

SEODIGEST

14



7 потрясающих
поисковиков
для Facebook

Итоги
конкурса
#seoidiom

Интервью с
Юрием Смирновым

Ошибки
при работе
со страницами
Facebook

Вопросы юристу

Холиварный
дайджест блогосферы



ОТЛИЧНЫЙ КОНВЕРТ ФИНАНСОВОГО ТРАФИКА

Конверт
на УРАА!



ЛУЧШИЙ ДОХОД ДЛЯ ВЕБМАСТЕРА

Заработано

на  **3leads**
A LEADING CPA AFFILIATE NETWORK



Содержание

- 7 потрясающих поисковиков для [Facebook](#)..... 6
- Конкурс **#seoidiom**: итоги..... 10
- **Линкмастик** — новый SEO-сервис..... 16
- **Интервью с Юрием Смирновым**..... 18
- 10 мобильных тенденций 2011 года..... 30
- Вопросы юристу..... 37
- **PROOFSEO** — вторая профессиональная SEO конференция..... 43
- Обмен ссылками с Post Manager..... 47
- ICANN одобряет домен **.XXX**..... 49
- Технология передачи данных **RedTacton**..... 51
- Бизнес-тупняки начинающих предпринимателей..... 54
- Ошибки при работе со страницами в [Facebook](#)..... 56
- Идея для блога..... 58
- Холиварный дайджест блогосферы..... 60



7 потрясающих поисковиков для Facebook

В настоящее время у Facebook есть свой собственный мощный поисковик по сайту, однако существует множество альтернативных поисковиков, позволяющих осуществлять поиск по всему Интернету, включая социальные сети. Перечислим семь наилучших поисковиков.

на используемых вами сайтах, что, на мой взгляд, является его ключевым преимуществом.

Greplin недавно получил инвестиции в размере 4 миллиона долларов от Sequoia capital, так что можно не сомневаться в том, что этот поисковик ждет прекрасное будущее.



Greplin

[Greplin](#) — это поисковик, целью которого является выдача желаемых результатов поиска в Вашей социальной сети. Если выбрать поиск в Facebook, то он, основываясь на введенных вами ключевых словах, найдет всё об этой сети. Как только вы начинаете заполнять строку поиска, Greplin начинает показывать результаты, а его поисковый индекс основан на всех используемых вами персональных сервисах (LinkedIn, Google Calendar, Facebook, Dropbox, Twitter и др.). В отличие от локального поиска по компьютеру, этот сервис способен найти практически всё



Booshaka

Впервые запущенный в прошлом году, сервис [Booshaka](#) индексировал страницы Facebook и позволял производить поиск в сообщениях, оставленных пользователями этой сети. Оказавшись довольно-таки любопытным, этот поисковик не обрел популярность, в связи с чем фирма-владелец решила разработать усовершенствованную версию. Мы пока точно не знаем, что именно запланировано, однако уже первая версия

поисковой машины Booshaka оказалась весьма впечатляющей, пусть и не очень полезной. Единственный неясный вопрос — сможет ли разработчик найти достойное применение своей мощной технологии.

Ранее уже высказывалось предположение, что надо бы создать поисковик для того, чтобы показывать популярные материалы в сети Facebook, а не просто нефilterованный поток информации. Поживем — увидим, во что превратится Booshaka!



Bing

В попытке более эффективно конкурировать с Google, Bing намеревается в полной мере использовать свои тесные связи с Facebook. В октябре [было объявлено](#) о том, что будет обеспечена полноценная интеграция с Facebook, которая фактически превратит Bing в часть социальной сети. Недавно Google ответил на партнерство Bing-Facebook объявлением о расширении возможностей поиска по социальным сетям ([Google Social Search](#)).

По словам Мэтта Макги из SearchEngineLand, новый Google Social Search использует Twitter как подобие функции «нравится». Тем не менее, Microsoft не сдается; так, на днях было объявлено о том, что Facebook интегрирован в [браузер Bing](#). Битва между двумя крупнейшими поисковиками разгорается, но уже ясно одно: за поиском по социальным сетям — будущее. Если вы подыскиваете инструмент, использующий Facebook для того, чтобы сделать результаты поиска по Всемирной сети более релевантными, то Bing, несомненно, будет хорошим вариантом.



Foupas

Используя Google, [Foupas](#) играет роль поисковика для Facebook, который собирает информацию со всех разделов этой сети. Откровенно говоря, это, наверное, самый слабый поисковик из тех, что мы видели. Всё, что умеет делать Foupas, — это показывать у себя результаты поиска Google по сети Facebook. И делает он это для того, чтобы подзаработать на рекламе. Этот

поисковик не имеет абсолютно никаких преимуществ перед другими. Если хотите знать, каким поисковиком можно смело пренебречь, так это Fourpas!



Kurrently

[Kurrently](#) показывает, что в данный момент публикуется в сетях Facebook и Twitter. Хотя непрерывный поток результатов поиска вниз по экрану может немного раздражать, картина напоминает работу функции Summize в Facebook. Забавной особенностью этого поисковика является то, что при отсутствии свежих результатов поиска Kurrently попросту каждые несколько секунд вновь и вновь повторяет последние результаты из уже имеющихся.

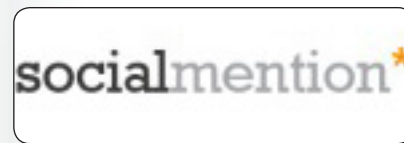
Хотя с теоретической точки зрения Kurrently весьма любопытен, его разработчику есть над чем поработать. По сути, Kurrently всего лишь вытаскивает готовые результаты поиска из Facebook и Twitter и показывает их непрерывным потоком. Мы будем терпеливо дожидаться того момента, когда сможем назвать Kurrently одним из ведущих поисковиков.



Openbook

Поисковик [Openbook](#) привлек к себе немало внимания после того, как Facebook впервые открыл свои результаты поиска. СМИ использовали Openbook для того, чтобы показать, что пользователи Facebook даже не знают, что они оставили приватным, а что открыли для всеобщего обозрения. Увы, этот поисковик почти ничего больше делать не умеет. Хотя некогда Openbook предлагал «полезный» поиск, позволявший узнать некоторые сведения о пользователях, обновляющих свой статус (которыми они, возможно, предпочли бы не делиться).

Так, поиск по слову «похмелье» находил кучу людей, слишком много принявших на грудь прошлой ночью. В конечном счете, Openbook не позволяет сделать ничего такого, чего нельзя сделать на Facebook; вот почему этот поисковик, несмотря на некоторую известность в СМИ, особо ничем не отличился. Однако если вам зачем-то понадобились обновления публикуемых статусов пользователей и при этом сам Facebook.com почему-то не подходит, можете зайти на Openbook.



Social Mention

В отличие от некоторых не слишком полезных поисковиков, описанных в этой статье, [Social Mention](#) производит впечатление солидного поисковика по социальным сетям. Этот сервис предоставляет анализ в реальном режиме времени всего того, что обсуждается во Всемирной сети, и показывает результаты в удобном для восприятия виде. Единственная проблема состоит в том, что ожидание результатов может быть ну очень долгим! Что касается нас, то мы не стали их дожидаться и попросту ушли с сайта. Если Social Mention хочет, чтобы его воспринимали серьезно, то ему придется заметно ускорить выдачу результатов.

Возможно, выполняемый этим поисковиком анализ может представлять определенную ценность, однако никто бы не стал использовать Google, если каждый раз приходилось бы дожидаться результата поиска целую минуту!

Конкурс #seoidiom: ИТОГИ



В прошлом номере нашего журнала мы анонсировали конкурс, проводимый совместно с [Академией Интернет Рекламы](#), на лучшие ремейки пословиц и поговорок на SEOшный лад. Конкурс проводили в Твиттере с хештегом #seoidiom. Для тех, кто не следил — получилось очень весело!

Конкурс проходил по 17 марта включительно, в нём приняло участие 28 человек, которые добросовестно написали 666 ремейков (отлично же, да?). Были, конечно, и проблемы, например десятка два-три ремейков так

и не дошли до нас, Твиттер просто не проиндексировал хештег, и рано удалил устаревшие твиты. Но, несмотря на все трудности, мы довели конкурс до логического завершения, и готовы сообщить имена победителей!

Напомним, что призы победителям конкурса предоставила Академия Интернет Рекламы, и призы очень хорошие:

1. Подарочный сертификат на 5.000 рублей.
2. Видеокурс «Основы поисковой оптимизации», стоимость

5.000 рублей.

3. Видео-тренинг «Продающий текст своими руками», стоимость 4.000 рублей.

4. Подарочный сертификат на 3.000 рублей.

5. Видеосеминар «Продвижение статьями», стоимость 2.500 рублей.



А теперь, твиты победители:

1 место: *«у сайта все должно быть прекрасно. <head>, <body>, ну и мета-тэги...»*
А.П.Чехов.

Автор [@lo5t](#), написавший для конкурса всего 11 ремейков

2 место: *Хороший анкор пуще стрелы разит.*

Автор [@serg_yurchenko](#), бесспорный лидер по количеству конкурсных ремейков — 240 штук!

3 место: *Сайт без оптимизации — что соловей без песни.*

Автор [@ikariender](#), принявший участие ближе к концу конкурса и написавший 11 ремейков.

4 место: *Что под АГС попало — то из индекса пропало.*

Автор [@allyofgod](#), второй в нашем рейтинге по количеству конкурсных ремейков — 75 штук.

5 место: *Если SEO мало знать, много бабок не видать.*

Автор [@Xager555](#), участник входящий в пресловутые 20%, которые создают 80% контента, написал 65 ремейков для конкурса.

Победителей ждём в нашей почте за подробностями!
content@seodigest.ru

Сразу оговоримся: для тех, кто не согласен с итогами конкурса мы проведём другой, в котором можно будет принять участие и выиграть ещё кучу призов. Всех победителей отбирала команда Академии Интернет Рекламы, они же и призы раздавать будут, как говорится «хозяин — барин».

Мы благодарим участников конкурса, поздравляем победителей, и далее приводим список ремейков, которые понравились нашей редакции и команде АИР:

19 @serg_yurchenko:

- Чужим контентом не прославишься.
- На безлинке и с ГС — ссылка.
- Слишком красивый анкор вызывает недоверие.
- Вот убрать бы из ПС все паршивые ГС.
- Про хорошее SEO худого не скажут.
- Пчела жалит жалом, а ПС баном.
- Пустые ссылки, что орехи без ядра.
- И рад бы в ТОП, да орехи не пускают.
- SEOшник всегда себе дело найдет.
- Хороший сайт сам себя хвалит.
- Легче новый сайт вырастить, чем кривое SEO выпрямить.
- Не бросай ссылок на ветер.
- Многого в SEO добился, да так и не пригодился.
- И рад бы в ТОП, да бюджет не тот.
- Пора и в ТОП выходить, а куда SEOшники подевались?
- Чужие сайты быстрее растут.
- Ваши ключи и к моему сайту подойдут.
- Вашим ссылкам не хватает анкора.
- Тот без нужды живёт, кто входящие ссылки бережет.

