

# SEODIGEST

No.6



- кто создаёт биржи ссылок?
- куда могут привести объявления?
- интервью с руководителем rх-promotion

При поддержке





ОТЛИЧНЫЙ КОНВЕРТ ФИНАНСОВОГО ТРАФИКА

Конверт  
на УРАА!



ЛУЧШИЙ ДОХОД ДЛЯ ВЕБМАСТЕРА

Заработано

на



t3leads

A LEADING CPA AFFILIATE NETWORK



## В этом номере:

Что нового в поисковом алгоритме **Я**ндекса Арзамас?.....6

Разбор полетов или куда могут привести объявления.....11

**Я**ндекс цыплят по весне считает .....17

Кто создаёт биржи ссылок?.....24

Немного внимнем в дэйтинг или как заработать на онлайн-сватовстве....32

Зорька. Новые возможности.....37

Интервью с Юрием Hellman, руководителем партнерской программы RX-Promotion.....40

Будущее более ближе, чем дальше.....43

# Что нового в поисковом алгоритме Яндекса Арзамас?

В середине марта 2009 г. в Москве прошла конференция NetPromoter 09. Множество интересных докладов прозвучало на этом мероприятии, однако, самым долгожданным было заявление Александра Садовского о внедрении нового алгоритма «Анадырь» поисковой системой Яндекс. Александр пообещал, что веселе будет в марте.



До самой последней минуты марта все оптимизаторы Рунета на seo форумах ждали изменений в выдаче поисковой системы. Сотрудники Яндекса старались как можно быстрее внедрить новый алгоритм в свое детище, чтобы не подвести А. Садовского в его словах, и вот, в спешке, 8-го апреля наконец вышел новый алгоритм, который 10-го апреля был анонсирован на блоге Яндекса как «Арзамас».

Что нового ввел Яндекс в свой поисковый алгоритм «Арзамас»? Исходя из официальных заявлений, это было:

## Снятие омонимии

Поисковик теперь решает неоднозначность слов в запросах. Например, при запросе «реконструкция Маяковской», Яндекс понимает, что речь идет о станции, а не о писателе Маяковском, поиск также выдает результаты со словами «станция Маяковская открылась после реконструкции». А если пользователь ищет «фото африканских львов», тогда все, что касается города Львов будет менее релевантно, так как поисковик думает, что пользователь искал именно животного.

Как утверждают сотрудники Яндекса у себя на блоге, алгоритм снятия омонимии основан на анализе данных запросов пользователей и учитывает частоту слов в сети Интернет и их сочетаемость, а также он опирается на лексическую статистику слов.

## Учет региона пользователя

Результаты поиска в разных географических зонах (городах) могут быть различными. Более релевантными в регионе становятся локальные сайты, которые пользователь, по мнению Яндекса, скорей всего искал.

Теперь поисковик решает сам, важен ли регион в каждом конкретном случае или нет. При желании, пользователь может настроить свой регион вручную. Автоматическое присвоение сайтам их географического положения, исходя из доклада Яндекса на международной конференции в 2006 г, основывается на таких факторах, как:

- Географическое положение сервера (IP адрес сайта).
- География контента:
  - упоминание в контенте городов;
  - наличие телефона с кодом города;
  - наличие на страницах почтовых индексов городов.
- Метка домена (например, сайт tver.eparhia.ru соответствует городу Тверь).
- Иерархия домена (поддомены на srb.ru чаще всего являются сайтами Санкт-Петербурга).
- Другие факторы.

Сайтам, размещенным в Яндекс.Каталоге, регион присваивается модератором каталога вручную. Также сотрудники Яндекса пообещали введение настройки региона сайта в панели вебмастера.

## Улучшены подсказки об опечатках

Теперь поисковик учитывает в подсказке об опечатках настройку языка браузера при определении языка запроса в сложных случаях.

Несмотря на все новшества Яндекса, которые они анонсировали в своем блоге, пользователи увидели ряд других изменений выдачи, создавая десятки и даже сотни страниц на seo форумах при апдейтах, а именно:

## Порнография, дорвеи и спутники в выдаче

Откуда ни возьмись, в топовых местах выдачи появились порнографические сайты по, казалось бы, безобидным запросам, типа «фото» или «екатеринбург». Многие усилия разработчиков алгоритма перенаправлены на решение этой проблемы в первую очередь. Так, 30-го апреля Яндекс официально заявил, что те-

перь сайты с попандерами (в данном случае имеются ввиду баннеры, которые открывают новое окно при нажатии на «закрыть»), ранжируются теперь ниже, чем раньше, дабы в топ попал более качественный контент.

## Перемешка слов из разных языков в статистике

На seo форуме mastertalk.ru ребята заметили, что статистика Яндексawordstat стала перемешивать слова. Теперь по слову «такси» показывается, что с этим словом также искали «такса», «таксо», «город такс», а по слову «мебель» — «мебля» и «мебли». Видимо, после введения Арзамаса возникла проблема со словарем, которая потянула за собой ряд других проблем.

Уже через несколько дней после оглашения Арзамаса многие клиенты SEO-фирм спрашивали у оптимизаторов, — «когда отменять Анадырь?», и это уже более весомо, чем возгласы самих сеошников, так как выдача, на самом деле, заставляет желать лучшего.

## Осложнения с региональной выдачей

При поиске «доставка пиццы» в Перми выдавались московские сайты, даже при уточнении запроса: «доставка пиццы в Перми». А при поиске «доставка обедов» из Беларуси в топе стали выдаваться сайты, предлагающие обеды в Москве и Киеве.

Один из оптимизаторов жаловался, что из-за их Интернет-провайдера в Тюменской области, обслуживающего несколько регионов, пользователи с утра могут «быть» в Екатеринбурге, в обед искать из Кургана, а вечером из Тюмени. Автоматический геоклассификатор Яндекса на данный момент не идеален и при возникновении подобных проблем, единственным решением будет — написать в службу поддержки с указанием IP адреса и соответствующего региона.

При поиске «ремонт квартир в Новосибирске» Яндекс также выдает в топе те сайты, которые сдают квартиры в аренду (агентства недвижимости), которые явно не искал пользователь.

По запросу «Байкал» в выдаче появлялись сайты с оружием, гостиницами, транспортными компаниями, но никак не связанные с озером Байкал.

В общем, проблем после введения Арзамаса вывалилось прилично и сотрудникам компании Яндекс есть над чем работать в ближайшие праздники. Многие оптимизаторы желают теперь отвязать свой сайт от региона, что довольно слож-

Ключевые слова и словосочетания:

Регионы:

[уточнить регион?](#)

Что искали со словом «**мебель**» — 2681983 показа в месяц.

Слова:

Показы в месяц:

но с учетом автоматической привязки. Например, сайты расположенные в Яндекс.Каталоге, по умолчанию, имеют регион, выставленный вручную. Эти сайты обречены на высокое ранжирование в своем регионе и на низкое в других.

Что странно, в Москве регионализация включена не была. Видимо, это сделали специально, чтобы подготовить крупные SEO конторы к глобальным изменениям, так как основные SEO услуги, все-таки, предоставляют московские фирмы.

Касательно интерфейса, в выдаче под сниппетом стал показываться адрес компании, предоставляющей услуги, который Яндекс берет из Я.Адресов.

Также, до анонса Арзамаса, в выдаче были зафиксированы другие изменения в интерфейсе, где напротив каждого сниппета была ссылка «это спам» и присутствовала форма обратной связи с Яндексом для указания проблем с выдачей. Видимо, в недалеком будущем, нас ждет web2.0 интерфейс страницы поиска.

## Как продвигать сайты после введения Арзамаса?

Учитывая обещанное Садовским «веселье» на протяжении всего апреля и начала мая, большинство оптимизаторов задаются вопросом, какие меры стоит предпринимать сейчас для лучшего ранжирования в регионе и за его пределами, какие тенденции нас ждут в будущем, что играет сейчас большую роль в формуле ранжирования?

Прежде всего, для новых сайтов следует правильно выбрать хостинг: определиться, будет ли это местный провайдер, крупный российский или же зарубежный. Размещение в Яндекс.Каталоге и Яндекс.Адресах гарантирует присвоение региона и хорошие позиции сайта при поиске в этом регионе.

**Яндекс**  
Нашлось 2 млн страниц

доставка пиццы  
 в найденном  в Москве

1. [Пицца Доставка пиццы по Москве, заказ пиццы, Заказ](#)  
Курьер по доставке пиццы (водитель на автомобиль ОКА) Пиццейк +7 (495) 9547777 Москва, Шаболовка ул., 28 все 20 →  
[www.pizafab.ru](#) · 8 КБ  
Сохраненная копия · Еще с сайта 60 · Рубрика: Обеды и вода в оф
2. [Заказ пиццы на дому в офис в Москве - \(495\) 790-77-97](#)  
Заказ пиццы будет быстро обработан нашими сотрудниками и Ваш о - круглосуточно! Производство пиццы.  
+7 (495) 7907797 Москва, Суццевская ул., 27  
[www.mypizza.ru](#) · 20 КБ  
Сохраненная копия · Еще с сайта 26 · Рубрика: Обеды и вода в оф

На контактной странице или других страницах необходимо иметь физический адрес компании и телефон с кодом, чтобы Яндекс правильно присвоил сайту регион (в панели для вебмастеров пока нет такой возможности указывать географию, хотя планируется в ближайшем будущем).

