое время не брезговали украшать стены публичных домов эротическими картинками. В дополнение можно вспомнить ве-

ликих мастеров живописи — Рафаэля и Микеланджело. Их творчество вдоль и поперек граничит с порнографией, возведенной в искусство. Но хотелось бы рассказать о развитии порно-индустрии в сети Интернет. Как же оно все началось?

Наверняка предыдущее поколение помнит, сколько стоил в свое время видеомагнитофон и видеокассета, а про немецкое порно видео вообще говорить не приходится. Все было дико и всегда в новинку. Кстати, кто вспомнит, когда он в последний раз



видел видеомэгнитофон? Но время шло и вот за окном новая эпоха, когда можно все увидеть, а если повезет и потрогать. И теперь мы смело говорим на нашем языке, постоянно искушенных и суетливых пользователей и потребителей. Нам всегда нужно что-то новое, а лучше запретное.

В данной статье хочется осветить эволюцию эротики и порно в Интернет. Мы поговорим о первых эротических фото и о самых современных веб-камерах и сексе по телефону. С чего все начиналось, и чем мы наслаждаемся сегодня?

А появилось все однажды в Америке, месте, которое сегодня мы смело и немного завистливо называем буржуном. Например, журнал Playboy вышел в далеком 1953 году, но до нас он дошел спустя десятилетия. Мы же, пока порноиндустрия медленно вставала на ноги в далеких Штатах, осваивали космос и с большим интересом слушали о всем запретном в далеких заморских странах.

В 1991 году Европейская лаборатория физиков под названием CERN создает глобальный гипертекстовый проект — WWW — World Wide Web. Уже в то время появляются первые компьютерные вирусы. Спустя несколько лет рождаются первые зачатки порно и эротики. Сначала было яйцо...ой, простите, фото с обнаженными девушками, и состоятельное население планеты стало открывать для себя новые горизонты удовольствий. Фото с голыми девицами вызвало настоящий бум и на этом почти сразу стали зарабатывать деньги. Говорить о точной дате появления порно в Интернет не приходится, так как никто этого не зафиксировал, но догадаться не сложно.



Как только Интернет стал доступен для обычных пользователей, народ стал обмениваться фотками с голыми тетками. Позднее, когда средняя скорость передачи данных по всемирной сети выросла в разы — пользователи стали передавать и хранить на компьютерах видеофайлы.

Ход событий с того времени значительно ускорил свои шаги в сторону великого прогресса. Стали появляться первые камеры, мобильные телефоны, а за ними и порно-продукция. Можно также упомянуть об Интернет-путанах, которые и по сей день пользуются спросом в больших городах. Но, опять-таки, это развлечение не для масс. Еще пару лет спустя на арену вышла огромная масса порно-видео, чем мы и питаемся по сей день.

Теперь, чтобы «спустить пар» мужское население Земли избавилось от привычки фантазировать и придумывать эротические видения и быстро мутировало в категорию «дрочеров». Согласно статистике, каждый мужчина, имеющий доступ в Интернет заходит на порносайт, а каждый третий заходит туда регулярно. Вот так и образовалось поле для чеканки золотых монет. Дам мы трогать не будем, хотя они и составляют 15% пользователей сайтов с «клубничкой».

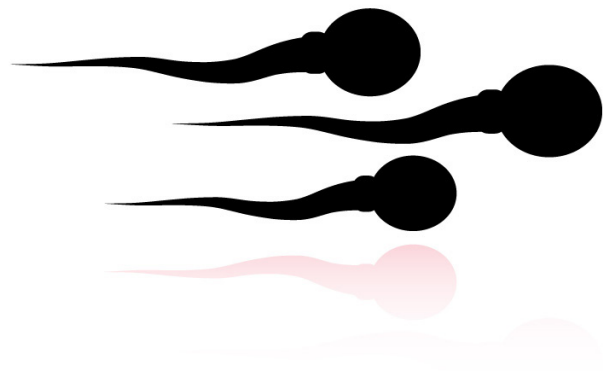
На фоне всех этих радостных событий стали появляться различные сервисы, которые «ковали деньги», обеспечивая клиентов порно-видео. Сегодня в том же рунете самым популярным способом монетизации трафика являются адарт партнерские программы. Естественно, что все эти идеи

взяты на прокат из буржунета. Такие компании выступают посредником между вебмастерами, у которых есть трафик, биллингом и клиентами. Всё весьма удобно и просто, жаль, что в РУ-сети пока все ненадежно, и называть 95% таких контор «компаниями» весьма затруднительно. Тут больше подходят слова вроде «лохотрон», «конторка» и т.п. Но об этом немного позже. Сейчас есть желание поговорить об услугах, которые предоставляют эти адалт «компании».

Спрос рождает предложение, а сегодня 95% клиентов взрослых сайтов предпочитают видео. Хотя — кто бы мог подумать, что сегодня можно заказать порно-ролик именно «под себя». Это значит, что какой сюжет захочет клиент, такое кино и получится. Сам себе режиссер и продюсер. Затем у нас по списку идет секс по телефону. Этот прием практикуется не только в Интернет, но и по телевидению. Трудно сказать, что секс по телефону популярен в России или, например, в Казахстане. Это весьма дорого и, как говорится, на любителя. Хотя за границей на этом зарабатываются очень большие деньги, так как американцы и европейцы более искушенный народ в этом деле.

В наши дни в РУ-адалте можно также натолкнуться на рынок веб-камов, последнее слово техники. И, если на западе индустрия веб-камер работает очень эффективно, то у нас с этим пока очевидные проблемы. О веб-камах мы будем говорить подробнее, так как этот сегмент адалт рынка имеет довольно серьезные намерения. Для начала можно сразу отметить, что этот вид услуг еще не прижился в нашем сетевом пространстве. На сегодняшний день лидером веб-камов рунета является компания [Ruscams](#) и [Webcamer](#).

Но не смотря на серьезные на-



мерения, перспективы русского Интернет рынка веб-камов весьма сомнительные. Для ведения такого бизнеса в данный момент нет четкой законодательной базы. Более того, стоимость подобных услуг весьма высока. Можно сказать, что российские Интернет пользователи пока не в состоянии принять услуги веб-камов в полный рост. В долгосрочной перспективе максимальную выгоду от веб-камов смогут извлекать владельцы веб-сайтов, так как они набирают базу клиентов на будущее. Но и здесь есть свои нюансы.