7 @allyofgod:

- Новыми способами продвигай, да на старые не забивай.
- Trustlink'у доверяй, но проверяй.
- Трафа вволю, да еще б поболе.
- Был бы сайт, а оптимизаторы найдутся.
- Девиз СДЛ: Кто к нам на сайт по ссылке придёт, с нужной инфой и с улыбкой уйдет.
- Береги платье снову, честь смолоду, а сайт с реги домена.
- Если ты загнал под бан — сайт и блог в придачу, про тебя на серче скажут — «криворукий мальчик».

11 @SevenSave:

- Как не крути, а в ТОПе только 10.
- Морду беками не испортишь.
- Каждый мнит себя SEOшником, видя продвижение со стороны.
- И Яндекс доволен, и сайты в ТОПе.
- RSS напарсил много для очередного сплога.
- С чувством с тактом с расстановкой занимаемся линковкой.
- За старый домен дают с полсотни новых взамен.
- Встречают по дизайну — провозжают по контенту.
- Все полезно, что в индекс влезло.

- Спам есть довод того, у кого нет аргументов.
- А ссылка-то — битая!

16 @Xager555:

- Без проги Хрумер, дор бы умер.
- Плохой анкор, вебмастеру укор.
- С Яндекс саппортом браниться, только тешиться.
- Мала ссылка, да в действии пылка.
- Плох тот ТИЦ что не аПается.
- Долг платежом красен, а сайт контентом прекрасен.
- Сколько школоту не учи она всё по гестам спамит.
- Ссылка — текст, да в ней на-мёк.
- Хедер всему голова.
- Дорвейщик дорвейщику в глаз не плюнет, но на дор стукнет.
- Сколько бюджетов SEO-шнику не скорми он всё на Яндекс жалуется.
- Плох тот блогер, что не мечтает писать в seodigest.
- Будешь ссылками барыжить, будет Яша сайт мурыжить.
- Мал фарма траф, но дорог.
- Что русскому маннейкеру работа, то америкосу порно-сайт.
- Адалт что дышло, куда траф налил, то и вышло.

6 @debrainblog:

- Сайты делает, а про АГС не знает.
- Всё продаётся: ссылки, сайты, статьи, сервисы, вы, я... особенно я... © «99 франков».
- На чужой СДЛ рот не разевай, а пинок себе под зад давай и свой делай.
- Поисковик чистоту кода любит.
- Без ума продвигать — только деньги терять.
- СДЛ ГСу не брат.

5 @Supaman_:

- Не все то сайт, что на укозе.
- Любишь свой сайт — закрывай ссылки.
- Закупаться, закупаться и еще раз закупаться.
- Не говори «АП!» пока не убедился.
- Живет как у Платона за пазухой.

5 @divproject:

- Бойся поисковых алгоритмов, не парси чужой контент!
- Всех внешних факторов не учтешь.
- Знаток привлечет одного, SEOшник тысячу.
- Тот дурак, кто АПу не рад.
- robots.txt не говорит, да многое творит.

3 @see_eyra:

- Умение и труд АГС перетрут.
- Быть seo оптимизатором — это значит чувствовать, что ты можешь управлять выдачей.
- Кто говорит — тот seo гуру, кто слушает — тот школата.

4 @levchenko_vic:

- Не хватает экстрима — дождись апа.
- Моя любовь живет на пятой позиции.
- Хочешь быть мужиком? Нарасти ТИЦ!
- SEO не волк, в SMO не убежит.

5 @lo5t:

- Сколько FeedBurner не корми — он все равно на FriendFeed смотрит.
- Не так страшен блогун как его новая версия :-)
- Есть seoшники в русских селениях — агс на ходу остановят и за сутки ВЧ подымут.
- Не все dmoz, что блестит.
- Кто пишет в блоги по утрам, тот поступает мудро. Тарам-парам, тарам-парам, на то оно и утро.

2 @ikariender:

- В топ семеро едва тянут, а в бан и один столкнет.
- Береги сетку родимую, как мать любимую.

2 @gusarov4:

- Title мастера боится.
- С глаз долой, из топа вон. (via @Платон Щукин)

2 @Leo_Craft:

- Близок АП, да не АПается.
- Конкурент под АГС попал. Мелочь, а приятно.

@seodigest: СДЛ — не ЛСД!

@kalne: Выше pr10 не прыгнешь.

@asataglance: тИЦ да PR удержать — не по ветру бежать.

@PeRosNallty: Кто рано много ссылок ставит, тот в песочницу попадает.

@ivandroidov: Конкурс классный надо продлить!!!

@Staurus86: Если есть у сайта ЯК, значит сайтик здоровЯК.

@MaxDolotovUA: SEOшников бояться — в #Twitter не заходить.

@fizikiiliriki: На SMM SMO, на SMO SEO. Не руби SEO на SMM SMO.

@chernov_ik: Не откладывай на завтра то, что можно сделать SEOдня.

И, подводя итог конкурса, хотели бы поумничать:

Где бы вы не пытались построить успешную бизнес-модель, народная мудрость уместна везде! Делайте своё дело, и читайте наш журнал. Мы плохого не расскажем!

Удачи.



linkmastic

Сочные линки, свежие базы

Линкмастик — это вам не какой-то там Бумбастик!

Недавно в сети стартовал новый SEO-сервис, предоставляющий услуги по наращиванию бэклинков.

Что такое бэклинки, уже наверно и объяснять не стоит? Ок. Для справки: **бэклинки** (от англ. слова *backlinks*) — внешние ссылки на сайт или на страницу (т.е. ссылки с других сайтов). Иногда под этим термином имеются ввиду ссылки, которые учтены поисковой системой. Стандартные методы наращивания бэклинков — комментарии в блогах, регистрации в директориях, добавление в социальные закладки, а также сабмит в поисковики и whois-сайты.

Новый SEO-сервис под запоминающимся названием Linkmastic.com (а не какой-то там бумбастик), родом из Кишинева. Команда сервиса уже не первый год занимается поисковой оптимизацией, и за её плечами де-

сятки успешно реализованных проектов. Linkmastic.com открыли свой сайт совсем недавно, это было вызвано острой необходимостью автоматической обработки поступающих заказов, которых в последнее время стало очень много.

Редакция нашего журнала лично знакома с командой сервиса, и не раз пользовалась их услугами для продвижения своих личных проектов. В 99,9% случаев мы оставались довольны результатами!

Единственный минус (тот самый 0,1%) — отсутствие персональных аккаунтов, но судя по активности команды на форумах, в ближайшее время этот тип аккаунтов появится в сервисе.

В данное время пользователям доступны 4 вида услуг,

которые качественно отличаются от предложений многих конкурентов:

- комментарии в блоги;
- добавление в социальные закладки;
- регистрация в директориях (каталогах ссылок);
- прогон по статистическим, трастовым сайтам.

Предоставляемые командой Linkmastic.com услуги, являются отличной платформой для раскрутки вашего сайта. А, если учесть, что все читатели нашего журнала могут воспользоваться **10% скидкой** на все услуги сервиса, то это вообще отличное предложение, не воспользоваться которым может только недалёкий оптимизатор, или владелец аналогичного сервиса!

Кроме того, команда Linkmastic.com не собирается останавливаться исключительно на оказании SEO-услуг, и в скором времени планирует выпустить свой первый программный продукт.

Ну что ещё можно сказать? Вперёд линкмастик, ты ж не какой-то там бумбастик!

<http://Linkmastic.com/>

Интервью с Юрием Смирновым,

журналистом, популяризатором информационных и бизнес-технологий

— Расскажи в двух словах, кто ты?

— Журналист, автор большого количества интервью с известными людьми и просто хорошими специалистами — на темы бизнеса, информационных технологий, прогнозирования и генерации идей. Вторая журналистская специализация — аналитические обзоры развития бизнеса и технологий.

— Как давно ты знаком с интернетом?

— С конца 1990-х — когда мой редакционный ПК впервые подключили к интернету. Через пять минут я поймал вирус, и лечить компьютер от последствий пришлось до конца рабочего дня. С этого момента я стал так много времени проводить в интернете, что редактор, дабы не потерять меня как автора, передал мне все рубрики, связанные с поиском и популяризацией новых технологий, полезного опыта, оригинальных бизнес-идей.



— Твои увлечения, что можешь сказать о них?

— Увлечений у меня никогда не было много — зато они, как правило, превращались в профессию либо в автономные завершённые проекты. Мои последние увлечения — футурология и разработка новых методов генерации идей — также постепенно становятся профессией.



— Футурология — это художественная фантастика?

— И качественная фантастика, и работы футурологов побуждают думать о рисках и возможностях развития человечества. Иногда фантасты даже делают прямые футурологические прогнозы. Имею в виду не только Артура Кларка, чьи списки прогнозов широко растиражированы, но и Герберта Уэлса, чей малоизвестный сегодня талант прогнозиста ничуть не уступает таланту писателя. Принято считать, что будущее в деталях предсказать невозможно. Однако в своей работе «Предвидения воздействия механики и науки на человеческую жизнь и мысль», опубликованной в 1901 году, Герберт Уэллс сумел на десятилетия вперед предсказать появление систем центрального отопления и кондиционирования, технологии строительства домов из

монолитного бетона, разработку электрической плиты и посудомоечной машины, широкое использование телефонии как средства ведения переговоров и заказа на дом товаров и услуг, распространение новостей по подписчикам с помощью, э... подобия персональной печатающей телеграфной машины и др. Тем не менее, вряд ли нужно доказывать, что писательство и футурология — разные профессии, что художественный образ и системный анализ решают разные задачи. Согласитесь, фантастические романы нелепо было бы использовать для обоснования государственных и бизнес-проектов — в отличие от технологических, экономических, социальных программ.

— Можно ли тогда сравнить футурологию с математическим моделированием?

— Тоже нет. С одной стороны, при решении многих прикладных задач в области экономического, социального, демографического прогнозирования и т.д. хорошо работают математические методы и модели. Но статистические тренды остаются относительно предсказуемыми, пока в обществе «ничего не происходит». Когда же на горизонте вдруг появляется «черный лебедь» (некое неожиданное событие, по выражению биржевого аналитика и писателя Нассима Талеба) — в модель приходится включать новые факторы и пересчитывать ее заново. Но невозможно создать универсальную «формулу будущего», поскольку есть только одна «счетная машина», способная учесть все факторы, влияющие на будущее — это сама наша реальность. Поэтому заведомо утопичен предложенный швейцарским ученым Дирком Хелбингом в конце минувшего года проект «Симулятор Земли» (Living Earth Simulator): в нем предполагается просчитывать развитие человечества в целом на основе моделирования поведения каждого человека в отдельности. Впрочем, в подобных «утопичных» проектах нередко рождаются прорывные идеи и технологии, не предусмотренные авторами заранее...