Если вы хотите продвигать сайт лишь в Петербурге, тогда стоит больше внимание уделять доменным зонам, на которых вы размещаете ссылки. Например, для Питера хорошие доменные зоны это srb.ru, srb.su. Сайты из Яндекс.Каталога, отобранные по определенному региону, могут помочь при покупке ссылок на биржах.

При продвижении по нескольким регионам необходимо донорные ссылки размещать на сайтах из разных географических зон, а лучше продвигать несколько ресурсов, каждый из которых посвящен определенной местности (это могут быть даже поддомены основного сайта). Тут могут возникнуть трудности у туристических компаний и тех, кто поставляет свою продукцию по всей России. Подобным сайтам необходимо лишь зарабатывать авторитет, так как авторитетные ресурсы все ещё в топе, даже несмотря на настройки региона у пользователя.

Авторитетными будут считаться, прежде всего, сайты с качественным контентом и солидным возрастом домена.

Отметим, что все плюсы и минусы Арзамаса не выявлены до конца и в ближайшее время Яндекс будет сообщать нам в своей серии постингов на блоге о новых изменениях. Многие оптимизаторы надеются, что Яндекс не последует примеру Google с персонализацией поиска, иначе многие SEO-компании лишатся сытного ломтика хлеба, используя уже известные методы продвижения и, в основном, покупные ссылки.

Думать теперь придется больше! ■

Сергей Кокшаров ([Devaka.ru](http://Devaka.ru))  
Специально для журнала SEODigest

**Рай для оптимизатора**  
**Рай для веб-мастера**

2.0

**КОНТЕНТ**

Уникальный контент от 0.09 за 1000 символов

**SEO**

Продажа ссылок  
Составление анкоров  
Создание сеток блогов

**SMO**

Обзоры в блогах  
наполнение форумов

[www.tnx.net](http://www.tnx.net)

## Разбор полетов или куда могут привести объявления

Не так давно блистательный Дмитрий Сатин на eTarget-2009 провёл презентацию с очень ярким названием — «Жизнь после клика». Не заостряя внимания на деталях напомним, что речь в ней шла о том, как огромные медийные бюджеты уходят буквально «в трубу». Все участники, конечно, посмеялись в полной уверенности, что они-то подобной глупости наверняка не допустят (и я ни на секунду не сомневаюсь в многоуважаемых коллегах по цеху) и, надеюсь, не забыли урок.

Мелькающие, броские баннеры с захватывающим дух бюджетом на крупнейших площадках Рунета — это замечательно, но, как говорится, не ими единими жива реклама в интернете. Каждый день десятки и сотни контекстных рекламных кампаний откручивают свои объявления, не отвечая ожиданиям пользователей и не приводя новых клиентов рекламодателям. В этой статье, я попытаюсь рассмотреть на конкретных примерах, почему не все объявления эффективны.

Ситуация, когда человек, посетив сайт по рекламе, не стал в итоге вашим клиентом, может произойти не только потому, что он ещё не готов отдать свои деньги или потому, что вообще случайно кликнул по рекламе (пресловутые idiot clicks), но и потому, что объявление его банально обмануло. И вот уже ваш клиент, расстроенный, спешит покинуть такой сайт.

Не секрет, что перед началом курортного сезона прекрасная половина человечества пытается сбросить, накопленные за зиму излишки, и стать ещё прекраснее:

Поиск Почта Новости Маркет Карты Словари Картинки Видео еще... Выход

Яндекс Нашлось 17 млн страниц

похудение

в найденном  в Москве

[Выход](#) [Мои находки](#) [Настройка](#)

[Все объявления](#) 53

**Похудеть и помолодеть!**  
Без операции, диет и прочих мучений, **похудеть** до 30 кг в месяц! Легко  
[abcd1.ru](#) · Москва

**Яндекс Директ**

**Похудение от MED4YOU. Скидка 15%**  
Резкое похудение без изнурительных диет! Похудей, или мы вернем деньги!  
[www.super-figura.ru](#) · Москва

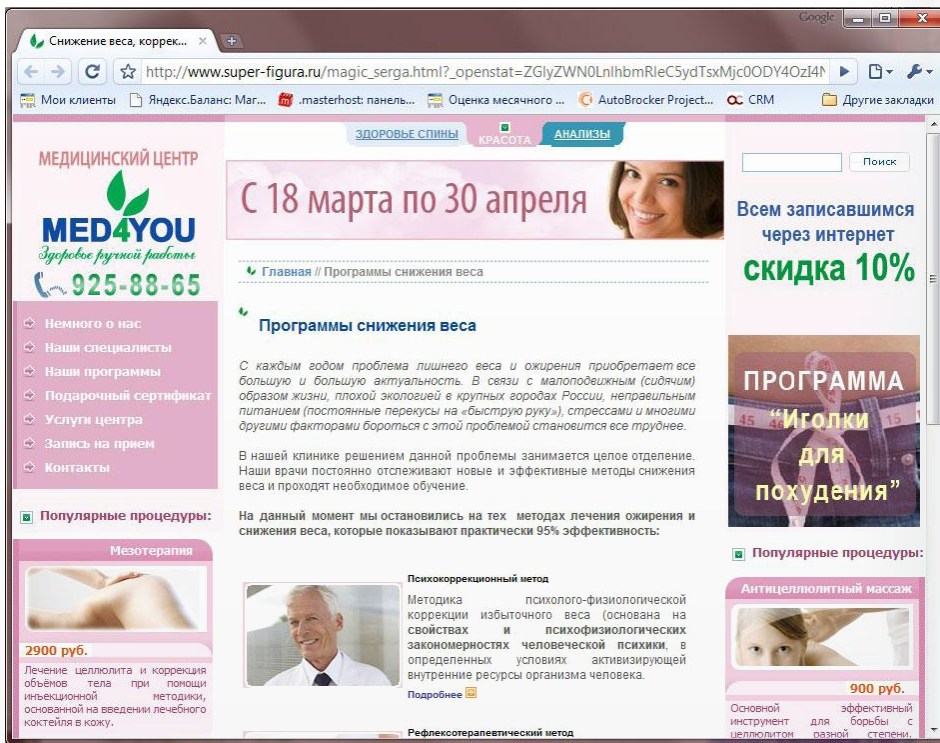
**Эффективные Программы Похудения!**  
В центре профессиональной коррекции фигуры SWISSMED.  
[www.stroynost.ru](#) · Москва

**Быстрое похудение**  
Консультации - бесплатно, общая криотерапия, иглорефлексотерапия, массаж  
[www.medavant.ru](#) · Москва

1. **Как похудеть? Похудение по Семёнову - лучший способ похудеть**  
– Мы предлагаем **похудение** по Семёнову! В медицинских и психологических центрах ассоциации "ВИТА" можно всего за 1 лечебный сеанс переключиться из режима, при котором организм накапливает жир, в режим естественного **похудения**.  
[www.mcvita.ru](#) · 22 КБ  
Сохраненная копия · Еще с сайта 460 · Рубрика: [Специализированная медицинская помощь](#)

2. **Хотите похудеть? Эффективное похудание, снижение веса: рецепт стройности...**  
Особенный эффект в **похудении** по Борменталу достигается благодаря уникальной, не имеющей аналогов в мире методике, разработанной российскими учеными.  
+7 (495) 6519990 Москва, Самотечная ул. 5

12 Что она видит? Девушкам предлагают скидку, (а ведь у нас кризис и это не мало-важно) целых 15%! Обрадовавшись, почти уже сэкономленным средствам, кликает на объявление и что обнаруживает в выдаче?



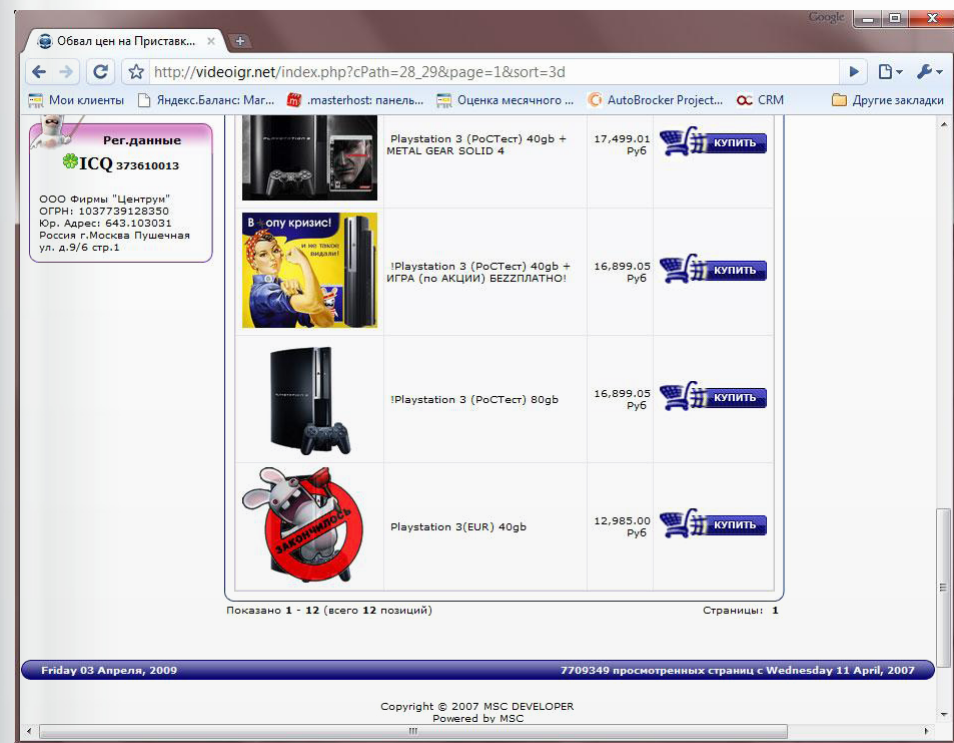
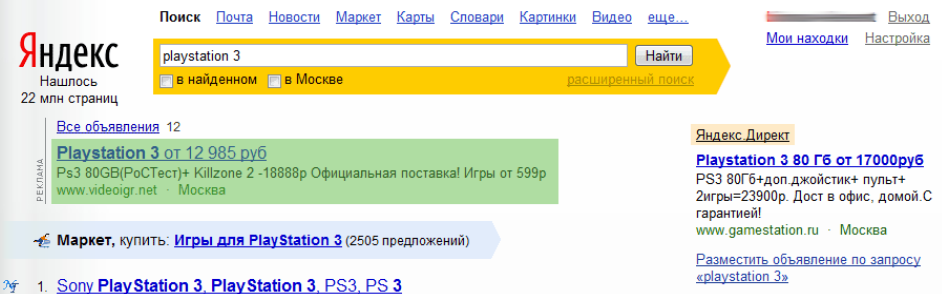
Всего 10%. Странно, да? Не совпадает.