Дело в том, что достаточно хотя бы одной крупной социальной сети типа «ВКонтакте» или «Одноклассники» внедрить платную услугу веб-камов для взрослых, в тот же момент сайты, которые развиваются сами по себе, просто вымрут. На сегодняшний услуги для взрослых в таких социальных сетях невозможны, так как не существует в нашей стране соответствующей законодательной базы. Получается, что подобные социальные сети просто не могут принимать деньги через SMS или WebMoney. Когда все станет легально — неизвестно, но сегодня некоторые адалт партнерские программы практикуют услуги веб-камер.

В современном РУ-адалте существует несколько неоспоримых лидеров. Им уже не нужна реклама, так как об этих адалт-проектах знают не только в узких кругах. Впервые на подмостки рынка для взрослых вышла известная партнерская программа [TheRussianKings.com](#). По количеству «adult услуг» в рунете им пока нет равных. Партнерка предлагает не только порно-видео, но также секс по телефону,



вар-сайты и веб-камеры. Данная компания располагает большим архивом платных сайтов в количестве 76 штук.

Сегодня с компанией TheRussianKings.com сотрудничают несколько тысяч вебмастеров. Чувствуется размах и масштаб, который можно сравнить с подобными буржуйскими проектами. Но, к сожалению, есть и свои реальные недостатки, которые прогрессируют. В последнее время Короли не балуют пользователей свежим контентом, так как он платный. Для интереса отметим, что 40 минут платного порно-видео может стоить до 500\$. Отсюда низкий конверт и недовольства со стороны клиентов, которые платят за то, что они уже видели.

В виду этих обстоятельств многие вебмастера подыскивают себе более прибыльные адалт-компании, несмотря на несомненный авторитет и историю Королей. Наличие услуг впечатляет, но опять же, русскому пользователю такое изобилие пока просто не интересно. Возможно, следующие поколения будут воспринимать интернет-интим только при помощи веб-камер, но сегодня чем проще — тем лучше.

В былые времена говорить о шейве у TheRussianKings.com было бы просто смешно, но и в этом деликатном вопросе компания сдала позиции. Стали появляться какие-то сомнительные системы анонимного доступа к сайтам эротической направленности. Рано говорить о том, что эта адалт-программа не прибыльная, но, как говорится, не успели Короли взять всю власть в свои руки и создать монополию. Хотя возможности были. Мы привели вам яркий пример адалт-компании, которая не смогла удержать сложившуюся о ней хорошую репутацию и доброе имя. Примеров такого рода в РУ-адалте, к сожалению, хватает. Радует лишь то, что большинство из недобросовестных компаний не так велико, и о них и говорить не стоит, так как слишком «мелко плавают».

Вторым явным лидером в РУ-адалт индустрии является не менее известная компания TopCash.ru. Конечно, по воз-

расту эту программу можно причислить к внукам Королей, но вот по отдаче, прибыльности и развитию — TopCash.ru уже не дышит в спину, а идет на шаг впереди своего конкурента. Немалую роль играет сам подход и отношение руководства партнерской программы. Например, у тех же Королей всем заправляют админы и это видно. За время существования компании TopCash.ru (около 9–10 месяцев) компания показала и развила свой потенциал. Конверт здесь выше, отношение к вебмастерам весьма открытое и дружелюбное.

Мы не рассматриваем мелкие компании, которые сегодня заполнили зону русского Интернета. Но можно сказать несколько слов о молодых и перспективных партнерских программах, у которых имеются предпосылки на светлое будущее. Русский адалт вебмастер весьма осторожен, придирчив и требователен. И поверьте, на это есть свои причины. За каждым углом кроется засада и атмосфера недоброго цыганского табора, который ворует твои деньги. В начале статьи мы писали о 95% некачественных лохотронов, которые пытаются называть себя партнерскими программами. В качестве положительного примера партнерок, входящих в оставшиеся 5% можно отметить молодую компанию Ultimatecash.ru и SunBucks.ru.

Отзывы многих партнеров этих компаний свидетельствуют о продуктивной работе и «чистоте» партнерских программ. Например, Ultimatecash.ru выплачивает своим партнерам по 90% от прибыли — то есть мы видим, что хоть компания и существует всего несколько месяцев, но здесь уже есть на что посмотреть.










Как бы ни ругали и не называли адалт-индустрию, она будет развиваться и навряд ли когда-нибудь умрет. Другое дело, если адалт-бизнес примет другие формы и придумает новые решения. Все разговоры, что эта ниша ведет к уничтожению нравственности и росту преступлений на сексуальной почве — беспочвенны. Статистика утверждает, что ничего подобного не происходит. В современном светлом мире нам нужен адалт, как возможность выброса излишней сексуальной энергии, как способ восстановить угаснувшие половые чувства, наконец!

В итоге — хочется спросить, почему под строгим запретом оказался именно половой акт, а не процесс чистки зубов или ковыряния в носу? Ведь на самом деле о сексе мы думаем гораздо больше, чем о зубах... ■

user's link, keywords

Seo Blog Submitter



- 1 **Keywords**
+ Add Keyword English
Keyword:
keywords
- 2 
- 3    
- 4 **Управляемая фильтрация**

Page Rank
"nofollow"
Submittable
No registration
- 5 **Leave a reply**
 Name (required)
 E-mail (required, never displayed)
 URI

Seo Blog Submitter - отбор и фильтрация таргетированных страниц блогов (на различных платформах) для размещения вашей ссылки в комментариях.

Также рекомендуем **Social Submitter** для совместного использования.

ИНТЕРВЬЮ



Интервью с John22

Привет, Джон. Оглянись назад в прошлое и расскажи читателям, как ты попал в эту струю — компьютер — Интернет — работа в Интернете — бизнес в Интернете?

Привет! В Интернет я пришел в конце 2002 года. Как и многие искатели прибыли онлайн в те времена, пытался зарабатывать на Spedia и подобных системах, но быстро понял, что толку от этого не будет. Создал пару сайтов для себя, занялся их раскруткой, и у меня неплохо получилось, несмотря на полное отсутствие опыта.



Как заработал первые деньги в Сети? Кем начинал в онлайн-бизнесе?

Пожалуй, первые деньги я получил не очень честным путем: нашел обменник, где курс доллара к евро был 1:1, ну, собственно, я вывел все деньги за несколько часов :)

Трудно подобную махинацию назвать заработком, поэтому первую настоящую прибыль я получил, начав писать софт на заказ... Это были маленькие скрипты, но мне было довольно интересно, хотя и приносило совсем немного денег.

SEO-софтом я занялся спустя пару лет. Ко мне обратился человек с просьбой написать спамилку форумов. Я сделал это довольно быстро и в последствии продал много копий этого софта :)

В 2005-м я случайно попал на Umax. Ко мне обратился человек с заказом на спамилку гостевых, и в разговоре он сказал: «Umax выплаты задерживает», ну, я и заинтересовался... Таким образом, я окунулся в мир черного SEO, в мир дорвеев.