— За что же футурологи, работающие по заказам корпораций и правительств, получают деньги, если не могут гарантировать точность своих прогнозов?

— Как и в любой профессии — за профессионализм. Вы же, не будучи социологом, не решитесь взять деньги за проведение социологического исследования? Там же нужно корректно составить вопросы, социологическую выборку, правильно интерпретировать результаты! Точно так же свои тонкости существуют в сценарном прогнозировании, при организации опросов экспертов по методу Дельфи, проведении мозговых штурмов и т.д. В итоге заказчик получает продукт, который не снимает с него ответственность за решение — но помогает принять это решение, опираясь на проведенный анализ возможностей и рисков. Конечно, многое в этой профессии зависит не только от знания технологий, но и от личности и, если хотите, харизмы футуролога. Особенно, когда тот создает глобальную картину будущего. Мы знаем, что эта картина — лишь один из многочисленных вариантов реальности. Но если этот вариант кажется убедительным и привлекательным большому количеству людей, то превращается в самосбывающееся пророчество.

— Как же тебя занесло в футурологию? :)

— Я с юных лет хорошо владел словом, но с трудом придумывал новые сюжеты. Долго и упорно работал над собой. И вдруг в один прекрасный день, когда мне было лет тридцать — словно «заслонка» приоткрылась. С тех пор идеи приходят ко мне легко, практически без всяких усилий. Правда, подавляющее большинство из них я не только не использовал, но даже не записывал. Тем не менее, «заслонка» не закрывалась — ждала своего часа, наверное. И вот лет пять назад меня попросили написать несколько статей о технологиях и бизнесе будущего. Тема мне понравилась. С тех пор в любые аналитические обзоры, где только можно, я начал делать вставки со своими прогнозами. И понял, что эти вставки на самом деле — не лишние, что они многое объясняют в работе описываемых систем. Что моя склонность к «изобретению» новых товаров, технологий, бизнесов, субкультур, форм человеческих отношений и т.д. на основе той информации, которая у меня есть о дне сегодняшнем — это мой истинный талант. Много позже я понял, что вступил на ту стезю в футурологии, о которой лауреат Нобелевской премии Денис Габор сказал: «Будущее нельзя предвидеть, но можно изобре-

сти». Еще мне близок подход Нуриэля Рубини, предсказавшего последний мировой экономический кризис и ряд других важных событий. Когда его спросили, что ему помогает делать точные прогнозы, он ответил: интуиция плюс переработка огромного объема информации. С начала года я веду на своей странице в «Фейсбуке» мониторинг технологий, которые способны существенно изменить в будущем наш образ жизни. Каждый день, помимо прочей информации и аналитики, просматриваю от пятисот и более новостей, а отбираю для републикации, в лучшем случае, одну-две. Уже начал на лету определять подобные «трендообразующие» новости по особым признакам, которые со временем сформирую.

— Я знаком с твоей деятельностью в сети еще по ЖЖ. Когда там появлялись твои новые посты, я всегда с интересом их читал, а потом я ушел из ЖЖ. И совсем недавно встречаю тебя в Facebook, и что я вижу?! Ты сделал отдельный проект! Что тебя на это подвигло? Тебе, также как и мне, не хватило формата ЖЖ — или на то были другие причины?

— Я сейчас захожу в ЖЖ только по «резонансным» ссылкам

с «Яндекса» или сайтов газет и журналов. И мне интересен этот симбиоз профессиональных СМИ и активных блоггеров: получаешь более объективную и в то же время более эмоциональную картину дня. Но мне кажется, что золотое время ЖЖ как площадки для общения ушло. ЖЖ вдохновляет, возносит — но он же изматывает, низвергает. Большинство людей больше устраивает формат того же «Фейсбука», предполагающий лаконичный и моментальный обмен мыслями и чувствами, позволяющий сколько угодно нажимать кнопку like, которая не «уравновешена» кнопкой dislike — и слава Богу: это сводит к минимуму риск жестоких и бессмысленных конфликтов и превращает «Фейсбук» в место, где можно расслабиться после трудового дня, зарядиться хорошим настроением. Тем не менее, целый год мой аккаунт в «Фейсбуке» лежал без движения, пока я не обратил однажды внимание на likebox на одном из сайтов и не понял, что это — гениальный способ продвижения сайтов.

— Кстати, как ты продвигаешь свой автономный блог? Тебе кто-то помогает в этом? Ты слышал хоть раз о сеошниках? Боишься их? :)

— Вообще, моя цель — продви-

нуть себя, а не блог, который я не собираюсь никогда монетизировать. А на данном этапе я еще толком не «создал» себя, чтобы активно продвигать. Да, мне уже начали поступать предложения выступить с лекцией от серьезных бизнес-структур, и несколько посторонних людей в сети назвали меня, со ссылкой на мой блог, футурологом. Но сам я пока нигде футурологом себя не называл. А назову, в лучшем случае, через год-два, когда предложу публике не отдельные эссе о будущем, а законченные и полезные футурологические продукты. Поэтому автономный блог я до сих пор продвигал по минимуму. Зарегистрировался в DMOZ и паре-тройке небольших каталогов. Методом тыка освоил php и самостоятельно переделал шаблон блога под свои цели. Периодически размещал ссылки в своем ЖЖ и сообществах (но больше ссылок пришло от живых людей). Сам поисковой оптимизацией своих текстов никогда не занимался и никому ее не заказывал. Я вовсе не сноб. Будь у меня блог про деньги — я бы вел себя совсем по-другому. Но каждый свой пост о будущем я переписываю раз по десять, а то и больше: по ходу дела осознаю новые факторы, которых сразу не учел, корректирую акценты, убираю благоглупости. Искусственно вставляю в текст еще какие-то слова — не остается ни

времени, ни сил. Вообще, если меня вдруг «забанят» поисковики — мне это уже безразлично: трафик из «Фейсбука» на мой блог уже превысил трафик от Гугла и Яндекса, вместе взятых. А что особенно меня вдохновляет, так это лица моих читателей в «лайкбоксе» «Фейсбука», возможность с ними общаться напрямую и то, что они сами видят друг друга.

— Можно ли твоё желание безвозмездно делиться своими идеями, назвать ideas sharing ideology? Тебе, также как и мне, приятно видеть, когда твои идеи получают реализацию?

— Чертовски приятно! Идей у меня появляется каждую неделю больше, чем я мог бы реализовать за свою жизнь, если бы захотел — и я по-прежнему не успеваю их все записывать. Мне даже не важно, сошлется ли потом на меня человек, что-то у меня позаимствовавший. Меня просто радует, когда идеи воплощаются. И если я «замораживаю» свои прогнозы на сервисе Webcitation.org — то исключительно для того, чтобы никто не мог меня обвинить, будто я размещаю прогнозы и идеи задним числом, после того, как они уже сбылись. Конечно, я отдаю себе отчет, что вряд ли кто-то реализует мои идеи в предложенном

мной виде. Но, возможно, он вдохновится ими, оттолкнется от них или трансформирует в другую форму для своих нужд. Кстати, один из проектов, которым я занимаюсь — разработка технологии трансформации идей, их итерационного приспособления к различным задачам.

— Какое будущее ты видишь для таких профессий, как вебмастер, оптимизатор, блоггер, интернет-маркетолог, спамер, соцмедиа-менеджер?

— Вебмастера получают больше автоматизированных инструментов для решения и упрощения различных задач (мне, например, недавно понравилась идея нового сервиса, который автоматически подбирает картинку для постов) — и смогут почти целиком сосредоточиться на контенте и контактах с читателями. Оптимизаторы покинут рынок: глобальные сервисы научатся находить для вас тех 13890 читателей, которым сегодня будет безусловно интересен ваш блог. Конечно, толковые профессионалы без дела не останутся. Кто-то займется разработкой сервисов для веб-мастеров. Кто-то будет обучать работе с этими сервисами. А кто-то — будет проводить... психологические тренинги. Ведь на самом деле многим интернетчикам мешают



стать успешными не проблемы с php-кодом или Wordpress-плагинами, а «затычки» в мозгах... Профессия блоггера в ближайшие 10 лет останется такой, какой мы ее знаем в начале 2011 года. Термины «интернет-маркетинг» и «соцмедиа-менеджмент» выйдут из обращения, поскольку каждый менеджер и маркетолог будут владеть интернет-технологиями наравне с другими инструментами. Спам будет существовать до тех пор, пока критическая масса людей не поймет, чего они на самом деле хотят от жизни.

— Кстати, пару лет назад все говорили о Веб 3.0, потом разговоры поубавилось, и стали появляться один за другим интересные проекты

с социальным уклоном. Как по-твоему, Веб-3.0 уже пришел и удивленно смотрит на нас с той стороны монитора, или он еще в пути? И как скоро мы его увидим?

— Мне кажется, нужно прибегнуть к «черный день» такой замечательный маркетинговый ход, как смена версии веба. Вот недавно прочел прогноз, что к 2018 году лопнет пузырь, связанный с социальными сетями. Тогда индустрии как раз и поможет выйти из кризиса концепция Веб 3.0. А на каких принципах она будет построена — решат ее идеологи, сообразуясь с обстоятельствами. Что касается главного сдвига, который, на мой взгляд, может произойти в интернете уже в этом десятилетии, то я его связываю с развитием социальных бизнес-сетей, способных изменить структуру мировой экономики в целом. Вот в двух словах модель такой сети, которую я популяризирую с 2007 года. Каждый пользователь — удаленный предприниматель — сможет размещать в сети концепты новых товаров, выяснять количество потенциальных покупателей, комплектовать команду для разработки продукта и подготовки технической документации, размещать заказы на его производство, маркетинг, доставку потребителю. При этом первые покупатели,

оплатившие заказ, получают значительную скидку. Размер скидки будет уменьшаться по мере увеличения количества заказов. Таким образом, значительное количество востребованных на рынке товаров смогут запустить в производство небольшие временные и мобильные проектные группы. На долю крупных компаний останется производство комплектующих, сборка готовых изделий, транспортные, торговые услуги, телекоммуникации, энергетика и др. Также ряд крупных корпораций сосредоточится на разработке новейших технологий — то есть на пополнении того «конструктора», из которого проектные группы будут создавать новые товары. А, по большому счету, задачей крупнейших компаний станет разработка альтернативных, конкурирующих друг с другом концепций образа жизни. Подобные корпорации станут, по сути, главными футурологами на планете. :) Подобная модель позволит сэкономить по всему миру колоссальные ресурсы, которые уходят сегодня на поддержание монолитных корпоративных структур, имитацию деятельности внутри и вовне компаний, на производство и маркетинг массы «ненужных» вещей. Подобная модель, на мой взгляд, наиболее естественна в условиях информационной экономики. И движение в этом

направлении подтверждается успехом сервисов коллективных покупок, таких как Groupon: с их появлением, по сути, пройдена уже половина пути в сторону вышеописанной бизнес-сети.