Так возможно, и вообще скидки никакой нет, — подумает посетительница, какое уж теперь доверие этому сайту! И покидает сайт. Деньги за посетителя потрачены, а новый клиент не получен. Не порядок!

Идём дальше.

В школах скоро экзамены и неплохо бы стимулировать ребенка «морковкой», чтобы усадить его хоть на время за учебники. Пусть, в роли морковки выступит игровая приставка, какая-нибудь мощная новомодная приставка PlayStation 3- будет, чем ему похвастаться перед друзьями. Определившись с выбором, идем искать в Яндекс, место для покупки приставки, чтобы при этом еще и не разориться.

В глаза бросается примечательное объявление: приставка стоимостью менее 13-ти тысяч рублей. Переходим на сайт, уже доставая кошелёк, и видим:



Они оказывается, закончились. Зачем же тогда обнадёживали? 17 тысяч — это уже не «морковка» выходит, а «морковище»!

Ладно, с женскими мечтами и детскими чаяниями разобрались, пора уже и об отдыхе подумать. Хочется экзотики и желательно недорого.

Давайте, например, навестим наших китайских друзей (зря, я что ли столько лет заучивал Nin hao?)

О! Пакет дикаря! Звучит заманчиво. На местности сориентировались. Желательно, чтобы еще удачно довели и вернули обратно. Переходим по объявлению:

Яндекс Директ

**Визы без тура в Китай от 2750р.**  
Оформи визу и в Китай по бизнесу или отдохнуть. Встретить Новый Год [← Адрес и телефон](#)  
[www.wovisas.ru](#) · Москва

**Туры в Китай**

Весь Китай по доступным ценам. Туры по Шелковому пути, туры в Южный Китай.  
[www.goguni.ru](#) · Москва

**Отдых в Китае!**

Эксклюзивный и пляжный отдых в Китае. Низкие цены!  
[www.jettravel.ru](#) · Москва

**Отдых в Китае с ДАВС!**

Горячие туры и спецпредложения. Путешествие Вашей мечты!  
[www.davs-tour.ru](#) · Москва

**"Пакет Дикаря" в Китай**

25 863 руб (вкл. а/б). Для самостоятельных путешественников. Туроператор.  
[← Адрес и телефон](#)  
[www.itmgrou.ru](#)

1. [Китайское туристическое представительство ГУТ КНР: туры в Китай. Отдых...](#)  
Отдых в Китае. Древний Китай и туризм. Интернет-агентство Ю-Софт - создание сайтов. +7 (495) 6450269 Москва, Кржижановского ул., 14, корпус 3  
[www.chinatourism.ru](#) · 25 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 577 · Рубрика: Туризм
2. [Туры и отдых в Китае, туризм, получение визы в Китай, заказать авиабилеты...](#)  
Первая и самая распространенная их них, получить которую довольно просто как взрослым, так и детям - это туристическая виза в Китай. С каждым годом туризм в Китае набирает обороты, улучшается сервис. Вы всегда можете выбрать отель, соответствующий...  
[www.kitaitour.ru](#) · 44 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 214
3. [Travel Asia.ru - бизнес туризм, туры в Китай, визы Тайвань, отдых в Китае...](#)  
Travel Asia.ru - портал бизнес туризма: туры в Китай, Тайвань, бизнес в Гонконге и Сингапуре! Наше турагентство специализируется на бизнес турах в страны Азии. Мы можем предложить вам отдых и бизнес в Китае, туры в Гонконг, оформление виз...  
[travel.asia.ru](#) · 8 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 174 · Рубрика: Туры и экскурсии
4. [Туризм и выставки в Китае Компания "ЛЕКС"](#)  
Безграничные возможности. Страны, где можно... Мабаи... SS

Индонезия, Малайзия. Малайзию видим даже дважды, чтобы уж точно не пропустить. Если присмотреться, то есть ещё и Вьетнам, Сингапур, Паттайа.

ТУРОПЕРАТОР  
ITM group  
783-37-51

Вход в on-line бронирование

О компании | Агентствам | Форум | Авиабилеты | Новости

Вьетнам Хошимин - Меконг - Финансовый а/к Qatar Airways 1503 у.е.

Пхукет + Сингапур (а/к «Сингапоре Airlines») Цена от 1774 у.е. на чел. Визы/туры/перевозки.

Сингапур + Бали, 14 дней. (а/к «Сингапоре Airlines») от 11754 у.е.

Паттайа (Си) + Ко Чанг (Та) + Бангкок. от 1245 у.е. (а/к «Туркменистан Airlines») Туркменистан Airlines

На сегодня 03.04.09:  
1 у.е. = 34.5 руб.

Спецпредложения

Индонезия  
• о.БАЛИ  
• о.Бали + Сингапур  
• Куала Лумпур + о.Бали + Сингапур  
• Токио + о.Бали  
• Сингапур - о.Бантан

Малайзия  
• Плайс-листы  
• о.Страна  
• Отели  
• Экскурсии  
• Перелеты

Новости  
26.03.09 [Информация о новом сроке финансового обеспечения](#)  
22.08.08 [Помощь в Тайланде](#)  
Дежурная круглосуточная помощь в Тайланде  
06.10.08 [Максимум обслуживания компании](#)

Все не то, не хотим туда! Даже логотип красиво вписан в фон (а это уже профессиональное восприятие).

Но зачем нам всё это предлагают? Вроде же чётко обещали в объявлении — Китай. Присматриваемся:

Оказывается-таки, есть, но только значительно ниже. Трудно, что ли было сразу на тематичную страницу перевести! Это я такой дотошный, а сколько людей, насладившись логотипом, сразу покинули страницу? А ведь каждый такой человек был оплачен!

Спецпредложения

Страна	Плайс-листы	о.Стране	Отели	Экскурсии	Перелеты
Индонезия	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты
Малайзия	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты
Китай	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты
Кения	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты
Вьетнам	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты
Тайланд	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты
Сингапур	• Плайс-листы	• о.Стране	• Отели	• Экскурсии	• Перелеты

Новости

26.03.09 [Информация о новом сроке финансового обеспечения](#)  
22.08.08 [Помощь в Тайланде](#)  
Дежурная круглосуточная помощь в Тайланде  
06.10.08 [Максимум обслуживания компании](#)  
«Трансасор»  
Премьерный экономический класс и Туристический экономический класс.  
06.02.09 [СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ С ДЕТЬМИ](#)  
ЭКСКУРСИОННЫЕ ПАКЕТЫ «Каникулы – 2009 В ПАТТАЙЕ»  
06.02.09 [СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ С ДЕТЬМИ](#)  
ЭКСКУРСИОННЫЕ ПАКЕТЫ «Каникулы – 2009 НА ПУКЕТЕ»  
06.02.09 [SPA программы на Пукете](#)  
06.02.09 [Компания St.Carlos Medical Spa \(Бангкок\)](#)  
30.01.09 [Свадебные церемонии в Буддийском стиле \(Тайланд\)](#)  
все новости

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ  
Сингапур  
Малайзия  
Индонезия

В то время как я проводил это скромное исследование, мне очень хотелось найти ошибку в рекламе какого-нибудь агентства, студии или ещё какого конкурента, но сколько не пытался, везде я наткнулся на грамотные кампании. И если не злорадствовать, то это не может не радовать. Значит, уже сформировалось ядро профессионалов, которые знают, как надо проводить рекламные кампании и, главное, делают это (ну, по крайней мере, для себя).

Подводя итоги, хочется сказать, что проводя любую рекламную кампанию, подготавливая любое объявление всегда нужно задавать себе вопрос: отвечаю ли я на вопрос пользователя? ■





## Яндекс цыплят по весне считает:

опубликован ежегодный бюллетень «Состояние русскоязычной блогосферы (Весна 2009)»

«Поиск по блогам» Яндекса — один из самых точных индикаторов состояния русскоязычной блогосферы. Поэтому мы и ждали с таким нетерпением выхода ежегодного бюллетня «[Состояние русскоязычной блогосферы \(Весна 2009\)](#)».

Каждую весну из этого исследования мы узнаем, что же случилось за прошедший год в блогосфере Рунета, и какие намечаются тенденции. Учитывая данные, которые Яндекс предоставил в бюллетене в прошлом году, тенденции неожиданные.