Чем сейчас занимаешься? Каковы твои основные бизнес-проекты и источники заработка?

Сейчас занимаюсь продажей SEO-софта. Как готового, так и на заказ. Посмотреть наши продукты можно на сайте <http://www.jonn22.com> С 2004 года проделана огромная работа, у нас масса благодарных клиентов.

По-твоему, ты несешь людям разумное, светлое, вечное?

Я считаю, что полезен людям, ведь я многим помог начать зарабатывать в сети. Очень приятно, когда стучат в аську и хвастаются новыми покупками.

Джон, когда начнешь делать белые проекты? Есть такое в планах?

В планах, конечно, есть, есть и мысли, но нет времени. Мои текущие проекты отнимают все силы, а найти достойного партнера сейчас очень сложно...

Что тебя раздражает в пользователях, оптимизаторах или дорвейщиках?

Меня немного раздражает форум Searchengines из-за принятых норм поведения. Все такие важные, все на «Вы» друг к другу, обращение на «ты», вообще дурной тон... За репутацию все трясутся. Мне не понять этого.

Другое дело у дорвейщиков и адалт-вебмастеров. Яркий пример: крутоп. Форум, где нет норм и правил. Если человек не прав, ему это объяснят, и там все равно, кто есть кто и ка-



кая у тебя репутация — все же в Интернете проще надо быть. Там, где в реале уже бьют морду, в Интернете переходят на «Вы»...

В дорвейщиках раздражают пальцы веером. Очень многие

себя считают, пупом мира. Особенно если зарабатывают 1000 \$ в сутки, хотя пришел в онлайн-бизнес год назад. Это нереально поднимает самооценку. Вот только надо трезво понимать, что вечно такое продолжаться не может, и себя надо оценивать трезво, врать себе нельзя.

Ну и больше всего раздражает нежелание работать. Есть большая категория людей, которым я готов платить огромные деньги, но видимо они считают, что сидеть и ничего не делать для них лучше. Из-за таких «горе-работников» страдают все. Я люблю повторять, «8 из 10 программистов не хотят работать», но касается это не только их. Например, недавно у меня сорвался проект, который через пару месяцев уже приносил бы прибыль в 100 000 рублей, но партнер решил забить на это дело, а у меня пока нет времени.

«8 из 10 программистов не хотят работать»

В последнее время Яндекс вводит все больше санкций. Черное SEO обречено на гибель?

Черное SEO обречено на видоизменение. Оно не умрет,

я верю, что пока существуют поисковики, будут существовать и дорвеи. Просто сильно поменяются схемы работы. Да и вообще, я верю, что поисковикам даже немного выгодны дорвеи. К примеру, когда в топ-10 семьдесят процентов выдачи забито дорами, люди охотнее кликают на платные блоки.

Много ли времени уходит у тебя в день на работу? Делает ли выходные, устраиваешь ли отпуска?

Обычно я работаю с часу дня до семи вечера, потом уезжаю по делам и возвращаюсь часов в десять-одиннадцать, и часов до четырех-



пяти утра нахожусь в Сети. Много это или мало — судить не мне. Было время, когда я работал с 9 утра до 4 ночи каждый день. Это было отличное время! Покупал на сутки несколько плиток шоколада и работал как папа Карло.

Выходных нет вообще. Иногда по праздникам, или когда совсем устану, делаю себе отдых на сутки: отсыпаюсь и тупо ничего не делаю.

В Рунете деньги есть?

Безусловно, в Рунете денег много, не столько сколько «у них», конечно, но тем не менее. Тем более у русского Интернета большие перспективы, постоянно открываются новые партнерки, появляются новые методы монетизации трафика. Но у буржуев денег конечно больше: я лично видел суточный доход одного дорвейщика размером в 30.000\$, но говорят, что это не рекорд.

Где легче заработать онлайн — у нас или у них?

С одной стороны Яндекс проще Google. Но с другой — не все так очевидно. Я вижу людей, которые приходят работать с Google, и у них это успешно получается. Но так же я вижу людей, которые пытаются работать с Яндексом, и у них нет результатов. Думаю, что главное — это личные качества, усидчивость, тип мышления, интеллект. Считаю, что если человек поставит цель, то нет особенной разницы, где он будет зарабатывать...

Мечта каждого дорвейщика — это...

Затрудняюсь ответить. У каждого дорвейщика, как и у каждого нормального человека, мечта своя.

Хватает ли у тебя времени на блоги и форумы? В каких форумах участвуешь, какие блоги читаешь?

Да, на форумы уделяю время, чтобы быть в курсе событий. Рекомендую к прочтению форумы umaxforum.com, gofuckbiz.com, armadaboard.com Раз в месяц стараюсь почитать SEO-блоги. Обычно открываю один, и дальше по ссылкам в постах перехожу на десятки других. В блогах иногда пишут ну очень интересные вещи. Свой блог не веду — нет времени, да и вообще я не многословный обычно.

Были ли у тебя учителя на первых этапах работы? Какие уроки ты извлек от общения с ними?

В самом начале работы с дорвеями у меня был учитель — мой клиент. Он рассказал, как правильно создавать дорвеи, как правильно спамить, как искать хорошие базы. Я очень ему благодарен. А вообще — я извлек очень многое из общения с людьми, всем им огромное спасибо. Правда сейчас мне кажется, что найти бесплатного наставника очень сложно! Зачем кому-то рассказывать секреты конкуренту?

Не посещают ли мысли бросить онлайн и открыть свое дело в оффлайне?

Именно оффлайн не хочу. В онлайн сейчас я могу реализовать себя лучше. А вот смесь оффлайна и онлайн — это да! Такое желание есть. В первую очередь — это расширение основного бизнеса. А во вторую - это создание различных интернет-магазинов. Но это в будущем, сейчас нет времени :(

Все больше слышно о продвижении а-ля веб 2.0. Не боишься, что все ринутся в эту сферу, а SEO останется не у дел? Как сам относишься к продвижению в социалках?

Пока в поисковиках есть трафик, у оптимизаторов есть работа. Социалки и прочее — это, конечно, славно, но все не то. Максимальная прибыль идет именно с топов поисковых систем. Хотя лично я считаю, что если у Вас белый бизнес, который держится только на топах поисковых систем, то это плохой бизнес. Сайт должен приносить прибыль, даже если его вообще удалят из индексов. Как этого достичь — целая наука, но оно того стоит.



Сегодня смог бы продвинуть сайт по любому запросу в топ-10?