— Что думаешь о проблеме интернет-зависимости? Ты считаешь, что интернет-зависимый человек может самостоятельно справиться с этим недугом, или ему нужна квалифицированная психологическая помощь?

— Если изолировать интернет-зависимого человека, то он переключится на что-нибудь другое — на казино, порножурналы, зомбоящик, станет активистом тоталитарной секты и т.п. Я считаю, есть люди зависимые и независимые. Зависимым чаще всего не обойтись без помощи психолога, группы поддержки, супруга, наконец. Хотя есть и исключения. Я, например, за последние 10 лет бросил курить, прекратил жрать все подряд, без пользы и необходимости, избавился от маниакальной привязанности к компьютерным играм и вообще стал более свободным человеком.

— Как ты думаешь, идея создания добровольного комьюнити людей

(психологов, социологов, терапевтов, ученых, инженеров и других специалистов) объединенных идеей оказания помощи интернет-зависимым, имеет право на существование? Появится ли подобное сообщество в сети в ближайшее время?

— Безусловно, имеет. Еще вчера, как говорится. Но, чтобы добиться реальных успехов, такое сообщество должно ставить более широкие задачи развития человека: образовавшуюся пустоту чем-то нужно заполнить.

— Ты очень часто общаешься с людьми, которые так или иначе связаны с бизнесом в сети. Можешь выделить две-три черты, которые объединяют этих людей?

— У всех успешных интернетчиков, да и вообще успешных людей я бы выделил две общие черты. Во-первых, это люди последовательные: начав, они обязательно продолжают и заканчивают. Последовательность для успеха важнее инвестиций, связей, применяемых технологий и многих других факторов, зачастую даже важнее таланта (хотя талант, конечно, ускорит достижение ваших целей). Вторая черта: умение, не отклоня-

ясь от главной цели и не оставаясь, гибко вносить в свой маршрут мелкие, но необходимые коррективы.

— Если у нашего читателя есть эти черты, значит ли это, что он сможет добиться всего в своей работе?

— Безусловно. Не важно, кого и что вы взяли за эталон, какую умную книгу сняли с полки. Будьте последовательны, методично применяйте однажды взятую на вооружение стратегию — и вы рано или поздно обгоните всех, кто сейчас закрывает вам горизонт впереди, но мечется из стороны в сторону.

— Юрий, а что из твоих прогнозов трехлетней давности уже реализовано людьми?

— У пяти-шести прогнозов из числа опубликованных в блоге точность попадания — 80—90 процентов. Например, я угадал, что разработчики займутся созданием: виртуальных голограмм, которые можно будет ощупывать, вращать ладонью и др.; интерактивных «фликеров», способных общаться окружающим о настроении владельца; технологии, позволяющей превратить любого героя телепередачи в интерактивный объект и т.п. Еще около десятка идей, среди которых есть достаточно

крупные, реализовались на 30, 40, 50 процентов. Кстати, спасибо, что напомнил: надо будет обновить в блоге рубрику «Я угадал».

— Что хочешь пожелать нашим читателям?

— Пусть интернет поможет вам воплотить все ваши планы в реальность!

— Спасибо, что уделил нам время. И пусть будущее будет!

— Спасибо за отличный повод собраться с мыслями и поделиться ими с читателями SEOdigest!



Юрий Смирнов

Журналист, популяризатор информационных и бизнес-технологий. Автор ряда методик творческого развития и генерации идей. Женат, имеет дочь. Увлечение: будущее.

Личные интернет-ресурсы:

ideas4future.info — авторский блог. Содержание: футурология, генерация идей, интервью с экспертами, «Субъективный рейтинг технологий», технологические, социальные и бизнес идеи до 2027 года.

facebook.com/ideas4future — страница блога ideas4future «Фейсбуке». Здесь ведется ежедневный мониторинг технологий, способных оказать максимальное влияние на образ жизни людей в будущем. По результатам мониторинга каждый месяц в блоге ideas4future публикуется «Субъективный рейтинг технологий».

twitter.com/twiphorist — сборник личных «твифоризмов» — афоризмов длиной не более 140 знаков.



gamingpartners

Мы платим 50% каждому вебмастеру*

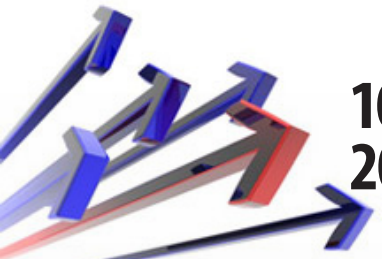
*Никаких дополнительных условий. 50% каждому партнеру, и точка!

Подробная информация на сайте www.gamingpartners.org



VA BANK
CASINO

GGS
Global Gaming Service



10 мобильных тенденций 2011 года

В ежегодном отчете фирмы [Forrester Research](#) о мобильных технологиях перечислены тенденции, ожидаемые в 2011 году. Согласно отчету, в этом году будут активно продвигаться в массы такие технологии, как 4G («связь четвертого поколения»), LTE («долговременная эволюция» сетей UMTS), NFC («радиосвязь ближнего действия»), штрих-коды и «дополненная реальность», а также резко возрастет использование всевозможных комбинаций «мобильная связь» плюс «социальные сети» плюс «определение местоположения». Что касается фирм, то им следует сосредоточиться на развитии реальных применений мобильной связи и совершенствовании деловых стратегий, а не слепо внедрять набирающие популярность новые технологии.

По мнению Forrester, на развитие технологий LTE, NFC и «дополненная реальность» пона-

добятся годы. На первом месте должна быть стратегии, а уже потом — технологии.

Продолжатся тенденции 2010 года

Отчет фирмы Forrester на 2011 год начинается с анализа качества прогнозов в прошлогоднем отчете. В целом, фирма поставила себе 4+ по 5-балльной шкале за точность предсказаний.

По мнению Forrester, в этом году продолжатся тенденции, имевшие место в прошлом году. Сюда входят приблизительно 20 тенденций, сгруппированных в 4 общие категории: прорывные технологии, нарождающиеся тенденции, мобильная коммерция для потребителей, а также затраты фирм на разработку программ и сервисов для мобильных пользователей.

В прошлом году фирма Forrester утверждала, что такие нетелекоммуникационные фирмы, как



Apple, Google и Facebook обретут статус ключевых игроков в области мобильных сервисов, что будет возрастать так называемая «фрагментация» (разнообразие) мобильных устройств и операционных систем, что повысится степень интеграции сервисов по определению местоположения и социальных сетей с мобильными сервисами, что возрастет использование потребителями услуг мобильной коммерции, а также что фирмы, занимающиеся разработкой программ и сервисов для мобильных телефонов, будут выделять на это большой бюджет.

По мнению Forrester, всё вышeperечисленное остается в силе в 2011 году, однако появятся и нарождающиеся тенденции.



Перечислим прогнозируемые тенденции:

1. Произойдет бурный рост сочетаний «мобильная связь» плюс «социальные сети» плюс «определение местоположения», однако это не станет серьезным генератором доходов

Как [мы недавно заметили](#), сейчас чуть ли не все стремятся реализовать связку «мобильная связь» плюс «социальные сети» плюс «определение местоположения» — Facebook, Google, Amazon, Groupon и многие, многие другие. Однако по мнению фирмы Forrester, несмотря на рост количества этих сервисов и их использования, в 2011 году не следует ожидать от них серьезных денежных поступлений. В отчете также есть боковая сноска, которая не сулит ничего хорошего социальной сети Foursquare, дающей возможность пользователям регулярно обновлять информацию о своем местоположении. Хотя фирма Forrester не называет конкретных имен и названий, она говорит о том, что «социальным сетям, использующим информацию о местоположении пользователя», будет очень трудно самостоятельно продвигать свои услуги,

в то время как ведущие игроки вроде Facebook интегрируют использование информации о местоположении в собственные сервисы (как сеть Facebook уже сделала с Facebook Places).

2. 2011 год станет годом миграции пользователей с «глупых» телефонов на смартфоны

Благодаря операторским субсидиям, смартфоны станут более доступными по цене. Следует отметить, что новые пользователи будут менее вовлеченными и активными, чем ранние энтузиасты. Как прогнозирует Forrester, новый пользователь в среднем будет скачивать на смартфон меньше программ, однако будет больше потреблять получаемую через смартфон информацию (включая просмотр фильмов и прослушивание музыки) благодаря росту потребительской культуры, а также благодаря удобству, обеспечиваемому «умными» телефонами.

Несмотря на то, что бывшие пользователи «глупых» телефонов, возможно, будут скачивать и устанавливать себе на смартфон меньше программ, чем ранние энтузиасты, в целом прогноз для рынка таких программ выглядит благоприятно. Более того, [согласно свежему отчету фирмы Gartner, в 2011 году доходы мага-](#)

[зинов по продаже программ для мобильных телефонов превысят 15 млрд. долларов.](#) В отчете сказано следующее:

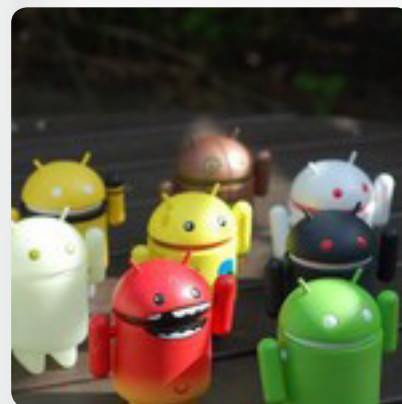
«Как ожидается, в 2011 году всемирное количество скачанных программ для мобильных телефонов достигнет 17,7 млрд. экземпляров, что составляет рост в 117% от оценочного количества 8,2 млрд. экземпляров в 2010 году. ... Gartner прогнозирует, что к концу 2014 года из магазинов по продаже мобильных программ будет скачано более 185 млрд. программ для мобильных телефонов, считая с момента запуска первого такого магазина в июле 2008 года.»

В 2011 году всемирные доходы магазинов по продаже мобильных программ, вероятно, превысят 15,1 млрд. долларов; это произойдет как за счет покупки программ конечными потребителями, так и за счет дохода от рекламы, получаемого разработчиками таких программ. Это рост в 190% от доходов 2010 года, составляющих 5,2 млрд. долларов.

(Примечание: под «глупыми» телефонами здесь понимаются мобильные телефоны, не являющиеся смартфонами или КПК, т.е. «обычные» сотовые телефоны.)

3. Проблема мобильной фрагментации сохранится

По мнению Forrester, продолжится так называемая «фрагментация», причем здесь имеется в виду не просто множество вариантов одной и той же операционной системы. Это означает, что у одних пользователей будут смартфоны, тогда как у других — «обычные» мобильные телефоны; кто-то будет пользоваться мобильными программами, а кто-то — SMS; кроме того, будут использоваться самые разные операционные системы (каждая во множестве версий) и мобильные телефоны с разными размерами экранов, причем разнообразие мобильных телефонов только возрастет. Одним словом, будет наблюдаться «фрагментация». Расходы на адаптацию («портирование») мобильных программ, их сопровождение и рекламу продолжат оставаться высокими.