Все русскоязычные блоги Яндекс разделил на активные и неактивные. Активный — такой, который содержит хотя бы 5 записей и обновляется хотя бы один раз за последние 3 месяца (по данным Яндекса, таких сейчас всего 12%, а еженедельно обновляется только 5%).

### Иметь блог — это модно

С весны 2008 года количество сетевых журналов в Рунете увеличилось почти вдвое: вспомним, в [прошлом году бюллетене](#) Яндекс сообщал о 3,8 миллионах русскоязычных блогов и о том, что рост их количества замедляется. Сейчас количество личных дневников и сообществ на русском — 7,4 миллиона, а это уже 5% всемирной блогосферы.

При этом количество активных блогов увеличилось всего на 130 тысяч и сейчас составляет 890 тысяч. Многие сетевые дневники заводят просто потому, что это стало модно, но не пишут туда регулярно. Поэтому количество блоггеров стремительно увеличивается, а доля тех, кто регулярно делает записи, уменьшается. Это подтверждает статистика, опубликованная Яндексом: например, среди блогов, которым 7-8 лет, активных — половина, а среди «молодых» журналов возрастом до года — всего 11%.

### Самые популярные блохостинги

Рост количества блохостингов замедлился: если раньше их число увеличивалось в 2,5 раза каждый год, то за 2008 выросло всего на 56%. Учитывая только сервисы, на которых находится от 200 блогов на русском, Яндекс насчитал 128 блохостингов.

[LiveJournal.com](#), [Mail.ru](#), [Ya.ru](#) и [LiveInternet.ru](#) — четверка лидеров по количеству аккаунтов русскоязычных блоггеров (на них находится 70% всех журналов).

Хотя по количеству блогов Liveinternet.ru и лидирует, его вряд ли можно назвать самым популярным — 96% дневников не обновлялись последние 3 месяца.

LiveJournal.com оправдывает свое название — это действительно самый «живой» сервис, на нем самый высокий процент активных пользователей и самая высокая посещаемость (по данным TNS она составляет больше восьми с половиной миллионов человек в месяц).

В десятку самых популярных блогхостингов попал [Twitter.com](https://twitter.com) — на этом сервисе для ведения микроблогов количество аккаунтов русскоязычных авторов растет все быстрее из месяца в месяц и сейчас уже превышает 7 тысяч.

Количество автономных блогов за 2 года выросло в 21 раз и сейчас уже превышает 190 тысяч. Их владельцы — самые активные авторы, они обновляют свои страницы даже чаще, чем пользователи LiveJournal.com.

### Блоггеры становятся популярнее



Количество посетителей блогов в последнее время растет намного быстрее, чем число владельцев личных страниц. Сейчас соотношение посетителей и авторов приблизительно равно 30/1. Популярность среднего активного дневника растет — так что, блоггеры, пишите, вас читают!

### Сообщества

Больше всего сообществ на Mail.ru, и самые многочисленные тоже находятся здесь — в среднестатистическое входит 144 человека. На втором месте по численности сообществ LiveJournal.com — обычное сообщество состоит из 98 человек, а в Ya.ru — из 69.

# ЕРЕСЕ - лучший выбор для on-line бизнеса

## ЕРЕСЕ - идеальное решение для тех, кто знает цену времени и деньгам



**EPESE**  **ELECTRONIC PAYMENT & EXCHANGE SERVICE**

ЕРЕСЕ - надёжная и удобная платформа для взаимодействия между веб-мастерами и партнёрскими программами!

[www.epese.com](http://www.epese.com)

В среднем по русской блогосфере в сообществе участвует 112 блоггеров.

## География: русскоязычные блоггеры в СНГ и на дальнем зарубежье

Подавляющая часть авторов блогов на русском языке указывают в профилях города СНГ. Лидирует, как несложно догадаться, Москва, за ней идут Санкт-Петербург, Киев и Минск. Среди городов дальнего зарубежья выше всех в рейтинге по количеству проживающих блоггеров находится Лондон (38 место), на 46 месте — Нью-Йорк.

## Портрет автора блога

Яндекс рисует нам такой портрет среднего блоггера: это **москвичка 22 лет, имеющая 13 взаимных друзей и желающая дружить еще с пятью авторами дневников, она ведет дневник на Diary.ru или LiveInternet.ru**. Почему не на более популярных LiveJournal.com или Ya.ru? Дело в том, средний автор сетевого дневника на них — мужчина.

## Миллион записей ежедневно

Каждый день блогосфера Рунета «разрастается» на миллион записей — 300 тысяч постов и 700 тысяч комментариев.

Если сгруппировать посты по величине, окажется, что самая многочисленная группа — та, посты в которой записи не содержат ни одного слова.

Яндекс, проследив за поведением блоггеров, выделил три типа авторов: 26% только пишут посты, 21% — только комментируют, и чуть больше половины делает и то, и другое.

**BLOG**

**BLOG**

**BLOG**

Если доля активных дневников снижается, то доля популярных дневников совсем мала — больше сотни друзей только у 2% авторов блогов, больше 500 — у 0,2%.

При этом аудитория самых популярных журналов (имеющих больше 5 тысяч друзей) — 558 тысяч человек (или 8% всей русской блогосферы).

По статистике Яндекса каждый третий пост в блогосфере Рунета — спам. Эта цифра увеличилась в 30 раз с лета 2008 и продолжает расти.

## Куда движется блогосфера Рунета?

Тенденция замедления роста блогосферы, которая прослеживалась весной 2008, сменилась бурным развитием к весне 2009. Блогов стало больше, но количество активных журналов, не говоря уже о действительно интересных, растет далеко не так быстро.

С другой стороны, увеличение популярности блогов неизбежно приведет к тому, что будут появляться новые журналы, интересные читателям.

Количественный прорыв сделан — теперь ждем качественного. ■



# GLAVMED

ФАРМАСИ ПАРТНЕРКА #1

## ТАБЛЕТКИ ПАХНУТ ДЕНЬГАМИ



40 НАСТОЯЩИХ  
ПРОЦЕНТОВ



ПРОЦЕССИНГ  
9 ИЗ 10 ЗАКАЗОВ



ВЫПЛАТЫ  
ПО ТРЕБОВАНИЮ



## Кто создаёт биржи ссылок?

В позапрошлом номере [SEODigest](#) мы исследовали, насколько хорошо владельцы SEO-блогов работают с Гуглём. Результаты оказались довольно не однозначными, и мы решили продолжить наши эксперименты в том же направлении. На этот раз в пол нашего зрения попали биржи ссылок.

Размещение ссылок на коммерческой основе уже давно стало неотъемлемой частью процесса поисковой оптимизации. Биржи предлагают вебмастерам удобные инструменты для автоматизации этого процесса и логично предположить, что эти инструменты создаются профессионалами в области поисковой оптимизации. На наш взгляд, профессионал в данной сфере должен уметь работать

со всеми источниками поискового трафика. Разумеется, сама биржа может быть заточена под механизмы Яндекса, но если биржи создают профессионалы, то при продвижении сайта биржи, они не будут пренебрегать посетителями из второй по величине на русском рынке поисковой системы, из Google.

### Давайте посмотрим, как обстоят дела на самом деле

Инструментом для исследования как всегда был наш сервис [SEMRush.ru](#). Это инструмент предназначенный для выявления стратегий конкурентов в поисковой системе Google. База сервиса содержит 9 797 013 наиболее популярных и дорогостоящих с точки зрения Google AdWords ключевых слов. По сути это база ключевых слов, трафик по которым востребован рекламодателями. По каждому из этих ключевых слов [SEMRush.ru](#) изучает ТОП 20 Google SERP-а. SEMRush.ru поможет нам выявить, насколько эффективно биржи ссылок управляют трафиком из Google, имеющим коммерческую ценность.

Список бирж мы составили следующим образом: взяли ТОП 20 Яндекс и Google по запросу «биржи ссылок», совместили их, выбросили из списка блоги, сайты оптимизаторских компаний, дилеров и ресурсы, для которых ссылки являются побочным бизнесом и получили список из 15 в разной степени известных брокеров.

Вот этот список, отранжированный по SEMRush Rank — это наш собственный рейтинг сайтов, базирующийся на следующих параметрах: количество пользователей, приходящих на сайт из поисковой выдачи Google и стоимости трафика, получаемого сайтом из поисковой выдачи Google. SEMRush Rank показывает уровень поисковой оптимизации сайта и эффективности его рекламных кампаний в AdWords:

Домен	Позиция в ТОП20 Яндекса по запросу «биржа ссылок»	Позиция в ТОП20 Google по запросу «биржа ссылок»	Позиция в SEMRush Rank	Кол-во посетителей из выдачи Google в месяц
linkdealer.ru	не входит в ТОП 20	14	11 915	1885
xap.ru	3	1	16 476	1303
sape.ru	15	10	17 852	1183
mainlink.ru	7	5	23 188	862
setlinks.ru	4	3	32 199	566
elitelink.ru	не входит в ТОП 20	2	36 183	484
linkfeed.ru	2	6	37 864	457
seolin.ru	1	9	83 984	133
seozavr.ru	14	8	115 101	75
spacelinks.ru	18	7	138 426	52

1links.ru	не входит в ТОП 20	12	156 017	41
nahaa.ru	не входит в ТОП 20	15	185 843	28
upseo.ru	не входит в ТОП 20	13	268 237	12
dubler.ru	не входит в ТОП 20	16	329 939	7
seo-poisk.ru	не входит в ТОП 20	18	3 324 715	0

На первый взгляд результаты кажутся довольно неожиданными. Признанных лидеров [Xap](#), [Sape](#) и [MainLink](#) обогнал и оказался на первом месте [linkdealer.ru](#). Прямо скажем — серая лошадка. Пытаясь разобраться в причинах этого сюрприза, мы исследовали списки запросов, по которым анализируемые нами биржи получают трафик из Google.