Думаю, если кто-то говорит, что может продвинуть любой запрос в топ-10, то он обманывает. Мы занимаемся продвижением сайтов, но совсем не обещаем «Продвинуть любой

запрос...» Либо это бывает нереально, либо требует огромных денег и сроков.

Чем увлекаешься вне Инета? Хобби и т.п.

Люблю проводить время за рулем :) Реально постоянно готов ездить куда-нибудь далеко — за рулем отдыхаю... Люблю ходить в кино, можно сказать — VIP-посетитель местного кинотеатра, ибо смотрю все новые фильмы. Вообще люблю просто погулять, подышать воздухом, летом полежать на пляже и не думать вообще о работе. Правда, не всегда получается :)

Много ли тебе пришлось путешествовать? Любишь это дело? Где успел побывать?

Путешествовать люблю, но все путешествия местного масштаба. За рубежом был лишь один раз — ездил на неделю в Египет, пугал рыб и арабов. Мне очень понравилось. Планы большие: хочу посмотреть весь мир, но пока я привязан немного к одному месту, не могу спокойно уехать туда, куда хотелось бы. Все в будущем. В ближайших планах: Таиланд и Чехия.

Расскажи, какой случай в твоей онлайн-деятельности запомнился больше всего.

Интересных случаев было довольно много. На заре своей карьеры я работал с заказчиком. Сделал все, как он просил, и озвучил стоимость в рублях. Клиент оплатил ту же сумму, но в долларах :)

Еще очень запомнилось, когда один клиент сказал, что у него друг в Google (забыл, правда, в какой стране) работает, и там пугают мною :)

Когда первый раз попал в топ Utag, радости были полные штаны, сделал кучу скриншотов на будущее :) Сейчас даже странным это кажется, уже давно нет той эйфории.

Много случаев с клиентами интересных было, но так сразу в голову ничего не приходит...

Что ты можешь посоветовать новичкам онлайн-бизнеса?

Советую пробовать, не бояться экспериментировать. Перед моими глазами прошло много людей, так вот, хочу отметить, что настоящих высот достигают именно те, кто пробовали, а когда у них не получалось, то не опускали руки и работали над собой. В конечном итоге такие люди добиваются больших высот.

Есть люди, которые сделают 10 дорвеев, проспаят их непонятно как и сидят в ожидании прибыли. А денег нет. И вместо того чтобы подумать, почему так случилось, они забрасывают это дело вообще.

Есть вообще категория людей, которые после первой неудачи думают: «Пойду, устройусь на нормальную работу как нормальный мужик». Если Вы родились, чтобы горбатиться на дядю, то удачи Вам :)

Что ты думаешь о журнале «SEO-дайджест», что можешь пожелать нам и нашим читателям?

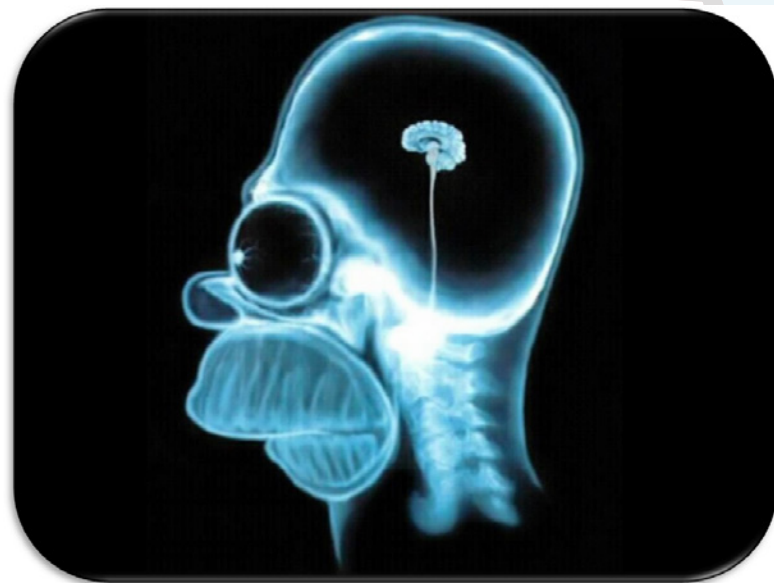
Считаю Ваш журнал весьма актуальным и интересным. Читателям желаю успехов в онлайн-бизнесе, а Вам желаю не утратить тот заряд энергии, который есть сейчас. Оставайтесь актуальными! ■

Автор: Евгений Коперник Четвергов (kopernik.name)

3 ошибки, которые не позволяют создать прибыльный блог

Ошибка №1:

Ваш блог не «выносит мозг» читателя



Немного «резкий» заголовок? К сожалению, по-другому сказать тут сложно.

Основная проблема большинства блогеров состоит в том, что они делают блог, который в первую очередь интересен им. Это конечно похвально, но стоит к этой проблеме подходить не так однобоко. У монеты есть две стороны: орёл и решка. И надо помнить про каждую, чтобы сделать толковый блог.

Подумайте вот о чём:

Когда Вы заходите на свой любимый сайт, какие эмоции у Вас он вызывает? Вам нравится его читать? Вам нравится,

как автор преподносит информацию? Вас притягивает читать его ещё и ещё?

Отлично!

А теперь подумайте, что Вас привлекает в этих сайтах? Почему Вы читаете его? Там полезная информация? А может автор пишет увлекательно? Или просто там много других читателей, с которыми также приятно общаться? Что ещё привлекает Вас?

Ответьте себе на эти вопросы. А лучше всего прямо сейчас возьмите ручку и листик и запишите их на этом кусочке бумаге. Выпишите 10 причин, почему Вы посещаете те или иные сайты, а потом 10 причин, почему Вы не посещаете другие сайты. Вы поймёте очень много нюансов человеческой психологии.

Есть множество причин, почему люди посещают одни сайты и не посещают другие. Вот некоторые из них:

1. **Привычка.** Многие посещают сайты по привычке, потому что так сложилось. Поэтому же не посещают другие сайты.

2. **Интерес.** Тут всё понятно. Сайты могут быть просто интересны, поэтому их посещают.

3. **Известность.** В этом случае сайт посещают, потому что его рекламируют из каждого уголка Интернета. Либо его реклама часто Вам попадает. Как пример Вконтакте или Одноклассники.

4. **Развлечение.** Сайты с анекдотами, картинками, музыкой. Отличная причина посещать те или иные развлекательные сайты.

5. **Дружба.** Вы просто можете быть знакомы с автором и читаете его исключительно из-за этого. Например личные

блоги в основном друзья и читают.