4. Спор «программы против Интернета» продолжит оставаться... пустым спором

По мнению фирмы Forrester, не следует ставить вопрос «или — или», если речь идет о выборе между программами и мобильным Интернетом, поскольку одно другому не мешает. Потребителям, часто и серьезно использующим мобильные банковские и брокерские услуги и т.п., понадобятся соответствующие мобильные программы, однако Интернет тоже пригодится для менее регулярного получения информации и удовлетворения потребностей. Разработчикам, которые не хотят тратить на создание мобильных программ для множества платформ, следует больше ориентироваться на Интернет. Как говорится в отчете, даже если HTML5 не станет достаточно популярным в ближайшие 2–3 года, пользоваться мобильным Интернетом всё равно станет удобнее. Но для того, чтобы привлечь «суперподключенных» и «развлекающихся» пользователей (имеются в виду два типа пользователей мобильных услуг: первые много пользуются услугами, а вторые много слушают музыку, смотрят видео или играют в игры), потребуются мобильные программы.

5. Расходы на мобильный маркетинг превысят 1 млрд. долларов

В 2011 году фирмы начнут выделять ресурсы на мобильный маркетинг. По прогнозу Forrester, в 2011 году маркетинговые расходы на показ мобильной рекламы и поисковую рекламу превысят 1 млрд. долларов. Фирмы рассчитают коэффициент окупаемости инвестиций (ROI) в мобильные сервисы, а именно для нахождения новых клиентов, привлечения новых клиентов в (реальные) заведения, а также продажи товаров и услуг.

6. Мобильные сервисы будут всё больше побуждать пользователей взаимодействовать с окружающим миром

В 2011 году начнет становиться значимой технология NFC («радиосвязь ближнего действия»). В тех регионах, где уже есть инфраструктура NFC, постепенно начнется коммерческая эксплуатация этой технологии, однако потребуются убрать некоторые барьеры на пути к ее широкому внедрению. Для этого нужно развивать потребительский спрос, повышать потребительскую культуру и разрабатывать соответствующие бизнес-модели. Другие техно-



логии — такие, как QR-код (тип штрих-кода) и дополненная реальность — будут побуждать пользователей использовать мобильные телефоны для взаимодействия с окружающим миром. Подобные мобильные приложения останутся нишевыми, однако помогут людям понять, что мобильные телефоны можно использовать для разных видов взаимодействия с окружением.

7. Внимание, уделяемое технологиям 4G, значительно превысит реальную отдачу от сетей 4G

В 2011 году больше операторов запустят сети 4G, чем привлекут к себе немалое внимание, однако Forrester предлагает игнорировать подобные нововведения, расценивая их больше как пиар-акции. «Внедрение технологий 4G будет иметь столь же малую отдачу, как внедрение технологий 3G при их запуске в Европе

и США в 2003 году». По данным Forrester, для того, чтобы у половины абонентов сетей мобильной связи появились сотовые телефоны с поддержкой 3G, потребовалось почти 7 лет. Для технологий 4G следует ожидать аналогичных тенденций.

8. Фирмы в первую очередь будут инвестировать в удобные услуги для потребителей

По мнению Forrester, фирмы, специализирующиеся по мобильным продуктам и услугам (особенно в туристической отрасли), сначала будут вкладывать деньги в то, что поможет им лучше удовлетворять запросы наиболее выгодных клиентов. Что касается иерархии выгод, предлагаемых мобильной связью — генерирование доходов, снижение себестоимости и удобство использования, — то в 2011 году на первом месте будет удобство использования.

9. Казуальные игры останутся популярными

Смартфоны стали мощными игровыми устройствами для массового рынка, и в 2011 году эта тенденция сохранится. Мобильные сервисы привлекают предпринимателей возможностью зарабатывать больше денег, поэтому новые бизнес-модели, вначале использовавшиеся преимущественно



в играх, а именно основанные на подписке, микротрансакциях и взимании денег прямо через программы, станут применять к музыке и новостям.

10. Термин «мобильный» будет применяться не только к мобильным телефонам

Популярность планшетных компьютеров, устройств типа «электронная книга» (eReader), портативных аудио- и видеопроигрывателей, а также других портативных устройств возросла в 2010 году, а в 2011 году эта тенденция продолжится. Программы и сервисы придется «затачивать» под множество устройств, а потребители захотят получить доступ к контенту и услугам отовсюду. Это заставит поставщиков услуг синхронизировать контент через так называемое «облако» (распределенную компьютерную систему) для обеспечения одинакового удобства использования на разных платформах.

Блогун



..и ещё **5** из **25** поводов купить ссылки на "Блогуе"

- 4) Блоги с низкими показателями легко исключаются из поиска;
- 7) Массовая закупка ссылок полностью автоматизирована;
- 13) Гарантирована индексация поста крупнейшими поисковиками;
- 17) В сложных ситуациях выручит персональный менеджер;
- 22) Минимальная цена ссылки всего 15 рублей;



Вопросы юристу

На вопросы читателей отвечает Козловская Анна

Дорогие читатели, вы можете присылать свои вопросы по адресу content@seodigest.ru, а в следующем номере мы опубликуем самые интересные из них вместе с ответами Анны Козловской. Если вопросов будет слишком много, то ответы на них мы разместим в блоге.

Анна Козловская более 5 лет занимается консалтингом и более 7 лет в профессии.

Основная специализация — интеллектуальная собственность, оказание юридических услуг для IT сферы, сопровождение интернет-проектов, лицензионные договора, авторские, доменные споры и т.д.

Веб-сайт:
<http://www.annakozlovskaya.ru/>



Вопрос:

Правда ли, что на основании нового закона «О полиции» МВД сможет требовать от хостинг-провайдеров закрытия сайтов без суда и следствия?

Если исходить из буквального толкования ч. 12 ст. 13 Федерального закона от 1 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции», то из этого пункта непосредственно не вытекают право полиции выдавать обязательные к исполнению указания хостинг-провайдерам о закрытии сайтов.

Часть 12 ст.13 ФЗ «О полиции»

вносить в соответствии с федеральным законом руководителям и должностным лицам организаций обязательные для исполнения представления об устранении причин и условий, способствующих реализации угроз безопасности граждан и общественной безопасности, совершению преступлений и административных правонарушений;

Поводом к такому «толкованию» части 12 статьи 13 ФЗ «О полиции» послужил доклад Минэкономразвития о защите интеллектуальной собственности в России, который был направлен в администрацию

президента США. Одним из законодательных изменений, которое поможет эффективно бороться с пиратством, в письме был назван закон «О полиции», вступивший в силу с 1 марта 2011 г.

Такое неправомерное расширительное толкование «прав полиции» вызывает недоумение. Возникает вопрос, почему представление о закрытии сайтов в связи нарушение прав интеллектуальной собственности должно быть обращено именно к хостинг-провайдерам. Хостинг-провайдеры — это организации, обеспечивающие бесперебойную работу сайта, то есть решающие технические вопросы. Они не наполняют и, соответственно, не отвечают за незаконный контент, содержащийся на чужом сайте. Юридически они не являются субъектами преступления или административного правонарушения, поэтому мы считаем, что направление представлений о закрытии сайта хостинг-провайдерам — это неправомерное и нелогичное действие.

Кроме того, выдача обязательно предписания о закрытии сайта без возбуждения уголовного дела или открытия дела об административном правонарушении нарушает конституционное право граждан на свободу

слова. Сначала нужно доказать, что информация, содержащаяся на сайте, противозаконна и нарушает чьи-то права, а только потом применять санкции к правонарушителю.

Отметим, что задолго до принятия ФЗ «О полиции», в соответствии со ст. 158 УПК РФ у следователей в рамках досудебного производства по возбужденному уголовному делу было право внести в соответствующую организацию или соответствующему должностному лицу представление о принятии мер по устранению обстоятельств, способствовавших совершению преступления или других нарушений закона. Таким образом, фактически данная норма также давала возможность выдавать предписания о закрытии сайтов.

На практике уже были прецеденты закрытия сайтов правоохра-

нительными органами. Ярким примером является закрытия популярного сайта Torrents.ru.

18 февраля 2010 года компанией «РУ-Центр» (www.nic.ru) без предупреждения, и какого-либо уведомления было приостановлено делегирование домена Torrents.ru. Делегирование домена Torrents.ru было приостановлено провайдером на основании постановления следственного отдела по Чертановскому району Прокуратуры г. Москвы. В качестве причины закрытия Torrents.ru Следственный комитет при прокуратуре РФ по Москве назвал расследование уголовного дела по факту незаконного использования объектов авторского права (часть 2 статьи 146 УК РФ). По данным следствия, 26 января 2010 года житель Москвы «записал на жесткий диск ЭВМ» нелегитимную



русскую версию программы AutoCAD компании Autodesk. За это он получил денежное вознаграждение в размере 1,5 тысячи рублей. В заявлении СКП отмечается, что стоимость лицензионной версии программы составляет более 106 тысяч рублей.

Во время расследования этого дела было установлено, что контрафактные копии различных программ распространялись посредством сайта Torrents.ru. В результате этого были нарушены права целого ряда компаний, среди которых Autodesk и «1С». Следователи приняли меры для «предотвращения совершения подобных преступлений», и на время проведения предварительного следствия приостановили делегирование домена Torrents.ru. Как прокомментировали представители прокуратуры, правоохранные органы не расследуют дело против самого торрент-трекера или его администрации и не имеют к сайту претензий. Однако «в ходе расследования других дел следствие обязано, по Уголовно-процессуальному кодексу, пресечь причины и условия, способствующие совершению преступлений», как отметили представители СКП.

В итоге, крупнейший российский сервер торрентов Torrents.ru

был вынужден сменить доменное имя на RuTracker.org, и во избежание подобных претензий со стороны правоохранительных органов переехать в иностранную доменную зону.

Это показательный, и, к сожалению, не единственный случай приостановки работы правоохранительных органов хостинг-провайдерам. Вслед за историей с Torrents.ru произошло скандальное приостановление работы сайта hrono.info. В адрес хостинг-провайдера Agava, обеспечивающего работу сайта, петербургскими милиционерами было выдано предписание о приостановлении работы сайта. Примечательно, что предписание было выдано не в рамках возбуждённого уголовного дела.