Все они в большинстве находятся в ТОП20 по целевым запросам с включением кивордов, имеющих отношение к различным аспектам вебмастеринга и мусорных кейвордов у аутсайдеров. А с [linkdealer.ru](#) ситуация совсем другая. Привожу ТОП10 запросов, приносящих linkdealer.ru наибольшее количество трафика из Google:

Ключевое слово	Позиция в выдаче Google	Процент трафика, получаемый доменом из выдачи Google	Url
рецепты японской кухни	1	9,71	japonicmeal.linkdealer.ru
японская кухня	5	7,69	japonicmeal.linkdealer.ru
китайская кухня	6	6,37	chinesemeal.linkdealer.ru
грузинская кухня	5	5,04	georgianmeal.linkdealer.ru
рецепты для микроволновки	4	4,83	microwavemeal.linkdealer.ru
продажа ссылок	3	4,77	linkdealer.ru
итальянская кухня	7	3,4	italianmeal.linkdealer.ru
рецепт роллов	1	2,71	japonicmeal.linkdealer.ru/rolly.html
рецепты японской кухни	2	2,65	japonicmeal.linkdealer.ru/soup.html
французская кухня	5	2,65	frenchmeal.linkdealer.ru

С остальными запросами ситуация такая же, т.е. [linkdealer.ru](#) хорошо управляет трафиком из Google, но этот трафик не имеет никакого отношения к покупке-продаже ссылок, т.е. к тематике, заявленной на главной странице и нашедшей своё отражение в имени домена. Этот трафик собирается на поддомены, список которых мы можем видеть в правом столбце таблицы.

Итак, большая часть наших бирж получает трафик по целевым запросам, давайте же выясним, насколько активно они это делают, для этого отранжируем наши домены по количеству ключевых слов, приносящих им трафик:

Домен	Количество ключевых слов, по которым домен находится в ТОП20 поисковой выдачи Google
sape.ru	3679
linkfeed.ru	490
linkdealer.ru	435
xap.ru	412
setlinks.ru	410
seozavr.ru	119
mainlink.ru	57
seolin.ru	53
elitelink.ru	42
nahaa.ru	33
upseo.ru	25
1links.ru	17
dubler.ru	9
spacelinks.ru	6
seo-poisk.ru	3

На первом месте мы видим [Sape.ru](#), далеко опередившую конкурентов по объёмам ключевых слов в выдаче. На наш взгляд это закономерно для лидера рынка. Эту биржу однозначно создавали профессионалы. На третьем месте [linkdealer](#), но их лидерство, как говорилось выше очень спорно. В выдаче их конкурентами являются не биржи ссылок, а сайты о кулинарии.

Очевидно, что не всякий трафик одинаково полезен и один из способов узнать его ценность — прояснить, сколько этот трафик стоит.

В таблице ниже биржи отранжированы по стоимости трафика, получаемого из Google в месяц:

Домен	Стоимость трафика из поисковой выдачи Google в месяц
xap.ru	\$766
mainlink.ru	\$635
linkdealer.ru	\$422
setlinks.ru	\$361
linkfeed.ru	\$227
sape.ru	\$186
seolin.ru	\$70
spacelinks.ru	\$28
elitelink.ru	\$27
1links.ru	\$7
upseo.ru	\$4
seozavr.ru	\$2
nahaa.ru	\$1
dubler.ru	\$0
seo-poisk.ru	\$0

Как мы видим, [Xap.ru](#), берёт не числом, а умением. Трафик они получают не по самому большому количеству ключевых слов, но с коммерческой точки зрения, этот трафик дорогого стоит. Парни явно знают, что делают и их стратегия заслуживает доверия. Этим и объясняется их лидирующее, среди анализируемых доменов, положение в SEMRush Rank. Наша «серая лошадка» [linkdealer.ru](#) уступает по стоимости трафика как [Xap.ru](#), так и [Mainlink](#). Серьёзно отстаёт по стоимости трафика [Sape.ru](#).

С трафиком, получаемым из поисковой выдачи мы разобрались и теперь интересно было бы узнать, используют ли наши биржи контекстную рекламу в AdWords. Да, используют, но немногие и с разной степенью эффективности.

Домен	Количество кейвордов в AdWords выдаче	Количество посетителей из Adwords выдачи Google в месяц	Затраты на Adwords в месяц
sape.ru	22	277	\$349
linkfeed.ru	21	47	\$10
nahaa.ru	4	24	\$13

В таблице биржи, которые по данным SEMRush ведут кампании в AdWords отранжированы по количеству слов в кампании. Данные актуальны на момент последнего апдейта базы (2 апреля 2009г.) и учитывают ключевые слова, входящие

в состав базы [SEMRush.ru](#). Как видно, из крупных бирж AdWords-трафиком не пренебрегает только [Sape](#). Поскольку, учиться нужно у лучших, приводим список ключевых слов, по которым рекламируется крупнейшая в Рунете биржа ссылок.

№	Ключевое слово	Позиция в выдаче	CPC	Среднее количество запросов в месяц
1	бесплатная раскрутка сайта	4	\$2,65	3600
2	поисковая оптимизация сайта	5	\$1,88	3600
3	поисковая оптимизация	4	\$1,87	8100
4	продвижение	6	\$1,84	2400
5	раскрутка сайта бесплатно	5	\$1,46	880
6	оптимизация	2	\$1,43	2400
7	реклама сайтов	8	\$1,33	1600
8	индексация сайта	1	\$1,09	320
9	ссылки	1	\$0,56	1900
10	как заработать на сайте	2	\$0,05	720
11	заработать сайтом	1	\$0,05	210
12	монетизация блога	1	\$0,05	46
13	купить ссылку	3	\$0,05	260
14	купля продажа ссылок	4	\$0,05	170
15	добавить ссылку на сайт	3	\$0,05	0
16	денис николаевич поисковые системы и продвижение сайтов в интернете	10	\$0,05	0
17	разместить ссылку обмен	1	\$0,05	0
18	продажа ссылок с	2	\$0,05	0
19	покупка продажа ссылок	3	\$0,05	110
20	xap	1	\$0,00	0
21	sape	1	\$0,00	0
22	сылки	1	\$0,00	0

В принципе всё понятно, вопросы вызывает только запрос №16, очень уж он странный и вызывает улыбку желание рекламироваться по запросу «Хар». Надо сказать, что Sape заботятся об анализе статистике своих контекстных компаний. Судя по текстам объявлений и URL, на которые они ссылаются, несмотря на относительно небольшой бюджет на AdWords, каждый пользователь, пришедший с рекламы, проходит тщательный учёт.

Ну вот и подошло к концу наше маленькое исследование. Его результаты оказались довольно ожидаемыми, но с небольшими нюансами. Лидеры остаются лидерами и вот Вам наш совет напоследок:

**Работайте с лучшими. ■**

*IntMark*  
[SEMRush Team](#)



## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Революционно высокая комиссия - до 60%
- Реферальная комиссия до 15%
- Ежедневные выплаты, и никакого холода для проверенных партнеров
- Грамотная 24/7/365 клиентская и партнерская поддержка
- 500+ самых популярных препаратов
- Самые конвертируемые сайты
- Широкое разнообразие методов платежа - прямая связь с Европейскими банками и финансовыми институтами
- Возможность установки собственного магазина
- Широкие возможности - выбирайте препараты, изменяйте названия, описания и цены







## Немного внимнем в дэйтинг или как заработать на онлайн-сватовстве

Если говорить о дэтинге, как о самостоятельном способе заработка с помощью партнерских программ, то стоит дать ряд советов новичкам, которые только начинают заниматься работой в этом направлении, так как существует ряд серьезных отличий от работы, скажем, с адалтом, где в русскоязычном сегменте Интернета все достаточно четко сформировалось на данный момент.

В данной статье мы расскажем о способах добычи и слива дэтинг трафика. Все нижеприведенные методы опробованы автором материала самостоятельно в процессе работы с системой [smartbucks.ru](http://smartbucks.ru), и до сих пор приносят неплохую прибыль.

### Первый способ

не требующий практически никаких затрат, кроме собственного времени, заключается в максимальном распространении своих реферальных ссылок на открытых ресурсах. Следует четко отличать его от спама, так как последний попадает под запрет подавляющего большинства партнерских систем и грозит проштрафившемуся адверту немедленным банном. Речь идет, скорее, об имитации реальных посетителей развлекательных ресурсов и блогов.

Не стоит тупо кидать текст «лучшие знакомства здесь», линкуя ее на платник системы. Такая ссылка не привлечет внимания юзеров, а администратор сайта

постарается ее потерять как можно скорее. Гораздо перспективнее работать с фейковыми персонажами, ведущими активную переписку с другими пользователями на форумах, блогах, словом, везде, где только возможно. Диалог должен прийти до кульминации, когда вы предложите «посмотреть интересный сайт знакомств, на котором мне очень понравилось». Понятно, что для достижения результата нужно иметь нормальную базу созданных «ботов», но в итоге ратио может превзойти самые смелые ожидания. В этом случае мы имеем дело с прообразом вирусного маркетинга.