6. **Под настроение.** Такое тоже бывает. Обычно такие сайты Вы не читаете, но бывает настроение, когда хочется. Например, сайты с любовными откровениями читают часто, когда отношения рушатся.

7. **Необходимость.** Такое тоже есть. Сайт могут посещать, потому что так надо. Например, корпоративный сайт, либо что-то, что касается профессиональной деятельности.

8. **Новости.** Тут всё ясно. Новости читают ради новостей. Ничего нового.

9. **Общение.** Это форумы, блоги, комьюнити, социальные сети.

10. **Другое.** Всё, что не подошло под первые 9 пунктов. Подумайте сами, почему люди посещают сайты.

Этих пунктов может быть больше. У каждого есть свои причины, почему он посещает тот или иной сайт. Найдите свои 10 причин, по которым Вы читаете какие-то сайты и Вы поймете, как надо создавать сайт, который бы читали другие.

На самом деле, сайт сделанный для людей и сайт сделанный для себя сильно отличаются. Если Вы хотите, чтобы блог приносил исключительно самоудовлетворение, то делайте его для себя, несмотря на то, что другие о нём скажут. Но если Вы хотите сделать блог, который будут читать, то тут надо понять, а что же другим нужно?

Вот главный Секрет успешного блога!

ДАЙТЕ ЛЮДЯМ ТО, ЧЕГО ОНИ ХОТЯТ, И ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ НЕ БУДЕТ ОТБОЯ. А ЧИТАТЕЛИ — ЭТО ЛЮДИ. А ЛЮДИ — ЭТО ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК. А ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК — ЭТО ДЕНЬГИ.

И тут неважно, как Вы будете этот трафик превращать в деньги. Это может быть просто продажа рекламы с блога. Рекламодателям очень важно, сколько людей приходят на тот или иной сайт и с какой целью они приходят.

Тут правило простое — чем больше целевой аудитории приходит на сайт, тем больше денег Вы заработаете. А особенность блога состоит в том, что на него приходит довольно много именно целевой аудитории. Поэтому, многие партнёрские программы на блогах дают намного больший доход, нежели на многих других сайтах.

Как применить Секрет?

Это не сложно. Тут нужно пойти по пути моделирования. Что такое путь моделирования?

Моделирование — это способ применить различные успешные шаги других людей у себя.

Например, Вы нашли интересный блог, который читает много людей, который интересен другим и Вам он тоже нравится. Вы понимаете, что автор этого блога зарабатывает немало денег на нём. Но как он это делает?

Вот тут и вступает в ход принцип моделирования.

Вы смотрите на успешные блоги и начинаете повторять те приёмы и «фишки», которые применяют они.

Внимание!

НЕ КОПИРОВАТЬ, А ИМЕННО ПОВТОРЯТЬ. ПРИЧЁМ ПОВТОРЯТЬ СНАЧАЛА, ПОТОМУ ЧТО ТО, ЧТО РАБОТАЕТ У СИЛЬНО РАСКРУЧЕННОГО БЛОГА, НЕ ФАКТ, ЧТО БУДЕТ РАБОТАТЬ У ВАС.

Задача моделирования — найти успешные шаги у других

блогов и внедрить их у себя. Например, если кто-то устраивает конкурс, на который «слетается» огромное количество аудитории, то подумайте, какой конкурс можете сделать Вы, чтобы получить такой же эффект? Какие приёмы при этом делают другие?

Тут есть ещё один небольшой секрет

Русскоязычным блогам намного проще пробивать себе путь. Сегодня в англоязычном интернете существует огромное количество блогов по тысячам ниш. Эти ниши можно запросто моделировать.

Посмотрите на популярные сайты в Рунете. Вконтакте — это клон популярного на Западе Facebook, Новости 2.0 — это Digg, Мой круг — это MySpace. И это только самые известные примеры. А менее известных клонов вообще тысячи.

Что мы делаем для того, чтобы сделать успешный блог?

Мы ищем популярные на Западе блоги по нужной нам нише и моделируем их успех в Рунете.

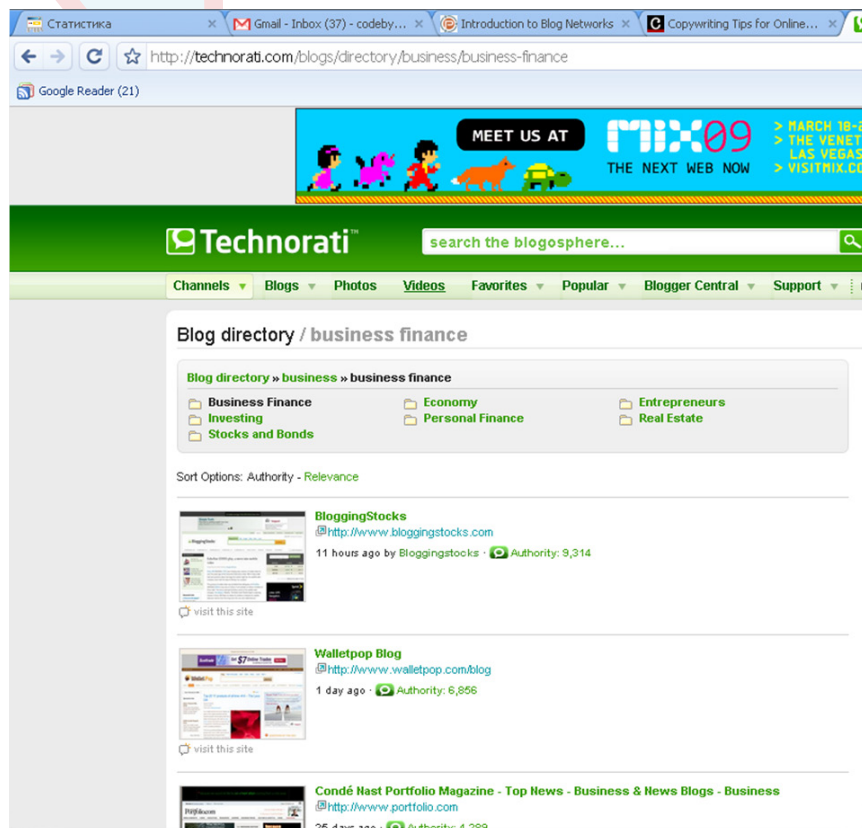
Вот, например, блог по копирайтингу:



Найти такие блоги просто. Можно пойти на www.google.com и поискать через него. А можно зайти на специальные директории блогов и смотреть уже там.

Самая интересная директория из всех, которые мне встречались — это Technorati (<http://technorati.com/blogs/directory/>).

Выбираете там популярные блоги и внимательно смотрите на них.