В этом году популярный электронный журнал современной литературы «Самиздат» при библиотеке Мошкова сменил домен из-за претензий Минюста. Мошкову пришлось удалить весь контент, ранее размещавшийся на сайтах barbos111.narod.ru и zhurnal.lib.ru. Эти домены попали в список экстремистских материалов Минюста согласно решению Череповецкого городского суда Вологодской области от 13 апреля 2009 года. В соответствующем решении

Череповецкого суда уточняется, что признаки экстремизма обнаружены в материалах под авторством некоего Дунаева В.А. «Идеи автора предусматривают разделение социума на общности, выделенные по классовому признаку в сочетании с определенной долей ксенофобии и социальной демагогии. Выводами исследования определено, что информация, содержащаяся на указанных сайтах, содержит идеи ненависти, вражды, унижения достоинства человека либо группы лиц по признакам принадлежности к определенной социальной группе, а также отчасти по признакам национальности», — говорится в тексте судебного решения.

Эти примеры наглядно показывают, что подобные прецеденты по выдаче предписаний хостинг-провайдерам о закрытии сайтов уже были в отечественной практике. Но если раньше это было законно либо в рамках возбуждённого уголовного дела, либо на основании вступившего в законную силу решения суда, то теперь у полиции есть потенциальная возможность вносить соответствующие предписания в любой момент на основании, например «внутреннего желания» или жалоб «заинтересованных лиц».

Вызывает опасение, что эта новая норма может использоваться в недобросовестных войнах конкурентов. Это может перевести недавно утихшие корпоративные войны за недвижимость в область интеллектуальной собственности и интернет бизнеса.

Надеемся, что наша новая полиция не станет злоупотреблять своими полномочиями, не будет нарушать права граждан на свободу слова и мешать развитию интернет бизнеса.

Какие превентивные меры можно предпринять, чтобы ваш сайт не закрыли

Во-первых, необходимо внимательно следить за информацией, которая размещается у вас на сайте. Не размещайте контент, который тем или иным образом нарушает права правообладателей и российское законодательство.

Во-вторых, целесообразно заводить сайты в иностранных доменных зонах и пользоваться услугами иностранных хостинг-провайдеров. Российским правоохранительным органам гораздо сложнее «добраться» до иностранных провайдеров, а значит и до вашего сайта.

Вопрос:

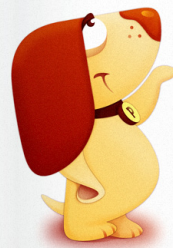
Нарушает ли сайт-сборник цитат из фильмов/мультфильмов и пр. авторские права? А также, если при этом к цитате прикреплен видеотрегмент из произведения с данной цитатой?

Согласно ст. 1274 ГК РФ допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования цитирование в оригинале и в переводе в информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования.

Таким образом, при условии, если на сайте размещены «законные» цитаты с указанием источника, сайт-сборник цитат не нарушает авторские права. Те же правила распространяются и на видеотрегмент. То есть, вы можете разместить на сайте видеотрегмент из произведения с обязательным указанием автора произведения и самого произведения.

«Dubito
ergo
cogito
ergo
sum»

Присылайте ваши вопросы на [наш адрес](#) с пометкой «Вопрос юристу».



PROOFSEO — ВТОРАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ SEO КОНФЕРЕНЦИЯ

8 и 9 апреля компания Ingate представляет [вторую профессиональную SEO конференцию PROOFSEO](#). Мероприятие состоится в Москве в Ирис Конгресс Отеле.

PROOFSEO-II призвана осветить происходящие на рынке поискового продвижения перемены, и свести воедино точки зрения успешных игроков российского и зарубежного рынка интернет-маркетинга.

PROOFSEO — ЭТО:

- актуальная информация из первых рук, применимая здесь и сейчас;
- практические советы специалистам и успешные кейсы передовых компаний;
- свободное общение с профессионалами как в рамках докладов, так и в неформальной обстановке.

Конференция будет интересна всем, кто, так или иначе, сталкивается с поисковым маркетингом.





Для кого проводится **PROOFSEO**:

- для руководителей и специалистов отделов поискового продвижения SEO-компаний, вебстудий, рекламных агентств;
- для профессионалов, самостоятельно занимающихся продвижением сайтов;
- для рекламодателей, заинтересованных в самостоятельном продвижении собственных проектов;
- для блоггеров и представителей информационных интернет-изданий, специализирующихся в области интернет-маркетинга.

В первый день конференции, 8 апреля, будет организована общая секция с докладами

от ведущих компаний и профессиональных специалистов SEO-рынка, в том числе регионально-го и зарубежного. Своё участие в конференции уже подтвердили представители американских компаний iCrossing и АКQA.

Агентство iCrossing является одним из лидеров мирового рынка поискового маркетинга. С 2004 года Марк Мюллер занимает в этом агентстве должность Group Account Director. За более чем десятилетний период работы в сфере digital Марк Мюллер накопил обширный опыт работы в интерактивном маркетинге, аккаунт-менеджменте, поисковой оптимизации, поисковом маркетинге, социальных медиа и директ-маркетинге. Имеет опыт долговременного сотруд-

ничества с такими крупными мировыми брендами, как The Coca-Cola Company, General Motors, Jim Beam Brands, ConAgra Foods, Playboy Enterprises, Omaha Steaks, Briggs & Stratton и др.

Маркус Ле Клер занимает пост Global Account Director в американской компании АКQA, основным направлением которой является интерактивный маркетинг. В сфере digital Маркус работает более 10 лет, всё это время он реализовал глобальные стратегии поиска для Samsung и Walmart (Северная Америка), занимался разработкой и реализацией digital-стратегий для Coca-Cola, на данный момент работает с межрегиональными интерактивными маркетинговы-

ми группами основных 22 рынков Coca-Cola. Имеет сертификаты по программам «SEMPO Advanced Search», «SEMPO Advanced SEO», «Google Adwords Professional», «Yahoo Ambassador Program».

Основная специализация Маркуса контекстная реклама, поисковая оптимизация, социальные медиа, мобильный поиск и электронная коммерция.

9 апреля — практический день конференции, в течение которого пройдут 6 мастер-классов от ведущих профессионалов рынка.

Эти мастер-классы будут интересны представителям веб-





студий, которые хотели бы профессионально оказывать услуги SEO своим клиентам, но сомневаются в экономической выгоде.

А в секции для seo-специалистов признанные профессионалы рынка научат вас правильно работать со ссылочной массой в современных условиях и в «прямом эфире» проведут аудит сайта на предмет основных ошибок, которые допускают поисковые оптимизаторы при продвижении.

Отдельно хочется рассказать про интерактивную часть конференции PROOFSEO!

В перерывах между докладами, помимо вкусных кофе-брейков, организаторы предусмотрели не только активность на выставочных стендах; все участники первого дня конференции смогут принять участие в нескольких играх с ценными призами.

Одной из таких игр станет [offline продолжение игры INGAME](#), главным призом которой станет X-BOX(+Kinect)!

Ну и конечно, всех гостей конференции ждут приятные подарки и сюрпризы!

Подробнее изучить информацию о мероприятии, месте и сроках проведения, ознакомиться с программой и условиями участия можно на официальном сайте конференции — <http://proofseo.ru/>

PROOFSEO — здесь собираются профессионалы!

Спешите [зарегистрироваться!](#)

Количество участников ограничено!

Обмен ссылками с Post Manager



Когда вы обмениваетесь ссылками и тем более их покупаете, то нужен жесткий контроль и учет сайтов-доноров. Ранее не существовало простого и быстрого инструмента для автоматизации этого процесса. После продолжительных поисков, проб и ошибок было решено создать программу **Post Manager**.

На сегодняшний день программа обладает необходимым функционалом для учета и контроля ссылок, а именно:

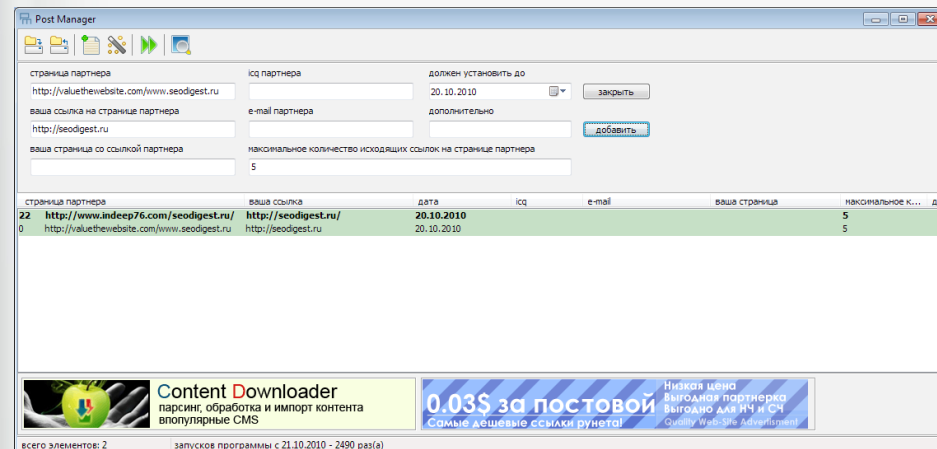
- проверка ссылки на странице;
- количество внешних ссылок;
- скрытие ссылки от поисковиков;
- превышение максималь-

но допустимого количества внешних ссылок;

- запись всех данных о ссылке, доноре и контактные данные.

Программа выводит отчет после проверки, все данные отмечаются цветовыми маркерами, а именно:

- зеленым выделяются ссылки, которые находятся на сайте партнера (страница, где они размещены) и индексируются;
- серым цветом выделяются ссылки, которые не найдены на сайте партнера (либо он не поставил вашу ссылку, либо удалил);
- красный цвет – неиндекси-



руемые ссылки (noindex или nofollow);

- бордовый цвет говорит о том, что программе не удалось загрузить страницу;
- цифры слева от названия, показывают количество исходящих ссылок на странице партнера;
- жирный шрифт – превышение максимально допустимого количества исходящих ссылок.

На данный момент в программе есть недочеты, такие как отсутствие профилей или пакетной загрузки URL. Эти функции будут реализованы в новых версиях программы. При работе программа поддерживает функцию сохранения проектов в виде отдельных файлов.

Скачать программу можно на официальной странице: seolj.ru/post-manager/

Программа распространяется совершенно бесплатно.

Автор: Михаил
seolj.ru

ICANN одобряет «квартал красных фонарей» Интернета — домен .XXX



Использование домена верхнего уровня .XXX теперь санкционировано организацией [ICANN](http://www.icann.org), занимающейся вопросами выделения доменных имен. Это означает, что порнографические веб-сайты наконец-то получили свой законный участок в Интернете — несколько неожиданный финал после того, как на протяжении последних 11 лет в этом вопросе всё никак не могли поставить точку. Отметим, что принятое решение не было единогласным: девять членов правления ICANN проголосовали за .XXX, трое — против, и еще четверо воздержались; более того, само голосование прошло вопреки рекомендации Правительственного консультативного совета ICANN.