У этого метода есть свои плюсы и минусы. Минусы — во временных затратах, ведь иногда, для того, чтобы вести такие диалоги, требуется излишняя усидчивость. А плюс в подсознательном доверии потенциального юзера платника к собеседнику (то есть -вам в конечном итоге), если вы сумеете его добиться. Собственно, метод можно назвать экзотическим, но эффективным.

### Второй способ — старое доброе SEO

С помощью поисковиков сейчас ищут практически все. Начиная с товаров и услуг и заканчивая развлечениями. Знакомства — не исключение. Двигать, естественно, нужно не сам платник, а созданный под себя сателлит, на котором мы и постим необходимый рекламный контент с реферальной ссылкой. Здесь важно уделить особое внимание составлению семантического ядра и правильной оптимизации сателлита.

Как известно, сео не бывает бесплатным, и за продвижение любого запроса придется платить временем и деньгами. Поэтому не старайтесь вылезти в топ по словам «знакомства» или «где познакомиться». Гораздо эффективнее подобрать расширенный список низкочастотников, которые стоит привязать к географии. Например: «знакомства в Урюпинске» или «познакомиться с девушкой в Бутово».

Шутки шутками, а практика показывает, что такие сверхцелевые запросы тоже могут обеспечить хороший конверт трафика на платнике. Да и конкурентов в поисковой выдаче будет не так уж и много. Единственный недостаток метода — трудозатраты и отсутствие результата в самые сжатые сроки — придется немного подождать. Зато раскрытый сателлит не пропадет в любом случае и может быть в крайнем случае продан, а эффект от продвижения может сохраняться без вашего участия на протяжении нескольких месяцев.

Далее стоит сказать о дорвеях, которые мы условно отнесем к SEO. Про технологию дорвеестроительства лучше почитать, собственно, у сеошников, так как данный способ чем-то напоминает предыдущий, разве что, не требует создания какого бы то ни было сателлита, кроме страницы с безусловным редиректом на платник. Минусы тут тоже есть. Поисковики не любят доры и вдут с ними беспощадную борьбу, поэтому, работая с этим вариантом, вы сохраняете значительный риск потерять много времени с нулевым результатом. С другой стороны, при

34 удачном стечении обстоятельств, дорвеи могут стать настоящей золотой жилой для вебмастера, работающего с датинг системами.

Теперь немного о простом и общедоступном. Баннерные сети. Сейчас говорят о том, что сами баннерные сети — явление вымирающее, но это не совсем так. Старые добрые кликабельные картинки еще долго будут рассматриваться в качестве одного из главных и недорогих способов привлечения клиентов, так что, ничего не мешает их использовать в своих целях.

Тут у датинга, кстати, есть свое **сильное преимущество** — в отличие от адалта мы можем вставлять свои баннеры не только во взрослые сетки, но и в обычные развлекательные, так как не пропагандируем никакого порно и не лепим в сами рекламные баннеры обнаженку. 99 шансов из 100, что любой модератор без вопросов допустит любой рекламный баннер того же [smartbucks.ru](http://smartbucks.ru) в свою систему, а если еще правильно настроить правила показов, шансы на хороший траф только возрастут.

Примерно с тем же успехом можно работать с баннерами, занимающими статическое положение на развлекательных ресурсах. Любой портал «фишечного» типа возьмет его с радостью и разместит там, где скажете, были бы только деньги. Если денег нет, все немного сложнее — придется искать что-то на обмен или создавать свой сайт с развлекательным контентом, но это уже ближе к следующему варианту, о котором речь пойдет ниже. Здесь могу дать совет — не спешите со статическим размещением на сторонних ресурсах, попробуйте лучше сначала баннерную рекламу в сетях. По стоимости выйдет на порядок дешевле, а эффективность как раз и отследите.



### Самый увлекательный метод,

который может принести реально **хороший траф с высокой конвертацией** — это создание собственного сайта, но не в виде обычного сателлита, а в формате блога. Если покопаться в блогосфере, то тут мы найдем достаточно хороших примеров, впрочем, как и плохих.

Так вот, чтобы ваш блог был хорошим, нужно им заниматься. Мало придумать виртуальную девочку, которая рассказывает всем о своих интимных пристрастиях, а между делом вставляет в посты реферальные линки. Гораздо важнее, чтобы посещаемым сначала стал сам блог, а информация, размещенная на нем, была действительно интересна посетителям. Тогда и доверия к вашим линкам будет куда больше, и конвертация, соответственно, выше.

user's link, keywords

## Seo Blog Submitter

1 Keywords  
+ Add Keyword English  
Keyword:  
keywords

2

3

4 Управляемая фильтрация  
Page Rank  
"nofollow"  
Submittable  
No registration

5 Leave a reply  
any name Name (required)  
any@mail.co E-mail (required, never displayed)  
user's link URI  
comment  
Post Your Comment

**Seo Blog Submitter** - отбор и фильтрация таргетированных страниц блогов (на различных платформах) для размещения вашей ссылки в комментариях.

Также рекомендуем **Social Submitter** для совместного использования.

Заниматься таким блогем не очень просто, но он многозадачный, и совсем не обязательно затачивать его только под датинг — саповские ссылки и те же баннеры со сторонних ресурсов еще никто не отменял. Одним словом, способ глобальный и трудоемкий, но очень эффективный, если вебмастер владеет руками и головой.

Теперь немного о работе с контентом, который должен присутствовать на ваших ресурсах. Здесь следует немного перенаправить свой полет фантазии, так как мы имеем дело с потенциальным клиентом, несколько отличающимся от того, с которым привыкаешь работать в адалте. Знакомства для взрослых не случайно так называются. От себя бы я добавил еще и слово «платежеспособных». Наш средний потенциальный юзер платника взрослее и имеет деньги, для того, чтобы регистрироваться не на одном сайте, как это бывает в случае с видео контентом, а на нескольких. Старайтесь не делать акцент только на одном платнике, разбивайте траф.

Сама сфера интернет-знакомств подразумевает с точки зрения юзера охват максимального объема предложений. Делайте акцент на рекламе в сторону объемов базы платников, на их большую посещаемость, придумывайте нестандартные рекламные ходы, изучив баннеры и тексты конкурентов — здесь зацепятся в первую очередь за что-то выделяющееся из общего ряда.

На самом деле, способы, о которых мы тут говорили, не являются панацеей от всех проблем, с которыми могут столкнуться начинающие вебмастера, собравшиеся сотрудничать с датинг партнеркой, так как слить на систему хороший траф — это умение, которое приходит с опытом.

И главное тут — не слепо копировать один и тот же метод, постоянно возлагать на него все надежды, а серьезно работать, не забывая о том, что идеальных вариантов получения хорошей прибыли в любом бизнесе не существует. Все достигается методом максимального разнообразия вариантов. Просто со временем вы поймете, какой способ в вашем случае дает большую прибыль, а какой стоит урезать.

Консультируйтесь с саппортом системы — здесь всегда помогут проанализировать ваш траф и повысить конвертацию, так как это выгодно в первую очередь самой системе. А от себя пожелаю побольше удачи, терпения и хорошего конверта! ■

# Зорька. Новые возможности

Огромное количество вебмастеров ежедневно делают и улучшают свои сайты, приближаясь к заветной цели: заработать побольше денег, купить остров в Тихом океане и кататься круглый год на яхте с топ-моделями. Однако, при этом, большинству вебмастеров важно сохранить лояльность посетителей к сайту. Совместить эти две задачи не так легко, если у вас сайт не предоставляет никаких сервисов или услуг, интересных и полезных пользователям. За многие годы «продвинутые» пользователи интернета уже научились фильтровать при просмотре сайта стандартные рекламные блоки. Вебмастерам нужен мощный многофункциональный инструмент для настройки своих объявлений по своему желанию и без каких-либо ограничений.

Основные игроки рынка контекстной рекламы: Яндекс-Директ, Бегун и Google AdSense предлагают нам во многом схожие в плане оформления рекламные блоки.

[Рынок Forex](#) [Сервисы](#) [Начинающим](#) [Трейдеру](#) [Стратегии](#)

**Forex Club-Игра на бирже**  
Старт от \$10. Бесплатное Демо.  
Только у нас Sprzd = 0!  
[www.ForexClub.ru](http://www.ForexClub.ru)

**Форекс Стратегии Forex**  
Ежедневно, Стратегии Forex форекс в торговой платформе SaxoTrader.  
[ru.saxobank.com](http://ru.saxobank.com)

**World Forex - Твой Форекс**  
Открой счет и начни зарабатывать!  
Минимальный начальный депозит: 5\$  
[wforex.ru](http://wforex.ru)



Реклама от Google

Виды блоков: горизонтальные или вертикальные, у некоторых систем есть возможность добавить мини-иконки.