Сделав выбор блага, который Вы будете моделировать, не забудьте посмотреть, что есть уже у русскоязычных коллег. Как Вы будете выделяться среди них?

И вперед!

СДЕЛАЙТЕ СВОЙ УСПЕШНЫЙ БЛОГ, КОТОРЫЙ ПРИНЕСЁТ ВАМ ПРИБЫЛЬ!

Ошибка №2:

У Вас изначально нет чёткого плана развития блага и его монетизации



Должен сказать, что это проблема не только интернет-бизнесменов, но и многих бизнесменов вообще. Проблема эта заключается в том, что многие создают блог по принципу «Главное сделать, а там видно будет».

НЕ БУДЕТ!

Если с таким принципом садиться за руль автомобиля, где неисправны тормоза и рулевое управление, то шанс выжить в городе тут будет очень небольшим. Делая блог с таким настроением — это то же самое.

Надо помнить что есть две главные стратегии монетизации блога:

1. Реклама. Тут вы продаёте рекламные места, контекстную рекламу, постовые, заказные посты и т. п. В этом случае Ваш блог и по дизайну, и по стилю, и по функциональности ориентирован на рекламу. Рекламные блоги обычно отличаются дизайном, где продуманы рекламные площадки, тематика таких блогов более попсовая, чтобы на них приходило больше трафика, там есть заказные посты, каждое сообщение имеет спонсора и т.п.

The screenshot shows a blog page for 'SEOWRITER'. At the top, there's a navigation menu with links: Главная, Контакты, Реклама, Плагины Wordpress, and Мануал по Digg. Below the navigation is a large banner image featuring a snowy cabin, a car, and a person in winter gear, with the text 'SEOWRITER' in large red letters. Underneath the banner are several advertisements:

- A pink box with the text '10% реферальских!'.
- A green box with '4 настоящих 40% с каждого заказа' and 'Выбор SEOWriter.ru - GlavMed.com'.
- A black box with '24/7 Support'.
- A blue box with 'Используем Google на визитках' and 'Спонсор Месяца: GlavMed - довольны все! 16,6% реферальских!'.
- A blue box with 'Используем Google на визитках' and 'Спонсор Месяца: Profit-Project - правильный ЦОП для увеличения вашей прибыли'.
- A vertical blue banner on the right with 'Присоединяйтесь к нам в 2009 году'.
- A small blue box at the bottom left with 'Купи в 2 раза больше'.

2. Услуги и товары. Этот тип блогов ориентирован в первую очередь на продажу своих товаров и услуг. Здесь нет множества рекламных мест. Автор этого блога позиционируется в роли эксперта. Основное отличие этого типа блога в том, что его дизайн может быть самым простым, в нём нет

постовых и спонсоров, в нём прослеживается чёткая линия и автор периодически рекламирует себя и свои продукты и услуги.

The screenshot shows a blog page for 'Magic News'. The header has the logo 'Magic News' and a navigation menu. The main content area features a post by 'Дэвид Блейн' (David Blaine) dated 19 February 2009. The post includes a photo of David Blaine and text describing him as a famous magician. To the right of the post is a sidebar with a 'Подпишись на новости!' button and a 'Фокусы для чайника' advertisement. Below the main post is another post by 'Гарри Блекстоун' (Harry Blackstone) dated 11 February 2009, featuring a photo of a dog. The page also has a search bar and a navigation menu on the left.

Выбирая нишу для блога, Вы должны чётко осознавать как Вы будете дальше её монетизировать. Как только Вы поймёте куда Вы хотите прийти со своим блогом, тогда будет проще понять как это сделать.

Памятка!

Если Вы хотите заработать на рекламе — найдите наибольшее количество способов постоянного привлечения новой аудитории на блог.

Если Вы нацелены на продажу рекламы в блоге, то Вы тут же должны чётко осознавать, что Вам нужно как можно больше целевой аудитории. Рекламодателя в пер-

вую очередь интересует количество аудитории, которая посещает ресурс, также география этой аудитории, какой процент новых посетителей приходит на блог, как долго они на нём задерживаются и т. п.

В то же время рекламодателя мало интересует наполняемость блога и его содержание. Содержание в этом случае вторично. Вы можете устраивать шумихи, скандалы, писать откровенную попку, ругаться матом и это будет привлекать людей. А рекламодателю самое важное показаться на глаза как можно большему числу людей, а также получить как можно больше переходов с блога на свой сайт (в идеале сделать как можно больше продаж).

Памятка!

Если Вы хотите заработать на продвижении себя и своих товаров или услуг — выработайте стратегии работы с существующей аудиторией блога и ориентируйтесь на постоянных читателей.

Продавая товары и услуги, Вам нельзя «раздувать» блог, как это делают с блогами для рекламы. Ваша задача — работать с постоянной целевой аудиторией. Как это делать?

У Вас обязательно должна быть форма подписки, чтобы пользователь, уйдя с блога, не переставал получать обновления. Подписка делается через e-mail либо RSS.

В блоге не должно быть не Вашей рекламы, чтобы пользователь не соблазнился уйти к конкурентам. Рекламируйте исключительно себя. Это путь к успеху!

Приступаем к плану монетизации блога

Итак. Со стратегией монетизации Вы определились. Теперь надо понять, как всё это претворить в жизнь. Это намного важнее.

Если Вы собрались заниматься рекламой

Тем, кто собирается продавать рекламу — постарайтесь в первую очередь ознакомиться с другими блогами, которые тоже занимаются продажей рекламы. Посмотрите, кто является рекламодателем. Посмотрите, где расположены баннеры на блогах Ваших «конкурентов». Обратите внимание сколько их.

Обратите внимание на счётчики посетителей. Если есть возможность добраться до информации о посетителях — обязательно используйте её. Посмотрите какая у блога посещаемость, сколько у блога подписчиков и т. п.

Также обратите внимание на комментарии в блоге. Чем больше комментариев к тому или иному сообщению, тем лучше. Моделируйте это. Видимо что-то действительно «цепляет» читателей.

Если Вы решили продавать свои товары и услуги

Для тех же, кто продажей рекламы не занимается, а хочет заниматься продвижением себя любимого — постарайтесь продумать стратегию того, что Вы будете писать в блоге.

Пройдитесь по блогам конкурентов, выпишите сообщения, которые идут на «ура». Это легко определить. Обычно на эти сообщения много комментариев, на них чаще всего ссылаются и они могут находиться в разделе «Популярные».

Ошибка №3:

«Вляпаться» не в ту нишу

Такую ошибку допускают многие. Таких людей больше, чем Вы думаете. Когда речь шла о моделировании, то там была мысль, что моделировать нужно успешные блоги, но тут есть ма-а-аленький нюанс.