Ввести домен верхнего уровня .XXX первоначально предложила организация ICM Registry в 2000 году, которая снова представила аналогичное предложение в 2004 году. Однако новшество [встретилось с сильным противодействием](#) со стороны политиков и консервативных групп. После того, как второе предложение о введении домена верхнего уровня .XXX было [одобрено](#) в 2005 году, Совет по исследованию вопросов семьи (Family Research Council) инициировал кампанию противодействия, утверждая, что введение этого домена позволит создателям и распространителям порнографии «построить свои империи зла в Интернете». Представители порноиндустрии также выступили против введения домена .XXX,

утверждая, что это приведет к цензуре и принятию законов, пагубных для их «отрасли».

В конце концов, правление ICANN [отклонило предложение о введении домена .XXX в 2006 году](#) из-за опасений, что иначе на ICANN могут возложить функции правоприменяющего органа в отношении распространяемой через Интернет порнографии. Однако сторонники идеи введения такого домена не сдались и повторили свое предложение [в 2007 году](#), а затем [в 2010 году](#). Домен верхнего уровня .XXX получил [предварительное одобрение](#) в июне 2010 года и, наконец, недавнее голосование расставило точки над и.

Текущее предложение — примерно то же, что было составлено в общих чертах в конце 2010 года. Управлять выдачей доменных имен в зоне .XXX будет организация ICM Registry, а претенденты на регистрацию сайтов в этой зоне будут сначала подавать заявки для их рассмотрения международной организацией IFFOR, занимающейся вопросами ответственного поведения во Всемирной сети. Домены в новой зоне будут выдаваться только для использования в порноиндустрии. Как заявляет ICM Registry, порносайты, уже имеющие домены в зоне .com, смогут зарезервировать

домены в зоне .XXX заранее — с тем, чтобы они могли «защитить свои торговые названия и права на интеллектуальную собственность в зоне .XXX».

Как представители порноиндустрии, так и поборники свободы слова остались недовольны принятым решением. «Конечно же, мы разочарованы, но в то же время мы не удивлены принятым правлением ICANN решением. Участники этой конференции выразили озабоченность по поводу того, что правление ICANN пошло на риск, недооценив мнения, выраженные правительствами многих государств по всему миру», — заявила исполнительный директор Коалиции свободы слова (Free Speech Coalition) Дайана Дюк, — «Более того, они пренебрегли массовым недовольством представителей порноиндустрии — которые, казалось бы, должны были поддержать идею — и ни во что не поставили интересы свободы слова в Интернете».

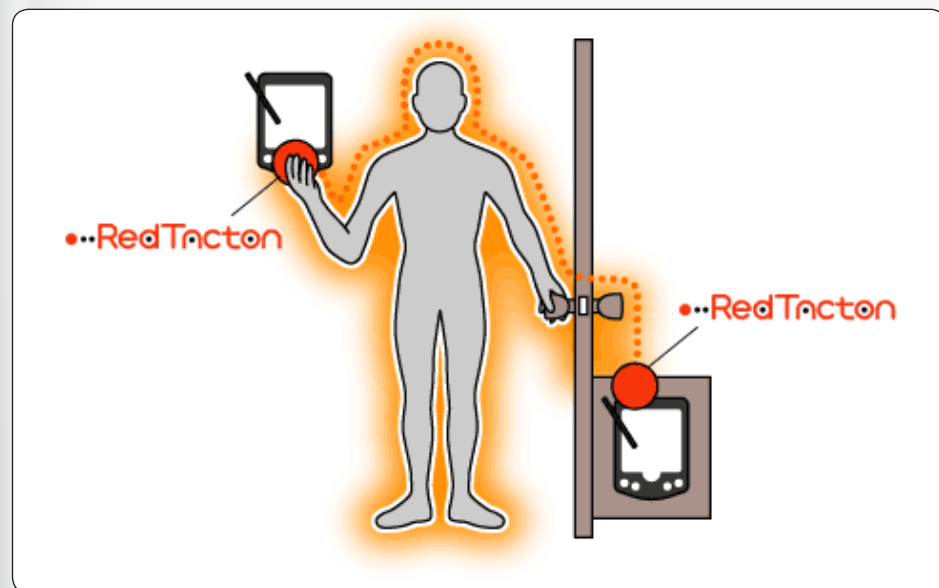
Коалиция свободы слова особо подчеркнула то, что борьба еще будет продолжаться — эта организация собирается воспользоваться существующими в ICANN процедурами пересмотра для того, чтобы «помочь порноиндустрии лучше понять риски и сложности участия в использовании зоны .XXX».

RedTacton: передача данных через кожный покров

Да, вы не очитались. Будущее уже наступило, и технология о которой я сегодня расскажу, доказывает это.

Технология РэдТэктон (RedTacton) футуристическая технология, разработана японской компанией NTT (Nippon Telephonic Telegraphic), создавшей Человеко-Вычислительную Сеть (Human Area Network) использующую электрическое поле создаваемое на поверхности человеческого тела для передачи данных на скоростях до 10Мб/с.

Пути передачи данных формируются в моменты, когда часть человеческого тела входит в контакт с приемопередатчиком RedTacton, который использует в качестве канала приема-передачи поверхность человеческого тела (кожный покров). RedTacton работает на основе концепции, что оптические свойства электрооптического кристалла могут изменяться согласно изменениям собственного электрического поля человека. По существу этими колебаниями можно управлять, передавая пульсирующие коле-





бания двоичной информации через кожу на другие устройства.

Какова же область применения данной технологии, по словам разработчиков, исследователей, и меня?

— Представьте, что вы держите в одной руке свою *цифровую камеру*, а другой касаетесь *принтера*. Прикосновение иницирует передачу данных с камеры на принтер. И вот, загрузка завершена, и вы спокойно можете печатать изображения, не заботясь о поиске нужного кабеля для подключения одного устройства к другому.

— Ваше тело + **RedTacton** — это мощное вычислительное устройство снабженное универсальным кабелем, через который могут передаваться гигабайты информации. Все сразу подумали о шпионах, и о том, как просто теперь передавать информацию,

не привлекая лишнего внимания. И это верно. Данные могут быть переданы от одного тела другому, *посредством обыденного «рукопожатия»*. И не только шпионы могут использовать эту технологию, но и обычные люди, непринуждённо обмениваясь цифровыми визитными карточками и другой информацией.

— А теперь представьте поцелуй, с **RedTacton** через поцелуй можно передать *чуть больше*, чем вы это делаете обычно :)

— Дальше. **RedTacton** в *вооружённых силах* — возможность создания вооружения, реагирующего только на своего «владельца». Теперь чужой пистолет — всего лишь металлическая болванка, которая не выстрелит без своего «хозяина», и автомат, и пушка, и ракета стратегического назначения...

— *Медицина*. Теперь вам не смогут сделать укол, на который у вас аллергия, шприц просто не включится :) А банка с лекарством, которое вам не назначали, обязательно уведомит вас об этом.

— Идём дальше. вы приходите домой, но потеряли по дороге ключи. *Ключи?! Кстати*, в ближайшем будущем, металлические ключи станут предметом коллекционирования, не более. Всё, что вам надо сделать, чтобы дверь открылась, прикоснуться к дверной ручке.

— *Летите в самолёте?* Ваш телефон автоматически перейдёт в нужный режим, как только вы займёте свое место.

— Вы работаете на сложном производстве, где есть *опасные зоны?* Размещая на поверхностях специальные маркеры, ваша система оповещения будет вас информировать в случае прикосновения к потенциально опасным зонам. И вероятность того, что вас долбанёт током, стремительно снизится.

— Потеряли телефон, купили новый, и снова его настраивать? Теперь не надо, если телефон поддерживает синхронизацию **RedTacton**, то все настройки установятся в телефоне автоматически, как только вы возьмёте его в руки.

— То же самое можно сказать и про персональные настройки автомобиля. А если пойти в своих размышлениях чуть дальше, то и лишение водительских прав можно будет поставить на платформу **RedTacton**, тогда человек лишённый прав, просто-напросто не заведёт автомобиль.

— А как вам простое (беспроводное) подключение к ЛВС своего ноутбука простым размещением его на рабочем столе?

— Вопросы *безопасности* при доступе к банковским ячейкам и сейфам, также могут решаться с использованием **RedTacton**.

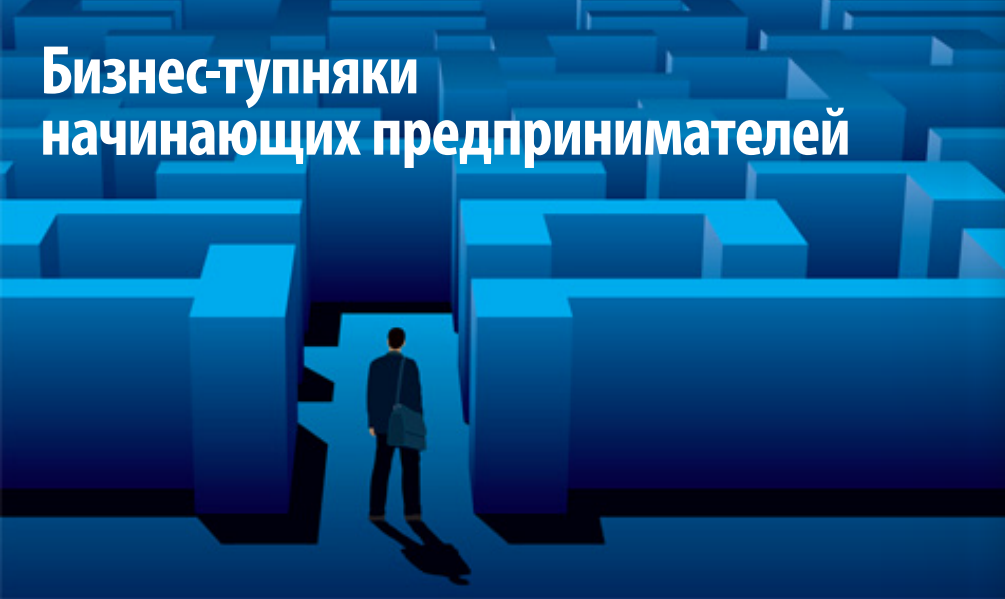
— Кстати, **RedTacton** — хороший канал коммуникации для использования в космосе, или под водой.

Согласен, всё это звучит как что-то фантастическое из фильмов про телепортацию, перемещение во времени, и сжатие пространства в пучок укропа, но... это уже существует, и работает :)

Готовы прикоснуться к коммуникации?

Автор: *Vemas*
vetas.tumblr.com

Бизнес-ступняки начинающих предпринимателей



1. Без связей пробиться в бизнес невозможно.

Глупость. Любой бизнесмен с опытом вам скажет, что связи начнут появляться, как только вы начнёте работать. Сначала это будут ваши клиенты (а в особенности — довольные клиенты), потом другие бизнесмены начнут предлагать вам партнёрство и т.д.

2. Я не умею вести переговоры и из-за этого откладываю начало своего дела.