**Яндекс Директ**

**Автомобили Lada**  
Скидка до 12% на автомобили 2008 года  
[www.sw-auto.ru](http://www.sw-auto.ru) · Санкт-Петербург

**Honda Civic 5D за 678 612 руб.**  
Максимальная выгода в автосалоне "Максимум Лахта" составляет 165 677 руб.!

📍 [Адрес и телефон](#) · [www.maximum-honda.ru](http://www.maximum-honda.ru) · Санкт-Петербург

**Проверка учредителя и директора**  
Данные об учрежденных юр.лицах на любое физ.лицо на территории РФ On-Line

📍 [Адрес и телефон](#) · [egrul.ru](http://egrul.ru)

**Тюнинг салона Вашего автомобиля!**  
Кожаный салон.Алькантара.  
Автомобильные шторы.Карбон.Шпон.  
Автозвук.Обвес.  
[www.artel1206.ru](http://www.artel1206.ru)

**Тюнинг ВАЗ**  
Все услуги по ремонту и тюнингу иномарок и отечественных авто  
[www.cvk-spb.ru](http://www.cvk-spb.ru) · Санкт-Петербург

[Все объявления](#)  
[Дать объявление](#)

**БИНБАНК**

Новые тарифы РКО.  
Скидка 50% каждому новому клиенту.  
[www.binbank.ru](http://www.binbank.ru)

**Вклад "100% надежности".**

Выгодные условия по вкладам. Выплата процентов ежемесячно!  
[www.express-bank.ru](http://www.express-bank.ru)

[Реклама на Бегуне](#)  
[Стать партнером](#)

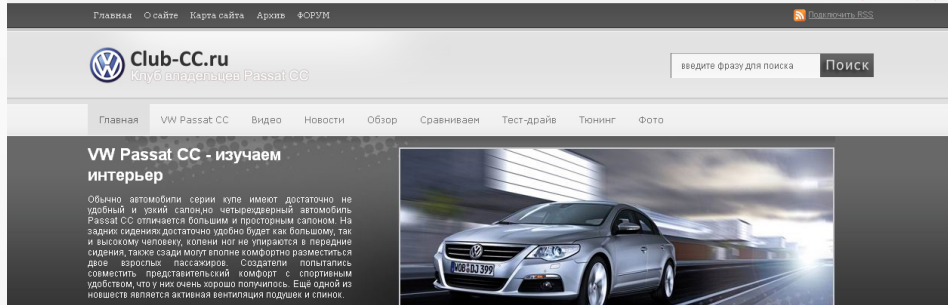
Это работает и приносит деньги, но хочется более эффективно использовать свои сайты!

Посмотрим, что же вышло нового за последнее время для увеличения заработка вебмастеров? Главное событие этой весны в жизни контекстной рекламы рунета для владельцев сайтов — обновление системы ДПП компании Бегун — Зорьки ([www.zorkabiz.ru](http://www.zorkabiz.ru)).

Зорька представляет новый контекстный блок «Наезд» и универсальный конструктор объявлений. Этот блок уникален в своем роде и нигде не использовался до этого момента. Уникальность заключается в том, что при загрузке посетителем страницы объявления появляются в раскрытом виде вверху страницы, и через несколько секунд сворачиваются, оставляя видимыми только информативные заголовки. При наведении мышкой на них, объявления снова раскрываются.

<b>Доступный мир полного привода</b> Subaru Legacy по специальной цене. Акция действует до конца июня. <a href="http://ad.legacy.ru">ad.legacy.ru</a>	<b>Шины Michelin Energy Saver.</b> Пробег на 25% больше! Экономия 5% на шинах. 15% на шинномонтаж до 20 мая. <a href="http://www.tyreskus.spb.ru">www.tyreskus.spb.ru</a>	<b>Оригинальный дилер Nissan в СПб</b> Скидки на весь модельный ряд Nissan до 150 000 рублей! Торпедисты! <a href="http://nissan.spbdrive.ru">nissan.spbdrive.ru</a>	<b>Renault. Петровский автоцентр.</b> Цены 2008 года в рублях на все Renault май. <a href="http://www.renault.spb.ru">www.renault.spb.ru</a>	<b>Опель - выгода до 270 000 руб.</b> Скидки на весь модельный ряд Opel по цене 2008 года в наличии в "Капитал Авто Кудрово" <a href="http://www.capital-auto-kudrovo.ru">www.capital-auto-kudrovo.ru</a>
---	---	--	--	---

Реклама на Бегуне Стать партнером



«Наезд» уникален не только этим. У вебмастера появляется новое рекламное место на сайте, которое раньше никак не использовалось. Над шапкой сайта размещать блок не только эффективно, но экономично с точки зрения свободного места на сайте. Рекламу увидит каждый посетитель, пришедший на сайт, после чего объявления свернутся и станут почти незаметными. Для «наезда» существуют две отличительные настройки: время задержки после открытия и количество открытий для уникального посетителя. С помощью них вы можете настраивать показ объявлений исходя из своих личных предпочтений.

Кроме «Наезда», Зорька представила новый конструктор объявлений. Его универсальность и удобство заключается в том, что он охватывает большое количество настроек: шрифт, фон, обрамления, которые могут меняться при наведении мышкой посетителем сайта на объявлении.

В течении месяца проводилось закрытое тестирование новых рекламных блоков среди ограниченного числа вебмастеров Зорьки. Результаты оказались самыми оптимистичными. Помимо улучшения внешнего вида сайтов, увеличился

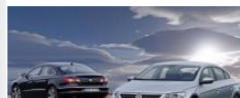
## Volkswagen Passat CC или Toyota Camry?



Серия сравнений Volkswagen Passat CC с его предполагаемыми конкурентами продолжается, поэтому мы постоянно находимся в поиске оппонентов и на этот раз мы решили выбрать для этого Toyota Camry. Кстати, если у Вас есть предложения о том, кто будет нашим оппонентом следующий раз, то пишите нам. Все пожелания, естественно разумные, будут учтены и Вы сможете поучаствовать [...]

[Прочитать полностью ...](#)

## Volkswagen Passat CC vs Skoda Superb



Наш клуб продолжает серию сравнений Volkswagen Passat CC с его конкурентами. Теперь настала очередь Skoda Superb. Итак, Skoda Superb — это элегантный и престижный седан, который, кроме этого, является самым

и CTR, который повлек за собой увеличение заработков. Представители Зорьки обещают отслеживать изменения статистики и периодически публиковать данные.

Подведем итоги. Команда Зорьки проделала немалую работу и выпустила на рынок абсолютно новый тип блоков, привлекающий внимание пользователей, улучшающий внешний вид сайтов с рекламой и увеличивающий заработок вебмастеров! Присоединяйтесь! ■

# Продвижение статьями - невероятно просто!

## 30000 площадок

## Автовывод денег

## Автосъем статей с плохих сайтов

## Безопасно

## Эффективно



**КАСКО дешевле на 30% + VIP!**  
К каждому полису КАСКО - консультация автоюриста! Только бренды!  
[www.pravm.ru](http://www.pravm.ru)

**Опель - выгода до 270 000 руб.**  
Автомобили Opel по цене 2008 года в наличии в "Капитал Авто Кудрово"  
[www.capital-auto-kudrovo.ru](http://www.capital-auto-kudrovo.ru)

**Shinalt id: шины и диски**  
Лучшие цены на шины, диски. Продажа и бесплатная доставка в Петербурге  
[shinalt.ru](http://shinalt.ru) [+3800000](#)

**Запчасти для тракторов ЧТЗ**  
Продаём запчасти для тракторов Т-130, Т-170. Сервис. Гарантия.  
[chtps.opendev.ru](http://chtps.opendev.ru)

# Интервью с Юрием Hellman, руководителем партнерской программы RX-Promotion

*Юрий, расскажите читателям журнала, что представляет из себя ваша партнерская программа?*

Партнерская программа RX-promotion — быстрорастущий, финансово-стабильный бизнес, одной из главных задач которого является завоевание своей ниши в данной отрасли, а также доверия со стороны наших клиентов и партнеров.



Мы предоставляем возможность отлично зарабатывать, предлагая покупателям наиболее востребованные на рынке препараты высокого качества по одним из самых разумных цен в отрасли. Мы исповедуем принципы честного и открытого бизнеса равных возможностей и подтверждением тому служат самые высокие партнерские выплаты, а также работа без холда с проверенными партнерами.

*Сегодня на рынке фарма-партнерок существует несколько крупных игроков. А в чем ваши конкурентные преимущества?*

Конкуренция — вообще вопрос очень непростой, мы бы не хотели завоевать весь мир; скорее, наша задача - это наладить правильный, грамотно функционирующий онлайн-бизнес, который займет свое достойное место в этом сегменте рынка, и будет полезен и интересен нашим клиентам. А вот какое это будет место... мы делаем и будем в дальнейшем делать все возможное, чтобы занимать как можно более высокие позиции на рынке.

Среди наших преимуществ могу отметить опытную, слаженную команду профессионалов, которая не первый год в бизнесе; тесное сотрудничество с финансовыми институтами, что обеспечивает стабильность выплат; хорошие связи с поставщиками и т.д.

*В 2009 году вы организовали вечеринку для вебмастеров — своих партнеров. Планируете ли очередные подобные акции?*

Мы их не только планируем — мы их успешно проводим! Вот совсем не так давно была замечательная тусовка, очень удачно нами организованная, в которой приняло участие большинство наших партнеров, причем не только из Москвы, а еще из целого ряда других городов, подробный видеотчет витает по про-

сторам Сети, причем мы получили огромное количество положительных отзывов, и в ближайшей перспективе планируем еще целый ряд мероприятий от gх-promotion, в которых вас ожидают совершенно непредсказуемые сюрпризы и розыгрыши, так что следите за новостями!

С нами вам никогда не будет скучно — это я обещаю!