Что же это за нюанс?

На самом деле, тут всё просто. Когда начинают исследовать популярные блоги, то, наткнувшись на суперпопулярный блог типа TechCrunch.com, многие сразу думают так: «Ага, раз этот Техкранч такой крутой, я тоже сделаю в Рунете похожий, который будет приносить кучу денег!».

Как бы не так :) Избавьтесь от иллюзий. Чтобы сделать такой блог в такой нише — нужно чтобы эта ниша действительно была бы Вам интересна.



Если Вы музыкант, но слышали, что в недвижимости можно круто заработать — то вряд-ли став риэлтором Вы заработаете денег. Потратите время и деньги.

Читатели должны быть увлечены тем, что Вы пишете. А если Вы в теме не разбираетесь и она Вам не интересна,

то работать в ней бесполезно. Вы будете мучать себя, а читателям это будет неинтересно.

Моя знакомая однажды издала свой тренинг, который называется «Как развить абсолютный слух». Все ей говорили, что в теме «Как удвоить продажи бизнеса» можно заработать больше денег и побежали туда.

И что Вы думаете? Эта девушка зарабатывает на своих тренингах \$7000–\$10000 в месяц, в то время как те, кто крутил у виска, до сих пор не могут собрать тренинг. А всё потому, что в своей нише они не разбираются.

Поэтому запомните!

НЕВАЖНО, КАКАЯ НИША ВЫБРАНА — ВАЖНО ТО, КАК ВЫ ЕЁ РАСКРУТИТЕ И ПРОДАДИТЕ!

Как выбрать денежную нишу для блога?

Для этого надо ответить всего-лишь на несколько вопросов:

- **Какая тема Вам интересна?** Выбор денежной ниши, которая Вам не интересна — ничего не даст.

Задание: Провести мозговой штурм на тему: «Какая тема мне интересна?»

- **Имеете ли вы опыт работы в теме?** На одной теории долго протянуть сложновато.

Задание: Выбрать ряд тем, в которых вы можете стать экспертом.

- **Популярна ли тема?** Не нужно делать блог «Секреты работы Windows 95».

Задание: Найти подшивку всех тематических журналов и посмотреть популярность ниши.

• **Тема идёт «в рост» или «на спад»?** Тема мобильных телефонов популярна, но идёт на спад, в отличие от смартфонов.

Задание: Проанализировать [Google Trends](#) и [Пульс блогосферы](#), затем выбрать растущие ниши.

• **Какова конкуренция в нише?** Когда конкурентов нет — плохо, когда их полно — тоже плохо.

Задание: Зайти на [technorati.com](#) или [blogs.yandex.ru](#) и посмотреть конкуренцию по нише.

Памятка!

Если в нише мало конкурентов, то тут 2 варианта:

1. Вы мегагуру, до которого никто не помышлял сделать в этой нише блог.

2. Эта ниша малоинтересна и прибыли в ней не получить.

Вариант номер 2 встречается на порядок чаще.

• **Какие есть в теме конкурентные «дыры»?** Даже при большой конкуренции, в нише могут наблюдаться «дыры» в виде нерешённых вопросов. Вы можете из «заткнуть».

Задание: Ответить на вопросы о конкурентах:

1. Что они делают хорошо?
2. На каких темах они сфокусированы наиболее сильно?
3. О чём они не пишут?
4. Как часто они пишут?
5. Насколько большие посты они пишут?
6. Какая у них аудитория (новички, продвинутые, гуру)?

7. Какие вопросы в комментариях интересуют их читателей?

8. В каком стиле они пишут?

9. Как они монетизируют блог?

10. Какой тип (по тематике или стилю) постов больше всего привлекает внимание (по комментариям, ссылкам, трекбэкам)?

11. Какой у них дизайн? Что хорошо, что раздражает?

12. Что о них пишут другие блоги?

13. Что показывает их статистика (в случае, если она доступна)?

• **Достаточно ли у Вас есть материала по этой нише?**

1. Соберите весь свой авторский материал. Это важно!
2. Сделайте себе доступ во все возможные залежи материалов по вашей тематике.

Задание: Напишите на листе бумаги столько идей для постов, сколько можете придумать. Когда будет около 100 — это уже неплохо.

• **Способна ли ниша приносить деньги? Не каждая ниша может приносить деньги, хоть на первый взгляд она может быть очень даже перспективной.**

Задание: Посмотрите на конкурентов. Как они зарабатывают? Найдите партнёры. Посмотрите, можно ли продавать их товары и услуги. Поищите по Google нишевые сайты. Посмотрите, что за рекламу они вешают. Прикиньте платёжеспособность своей аудитории.

Полезные ссылки

• **Где скачать Wordpress?**

1. [mywordpress.ru](#) (русский)
2. [lecactus.ru](#) (русский)
3. [wordpress.org](#) (английский)

- Где взять плагины для Wordpress?

1. mywordpress.ru/plugins (русский)
2. wordpress.org/extend/plugins (английский)

- Русские шаблоны для Wordpress

1. blogstyle.ru
2. freewordpressthemes.ru
3. wpthemes.ru
4. wpbot.ru
5. wordpress-tema.ru
6. <http://www.google.com/search?ie=UTF-8&q=русские+шаблоны+на+wordpress>
7. <http://yandex.ru/yandsearch?rpt=rad&text=русский%20шаблоны%20wordpress>

- Программы

1. download.live.com/writer (Windows Live Writer)
2. semagic.sourceforge.net (Semagic) ■

Автор: Сергей Жуковский (z.codeby.net)

ГАД ЖЕ ТЫ



Что это за штуки, комбуки?

По данным большинства западных аналитических и маркетинговых компаний, всё больше людей предпочитают находиться в сети как можно больше времени, и всё больше людей делают это с помощью мобильных устройств.

Далеко за примерами ходить не надо, тенденция создания практичных коммуникационных устройств налицо: коммуникаторы на основе различных ОС и нетбуки постепенно трансформируются в новый класс устройств. Как они будут называться? Точного термина пока нет, но можно предположить, что это будет среднее между «коммуникатор» и «нетбук». «Комбук»? Весёлое слово, и пусть хотя бы в рамках одной статьи оно имеет место! Одним словом, «комбук» — это крутой «гаджет».

Сегодня в рубрике «Гад же ты!» рассказ пойдёт о нескольких устройствах, которые уже вплотную подошли к черте становления «комбуками»: Sony Ericsson XPERIA X1, Nokia N97 и HTC MAX 4G. Немного о каждом, не претендуя на genialность описания и энциклопедичность освещения. Обычные слова про гаджеты, готовые стать «комбуками».