Слова «я не умею вести переговоры» — отмазка малодумающих людей. В большинстве таких случаев люди просто боятся облажаться на переговорах. На самом деле, лажают все — даже опытные предприниматели. Нет таких людей, которые договари-

ваются в 100% случаев. Так что, облажаться на переговорах совсем не стыдно.

И, да. Само по себе умение вести переговоры к вам ни откуда не придёт. Это нарабатывается практикой (также, как езда на машине). Так что хотите научиться общаться — идите и пробуйте. А ещё лучше возьмите с собой диктофон и записывайте ваши диалоги. 100% шок и промывание мозгов гарантирую — зато «пелена» с глаз упадёт. А через месяца два-три уже будете над самим собой «в прошлом» смеяться.

3. Все мне говорят, что мой бизнес не выгорит, поэтому и не спешу.

Как правило, первые, кому вы озвучиваете идею — дру-

зья и родственники. Много ли они опыта имеют в бизнесе? Скорее всего нет, потому как если бы имели, то давно бы вас уже научили. Ну, а раз они ничего не пробовали или попробовали пару раз, но облажались, то с чего бы вам их слушать?

4. Я боюсь ответственности, поэтому не могу начать.

А я боюсь на самолетах летать, потому что они могут упасть. Вы вот не бойтесь и над мной посмеётесь. А я над вами поржу. Потому что пункт 4 уже прошёл.

Тут всё просто. Слабый человек в бизнесе и не выживет, а в большинстве случаев туда и не попадёт. Насколько вы сильны? Или слабы?

5. У меня нет денег, чтобы начать.

Найди вариант без денег. Все дела, которые я начинал — я начинал без денег. Все они рано или поздно давали свой доход. Очень много бизнесменов, с которыми я общаюсь, начинали «с нуля». Стартовый капитал любого бизнесмена — мозги. Ну а если мозгов нет, а есть только деньги — то и деньги просрё-

те. Без мозгов-то.

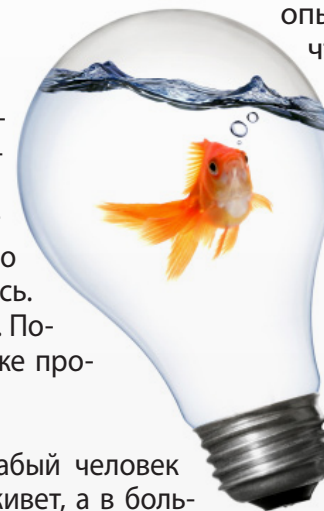
6. Хочу завести бизнес с кем-нибудь, да вот только никого не могу уговорить, а один боюсь.

В таком случае самым рациональным решением будет начать бизнес с тем, кто уже имеет этот опыт. Куда больше шансов, что выгорит. Вам помогут, научат, объяснят и вправят мозги. Так что не фига искать партнёров среди друзей, ищите среди предпринимателей.

Как искать? Начинайте со своей идеей практиковать пункт 2. Вам сразу и переговоры, и шанс получить старшего опытного партнёра. В любом случае вы в выгоде.

7. Я прочитал уже много книг, но миллионером так и не стал.

Миллионы зарабатываются делами, а не словами. Так что хватит читать, и вперёд!



Автор: Илья Кочнев

iterant.ru

Основные ошибки при работе со страницами в Facebook



Рекомендации socialbakers.com для администраторов страниц в Facebook

Сегодня мы хотим затронуть такую тему как ошибки, допускаемые компаниями при работе со страницами Facebook и постараемся их подробно разобрать. Список составлен в свободном порядке без сортировки по значимости.

1. Многократный постинг в течении дня

Такие действия могут восприниматься как спам среди подписчиков.



Многократный постинг в течении дня для брендов и СМИ — это 2 разные вещи.

Рекомендуемый нами постинг для среднестатистического бренда — 1 раз в день (за исключением случаев, когда у вас есть особо хорошие сообщения — тогда можно и 2-3 раза в день).

Для фанов, которые подписаны на страничку СМИ, вполне психологически комфортно выносить и по 6-12 постов в день.

2. Постинг одного и того же контента снова

Постинг дублей, хоть и рекомендуется некоторым SMM-маркетологами, мы все-таки не жалуем. Никогда не повторяйте одинаковые посты, а если это действительно необходимо, то хотя бы подавайте их в новой упаковке.

3. Спорить со своими фанами

Всем нам известен кейс Nestle Kitkat, так что будьте предельно аккуратны в споре со своими фанами.

4. Удаление негативных комментариев

Еще одна вещь, которой решил Kitkat и не только. Вместо того, чтобы удалять комментарии, установите правила как обрабатывать негативные комментарии.



5. Слишком частый постинг (посты близки по времени друг к другу)

Это не повторение первого пункта. Речь о том, что имея всего 2 поста в один день, не стоит публиковать их подряд с перерывом в 2 минуты, даже если это бережет ваше время. Зато это не будет сказываться на вовлечении пользователей.

[Статья](#) с конкретным указанием западных страниц, которые постят слишком часто.

6. Постинг однотипного контента

Да, мы знаем, что у вас есть сайт, а быть может ваши KPI определены

как переходы на сайт (смените их!), но фанам не очень интересно видеть только ссылки на страницы вашего сайта — стоит разбавить их картинками, новыми статусами и т.п.

7. Постинг без описаний

Старайтесь снабжать все ваши ссылки, фотографии и видео на странице описаниями.

8. Игнорирование фанатов

Это очень важная ошибка. Логика Facebook построена на двухсторонней коммуникации, так что убедитесь, что вы не игнорируете фанов и вступаете в обсуждения на стене страницы.

9. Медленные ответы на сообщения фанов

Фаны не только ждут, что вы будете отвечать на их сообщения, но и ожидают, что это будет происходить быстро. На наш взгляд — первая реакция на сообщение фана должна составлять до 6 часов с момента комментария фана.

10. Отказ от использования табов в Facebook, которые пользователи видят по умолчанию при посещении вашей страницы (landing tabs).

По материалам [SMCM](#)



Идея для блога

Друзья, это последняя идея для блогов публикуемая на страницах нашего журнала. Такое решение приняли авторы рубрики Илья Кочнев и Ветас Микрюков.

Они решили, что блоггинг в его классическом понимании, тот блоггинг ради которого их извилины шевелились, уходит за горизонт интернета. У любого организма во Вселенной есть свой срок жизни. Также и у любой идеи. Авторы надеются, что их идея была вам интересна, и вы смогли не только зарегистрировать красивых имён под нишевые блоги, но и поняли авторов так, как они этого и хотели: главное — делать!

Тренды нового интернета: микроблоги и коллективные площадки для самовыражения, покупок, вопросов-ответов, и многого другого. Социализация шагает по просторам сети, и от неё никто не уйдёт. И в следующем номере авторы рубрики «Блоггинг» представят вашему вниманию новый проект, который будет не хуже старого.

А если вдруг вам станет грустно, и вы захотите создать свой олдскульный блог, но идей о его тематике не будет, напишите авторам напрямую. Они всегда помогут, такие люди...

0. Идея: блог о лени, распылении своего времени и прокрастинации

1. Тематика блога: лень, её виды и подвиды, прокрастинация, откладывание на потом, методы борьбы с этим злом.

Теги: лень, прокрастинация, психология, сделаю позже, у меня всё под контролем, потом, не сейчас, ну вы поняли?

2. Имя, название блога: Прокрастинация — твой враг, а этот блог — твой друг.

3. Свободные домены для блога (на момент публикации) и слоганы для них:

- несейчас.рф
- давайпозже.рф
- леньматушка.рф, а прокрастинация — тётушка.
- potompotom.ru — «потом» в квадрате
- inertio.ru — инерция, лень

4. Тизер блога: Сколько раз вы замечали за собой, или за своими друзьями, не желание делать рутинную работу прямо сейчас? Сколько отговорок вы слышали на этот счёт? Потом, чуть позже, завтра, не к спеху, ещё есть время? А потом, раз и уже поздно. Разрешите вас представить друг другу? Человек, Прокрастинация. Прокрастинация, Человек. Приятно познакомиться? Нет.

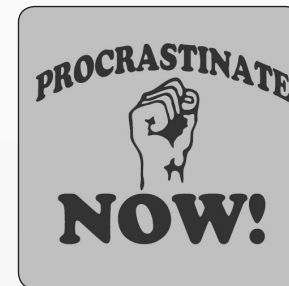
5. Источники контента:

- vimeo.com/9553205
- vimeo.com/16777664
- ru.wikipedia.org
- shkolazhizni.ru
- seo-copywriting.ru
- собственная лень

6. Конкуренты?

— Не сейчас! Давайте о них завтра поговорим?!

7. Рекомендуемая платформа — Wordpress, Tumblr



8. Итог: мне было лень выдумывать последнюю гениальную идею, поэтому я решил предложить идею про лень, гениально?! Как монетизировать? Не ленились, и всё получится само собой. А если не получится, размещайте рекламу курсов борьбы с ленью, антипрокрастинатические баннеры и контакты психологов-самоучек. Или, лучше об этом поговорим завтра, когда вы создадите свой уникальный блог?

Автор: Ветас
vetas.tumblr.com

Im not a nerd...

Im a level 80 Expert!

«Эксперт 80-го уровня!», голиварный дайджест блогосферы

Вдохновившись успехами двух серьёзных проектов, пожинающих лавры на почве соцмедийной психопатии — facebookru.com и vkontakte.com, наша редакция решила устроить милый холивар на почве блогосферной шизофрении, со своими блек-джеком и шлюхами.

Что мы планируем,
и в чём вы можете принять
участие уже сейчас?

Схема работы новой рубрики журнала — «Эксперт 80-го уровня!», проста. Вы присылаете нам на content@seodigest.ru ссылку на любой пост в любом блоге (хоть в [smashingmagazine](http://smashingmagazine.com)), который Вам понравился, или не понравился (дело-то житейское), со своим комментарием к нему. В теме напишите «*Эксперт 80-го уровня*». Комментарий в пару предложений, не надо больше. Но, не ограничивайте себя при написании, если попёрло, это важно!

Мы отбираем самые искромётные посты и комментарии, и публикуем их отдельной колонкой начиная со следующего номера. Цензуры практически не будет, мы только «запикаем» отчаянный мат, остальное оставим в оригинале. И, естественно, поставим ссылки на оригинал, и на комментатора (если он пожелает снять маску, и ему нечего бояться).

И вот ещё что, тематики постов, принимаемых в дайджест: SEO, SMO, SMM, маркетинг, бренд-менеджмент, заработок в сети, тематические подкасты, обзоры конференций, алгоритмы ПС, эпик вины и эпик фейлы и вся наша вебмастерская жизнь.

Давайте улыбаться что ли? Начнём со следующего номера.

Ждём ссылок.

SEODigest team

[facebook](#) | [twitter](#)

Пишите: alexey@seodigest.ru, content@seodigest.ru
© 2011 [SEODigest](#)