*Какова система регистрации? Свободна или по инвайтам? И есть ли бонусы для тех, кто пригласил другого?*

Система регистрации в принципе свободная, но определенный «фэй-сконтроль» все же есть, с потенциальным партнером обязательно пообщается наш саппорт, и подтвердит, либо заблокирует регистрацию. Также у нас и система бонусных инвайтов присутствует, и, разумеется, реферальские проценты мы тоже отдаем, обо всем этом вы можете прочитать подробную информацию на нашем сайте [rx-promotion.com](http://rx-promotion.com)



*Если новичок в фарме захочет попробовать свои силы и поработать с вами, с чего ему следует начать?*

С обращения в наш саппорт... А дальше любой новичок получит квалифицированный и исчерпывающий ответ на все интересующие его вопросы, после чего сможет определиться с дальнейшими действиями. Мы всегда рады тем, кто готов попробовать себя в этом бизнесе вместе с нами.

*Есть ли в линейке ваших товаров отличные от тех, что предлагают фарма-партнерки, которые у всех на слуху?*

Различий по принципиальным позициям, как правило, крайне мало, но, кое в чем они конечно есть. Зачастую возникают проблемы не столько с разницей в препаратах, сколько в их наличии у поставщика и ценой на них... И вот в этом принципиальном вопросе мы чувствуем себя вполне уверенно.

*В принципе, при должном старании и умении, может ли вебмастер обеспечить себе безбедную жизнь, работая с вами? Понятно, что без труда не вытащишь и копейку из Сети, но все-таки.*

Однозначно — да! Хотя, конечно, понятие «безбедная жизнь» у каждого свое, но люди, которые знают, что они делают и зачем, могут чувствовать себя в нашей

42 компании более чем уверенно, даже не прилагая для этого каких-то сверхусилий... Обычный нормальный процесс...

*Есть ли у вас собственный форум или официальный подфорум на каких-нибудь известных ресурсах, где вебмастерам, работающим с вами можно обсудить рабочие моменты, задать вопрос службе поддержки и т.д.? И если нет, то планируется ли?*

У нас есть собственные ветки практически на всех известных форумах в данном сегменте, в ближайших планах — создание своего блога и форума на нашем сайте, а задать вопрос нашей службе поддержки можно как через официальную ветку форума, так и по ICQ, и всеми другими известными способами. Вам обязательно ответят. У нас очень слаженно работает система «тикетов». Там наши партнеры получают ответы очень быстро.



*Есть ли уже среди ваших партнеров известные в узком кругу вебмастера?*

Конечно, и таких людей, (большинство из которых за многие годы стали нашими друзьями) в последнее время становится все больше, но, поскольку, круг все таки узкий, то имен называть не стану...

*Зачастую неопытные вебмастера пробуют свои силы в работе с фармой и обжигаются — сайты попадают в бан, трафик не конвертируется. Почему это происходит? И есть ли лекарство?*

Происходит это, как и в любом другом виде бизнеса, — из-за молодости и неопытности, вот и все... А лекарство здесь только одно — общаться, постигать новое, обмениваться опытом, не стесняться задавать вопросы и уметь анализировать ответы... У нас, в rx-promotion, вам всегда будут рады, помогут сориентироваться в непростых коллизиях онлайн-фармабизнеса и найти оптимальные пути для принятия правильных решений.

Добро пожаловать!

Автор: Евгений Коперник Четвергов ([kopernik.name](http://kopernik.name))



## Будущее более ближе, чем дальше...

43 Как это обычно бывает, мы часто не замечаем тех перемен, которые подкрадываются к нашей жизни сзади, и без «смазки» входят в неё.

В такие моменты многие не понимают, что всё уже произошло, уж ничего не вернуть, и с этим придётся жить. Стремительное развитие технологий в начале 20 века, приводило в замешательство большинство людей на планете, но у них было время всё осознать и понять. Сегодняшние темпы развития науки и технологий не оставляют нам шанса даже осознать...

— Будущее рядом, — говорим мы, надеясь на чудо.

— Будущего нет. Есть только настоящее, — говорят философы.

— Будущее, настоящее?! Вы, гады! — говорит прошлое, обижаясь на всех нас разом.

— Будущее уже здесь, только оно неравномерно распределено, — сказал однажды Уильям Гибсон, и мы призадумались...

Сегодня в рубрике «Гад же ты!» речь пойдёт о технологиях, которые завтра будут такими же привычными, как вчера микроволновка, мобильный телефон, и велосипед.

— Причём тут велосипед?! — вопрошаете Вы.

— А причём здесь пылесос? — отвечаю я Вам вопросом на вопрос, как будто сами знаете кто...

### **Fukitorimushi - робот-пылесос. Из прошлбудущего?**

**Fukitorimushi** — это червеобразный робот со сложным названием и скорее всего судьбой, от компании Panasonic. Он славно ползает по полу Вашей квартиры, сгибая и распрямляя свое «тельце», и собирает на себя всю пыль и грязь благодаря сверхабсорбирующей ткани из нановолокон, которой он обтянут. Но только если Вы его приголубите!



С помощью сенсоров робот-пылесос самостоятельно детектирует загрязненные места, и сигнализирует об этом, определённым образом. А потом, пытается устранить загрязнение. После окончания уборки Фукисторимуши автоматически возвращается в до(ми)к, для подзарядки. К нашему сожалению или счастью, Fukitorimushi уже сняли с производства, он сказал, что устал...

### **SmartFaucet — руки мыть будете с мылом или... интернетом?**

А Вы говорите, будущее? «Разумный» кран с дисплеем, доступом в интернет и распознаванием лиц, в Вашей ванной комнате, морально устарел!

Компания iHouse настолько заморачивалась кранами, что решила сделать будущее ближе, чем Вы хотели. На функцию распознавания лица, такую жизненно необходимую для водопроводного крана, встроенную во всю линейку кранов SmartFaucet, сегодня уже никто внимания не обращает. Включение воды определенной температуры и напора, в соответствии с вашими личными настройками, которые подкачиваются из Вашего профиля на Facebook? А, благодаря встроенному сенсорному дисплею, есть возможность почту проверить, и todo-лист, и ещё кучу всяких интернетных штук? LED-подсветка воды в соответствии с её температурой? Далёкое, блин, прошлое...

Кстати, компания скоро выходит на рынок, с абсолютно новым концептом — полностью металлический водопроводный кран!

### **PhiloMetron — налепил и про свой вес НИКОГДА НЕ ЗАБУДЕШЬ!!!**

В прошлом остались пластыри, помогающие нам худеть. Филометрон не обладает магическими свойствами, он просто следит за вашим весом, и он всего лишь электронный пластырь!

PhiloMetron, определяет количество полученных/сброшенных за сутки кало-

рий и с помощью Bluetooth передаёт информацию на Ваш ПК или мобильный телефон. Вы смотрите на цифры и «жрать после десяти» Вам больше не охота.

Налепил и о весе не забыл!

Ах, Вы не знаете что такое пластырь и Bluetooth? Загляните в энциклопедию 20 века...

### **Голубиная почта возвращается!**

Правда, вместо вымерших 500 лет назад голубей, мы используем летающих роботов-каргонавтов. Они доставляют почту. Немецкий промышленный дизайнер Матиас Шмидбауер вспомнил старое и сделал настоящее. Никакой генетики, только робототехника! А достаточно было усовершенствовать форму.

Небольшие летающие роботы робо-коптеры или «каргонавты», как он их называет, доставляют не только письма, но и посылки. И основное их предназначение — доставка почты внутри мегаполисов, преодолевая все пробки и доставляя посылки адресату в считанные минуты. Но от роготок спасения пока нет...

### **+/- hot plate**

Если Вы откроете Единую Историческую базу за 2015-й год, и найдёте там выставку «Dining in 2015 competition», то просто ухмыльнётесь. Именно тогда, впервые были представлены на суд общественности, тарелки с подогревом +/- hot plate.

Конечно же, сейчас уже никого не удивит таким изобретением, потому что будущее уже наступило на обычный фарфор, и раздавило его своей технологической пяткой. Хрясь! А тарелки с подогревом в 2015-м году, по мнению автора, должны были заменить привычные микроволновки и газовые плиты. Нет, ну Вы только представьте себе! Люди использовали газ, чтобы разогреть еду!



Единственное, что не предусмотрел автор в 2015-м, это очистка таких тарелок от остатков пищи... Но ровно через 47 лет всё встало на свои места, эти тарелки оснастили энергетическим покрытием... Но это уже другая история ?

### **Солнцезащитные очки. Ага.**

Вообще будущее стало более требовательно к энергии, и её потреблению. Поэтому всяческие приспособления на основе холодного «термояда» — это данность, потеснившая сотни лет назад другие источники энергии. Но есть ещё среди нас чудачки, которые не могут никак забыть о низкоэффективных преобразователях энергии.

Дизайнеры одежды и аксессуаров — это те самые чудаки, и они всё ещё тешат свой креатив разным старьём. Именно так были созданы солнцезащитные очки генерирующие энергию. Правда, чтобы пользоваться этим «модным», но винтажным девайсом, Вам придётся купить ещё немного старья, типа телефонов, КПК, плееров, фотоаппаратов и т.д., которые в давние времена заряжались от сети электропитания.



Жаль, что вещь эта уже совершенно не востребована и низкоэффективна, а ведь лет 500 назад это была бы действительно полезная штука!

А Вы говорите, будущее рядом! Вокруг всё настоящее!!! ■

Ветас ([seodummies.ru](http://seodummies.ru))

Пишите: [alexey@seodigest.ru](mailto:alexey@seodigest.ru), [vladimir@seodigest.ru](mailto:vladimir@seodigest.ru)

© 2009 [SEODigest](http://SEODigest)