Sony Ericsson XPERIA X1

Один из самых ожидаемых коммуникаторов 2008–2009 годов Sony Ericsson XPERIA X1 (далее по тексту SEX1) по праву можно назвать красивым и стильным гаджетом, достойным подчеркнуть Ваш статус «знатока и ценителя цифровой современности». И в этом мало удивительного, SEX1 привлекает внимание, словно он на самом деле наделён магией секса, цифрового или электронного. Его возможности, показатели работы и элегантный, суперсовременный дизайн — ставят его на пьедестал популярности и делают из него продолжение ваших членов: рук, головы, ума и интеллекта.



Вы только представьте, для работы с SEX1 не требуется стилус, управление происходит при помощи QWERTY-клавиатуры, а кроме того, дисплей в модели сенсорный, то есть можно и просто пальцами потыкать.

Несмотря на то, что SEX1 ориентирован на бизнес-сегмент и такие мелочи, как камера и плеер являются далеко не главными, в него всё же воткнули неплохую 3,2 мегапиксельную цифровую камеру с автофокусом и вспышкой. Сегодня принято сравнивать все гаджеты, готовые стать «комбуками» с iPhone, и называть их его «убийцами». Я в этом смысле не вижу, потому что SEX1 — это Sony Ericsson!!! (бурные аплодисменты поклонников SE)!!!

И, несмотря на то, что коммутатор работает под Windows Mobile, он всё же поддерживает практически все существующие стандарты коммуникаций: 3G, Wi-Fi, Bluetooth и GPS. А недавно, на одной специфической пресс-конференции, представители компании сообщили о выпуске серии SEX1, которая будет работать на базе Symbian UIQ. Уверен, что представители SE также рассматривают возможность создания андроидоподобных SEX1, но пока об этом открыто не заявляют. Стесняются?

Кстати, слово Xperia произошло от английского experiercer (экспериментатор). И здесь ни дать, ни взять, всё получилось на ура! Я уверен, что из SEX1 со временем может получиться хороший «комбук», даже если это будет SEX3 или SEX4.

Nokia N97

Пожалуй, лучшее, что может быть в мире мобильных устройств — это Nokia (бурные аплодисменты поклонников Nokia)!!!

N97 — по словам компании, самый продвинутый в мире мобильный компьютер. Обратите внимание, не телефон, не коммуникатор, а именно компьютер!

Его особое предназначение и основное назначение — удобное пользование Интернетом, которое становится действительно удобным благодаря большому сенсорному дисплею диагональю 3,5 дюйма и полной QWERTY-клавиатурой. Флагман модельного ряда Nokia Nseries — так его называют сегодня. Он представляет пользователям передовые технологии, включая сенсорный интерфейс, большой объем встроенной памяти, высокую производительность системы и высокоскоростные соединения для «персонального» Интернета и обновления статуса в социальных сетях. Социальная составляющая сегодня — это гарантия успеха, в которой сложно усомниться. И ставка уже сделана.

Мобильный компьютер Nokia N97 (кстати, слово «комбук» ещё не известно компании Nokia), по заверениям специалистов компании, адаптируется к окружающему нас миру, помогая оставаться на связи с наиболее важными людьми и не отрываться от любимых занятий ни на минуту. N97 можно назвать лидером в области персонализации интернет-сервисов для пользователей, N97 делает из простого Интернета полностью Ваш!



Друзья, социальные сети, новости, одно касание, 5-мегапикселей от Carl Zeiss, 16:9, виджеты, потоковое Flash-видео, игры, QWERTY, сенсорный дисплей, блоги, чаты, SMS, MMS, e-mail, 48 Гб памяти, microSD, режим воспроизведения до полутора дней... Думаете — это всё невозможно объединить? У Nokia это получилось!

N97 построен на тач-платформе S60 5th Edition и может считаться лидером модельного ряда Nokia Nseries. Такие мелочи, как поворот изображения на экране в зависимости от положения коммуникатора, уже не упоминаются, потому что они стали тем самым «по умолчанию». В Nokia N97 предусмотрен полный набор коммуникационных возможностей: USB, Wi-Fi, Bluetooth 2.0, WAP, GPRS, HSDPA, POP/SMTP-клиент, HTML, модем, Push-To-Talk. И по мнению специалистов, успех Nokia N97 у пользователей обеспечен. А, по-моему, он гарантирован. N97 — настоящий предок, настоящего «комбука»!

HTC MAX 4G

Сети WiMax, что мы можем сегодня о них сказать? Перспективно ли их использование? Каковы их преимущества, недостатки?

Да! Сказать можем много, использование перспективно, недостатков два: пока не везде есть, а там где есть дорого! Но время не стоит на месте, и мы должны быть готовы к моменту, когда WiMax «убьёт» всех «проводянок» провайдеров Интернета и настанет время беспроводного Интернета на всей Земле!!!

А как лучше всего подготовиться к этому времени? Очень просто, уже сейчас нужно прикупить устройство поддерживающее работу с WiMax и вкусить все его прелести.

Компания HTC постоянно думает, как бы заработать ещё больше денег, и специально для российского рынка создала это нереальное устройство — HTC MAX 4G. Смарт-

фон, коммуникатор, компьютер, наладонник? Как назвать это устройство? Целый ворох эпитетов, которые можно «присобачить» к этому устройству, способному работать в сетях WiMax не заменят одного слова, которое придумал я. HTC MAX 4G — это и есть «комбук»!

Первый аппарат на отечественном рынке, который полностью поддерживает сети четвертого поколения — 4G. Выполнен в виде моноблока с сенсорным управлением. Экран 3.8 дюйма в диагонали, с разрешением 800x480 — это что-то! Мощный проц с частотой 528 Мгц, 288 Мб оперативки и 8 Гигов флеш-памяти для хранения Ваших личных данных — такие характеристики есть далеко не у каждого коммуникатора, а иногда и у нетбука. И функции мобильного телефона в нём теряются где-то глубоко-глубоко в глубине глубин...

Ведь, согласитесь, в перспективе, пользование мобильным Интернетом, не будет завязано на GSM операторов. Да и мобильная связь, как таковая может потерять смысл, из-за огромных возможностей беспроводного Интернета и технологий, которые ему подвластны. Значит будущее за такими устройствами, которые поддерживают все существующие стандарты коммуникаций без каких-либо ограничений... И оно уже рядом! ■



Автор: Ветас (seodummies.ru)

Пишите: alexey@seodigest.ru, vladimir@seodigest.ru

© 2009 SEODigest